

## ▶ Inauguration La Boissière-de-Montaigu

PAGE 2



**SERVICES ET TECHNIQUES**  
**PORTE OUVERTE**  
**SCEA MONTPLAISIR**  
**ELEVAGE CAPRIN**

P.5



**GRAND ANGLE**  
**FOCUS SUR**  
**CAVAC & L'AGRO-ÉCOLOGIE**  
**EN QUELQUES EXEMPLES**

P.6



**FAITS ET GESTES**  
**NOUVEAU,**  
**LE SITE CAVAC**  
**FAIT PEAU NEUVE !**

P.8



## " A y perdre ses repères ! "

Nous savions déjà les marchés bien difficiles à anticiper mais les évolutions récentes nous démontrent combien l'art de prévoir est une science particulièrement inexacte. Qui aurait cru voilà quelques mois encore, que le prix du **baril du pétrole** puisse tomber à ce niveau ? Qui aurait cru que **les taux d'intérêts** puissent toucher un point aussi bas ? Qui aurait cru que **l'euro** puisse se rapprocher de la parité Dollar ?

Dans nos métiers, dont les marchés restent toujours très influencés par les aléas météo, se rajoute l'influence indirecte d'autres facteurs que nous avons tout autant de peine à anticiper.

**Tout cela crée un contexte multifactoriel complexe et nos repères s'en trouvent perturbés.**

Quelques exemples pour illustrer le propos :

En **céréales**, le prix du blé tendre se situe en cette fin mai, aux environs de 170 €/T rendu port. C'est un prix qui est en retrait par rapport à ce que nous avons connu mais que serait encore bien plus bas (plutôt 140 €) si la parité euro - dollar était restée au niveau où elle était fin 2014. Autant dire que le prix mondial des céréales exprimé en Dollar est vraiment faible aujourd'hui...

Idem en engrais, **le prix de l'urée** vaut 100 dollars de moins qu'il y a un an. La parité euro - dollar gomme une partie de la baisse très significative du marché. Une baisse que l'évolution du prix du pétrole pourrait légitimement expliquer mais qui trouve davantage son origine dans la baisse de la demande mondiale (Inde, Amérique du Sud...).

En **blés fourragers incorporés en nutrition animale**, beaucoup ont oublié que sur la campagne en cours, nous bénéficions d'un décrochage de l'ordre de 15 € par tonne des prix d'incorporation des céréales, conséquence de la germination importante des blés français sur la récolte 2014. Toutes choses égales par ailleurs et si la récolte 2015 se déroule normalement, il y aura une remontée d'autant des prix d'incorporation au 1<sup>er</sup> juillet 2015.

**Autant d'exemples qui illustrent que la formation d'un prix est une alchimie bien compliquée, conséquence de multiples facteurs conjoncturels.**

**Dans ce contexte exacerbé d'incertitudes, à chacun de sécuriser son revenu via des arbitrages (ventes & achats) de nature à limiter des positions trop spéculatrices.**

**Votre coopérative s'emploie au quotidien à vous accompagner dans ces démarches.**

Jacques Bourgeais  
Directeur général



Directeur de publication : Jacques Bourgeais  
Conception/Rédaction : service communication  
12 boulevard Réaumur - BP 27  
85001 La Roche-sur-Yon CEDEX  
Tél 02 51 36 51 51 • Fax 02 51 36 51 97 • www.cavac.fr

## ► EVÈNEMENT

# INAUGURATION À LA BOISSIÈRE SILO ET AGRIVILLAGE

**A La Boissière-de-Montaigu en Vendée, la coopérative Cavac inaugurerait le vendredi 17 avril 2015 un silo de stockage de céréales et un magasin Agri Village. Des investissements qui contribuent à dynamiser l'économie, l'emploi et le territoire.**

La coopérative Cavac a inauguré officiellement son nouveau site dans la zone artisanale de La Boissière-de-Montaigu le 17 avril dernier. Un nouveau silo et un magasin AgriVillage ont remplacé les anciens équipements obsolètes dont la construction datait de 1965, soit l'âge de la coopérative ! Grâce à ce nouvel équipement opérationnel depuis bientôt un an, la coopérative peut aujourd'hui stocker jusqu'à 11 000 tonnes de céréales contre 2 000 tonnes auparavant. Le silo est équipé de sept cellules et d'un stockage à plat de 3 000 tonnes. Lors d'une année, jusqu'à 50 000 tonnes de céréales pourront ainsi transiter par le silo. Cet outil de travail moderne permet d'optimiser le tri, l'allotement et l'assemblage des céréales selon leurs débouchés. Il sert notamment à stocker des blés de la filière qualité « CRC » ou bien encore du pacte « Blé Agri-Éthique » pour approvisionner les meuniers locaux. Le site de La Boissière-de-Montaigu comporte également un magasin AgriVillage que les sociétaires ont pu visiter dans le cadre de l'inauguration.



# BOISSIÈRE-DE-MONTAIGU



Cette petite surface de vente de 150 m<sup>2</sup> est ouverte aux professionnels ainsi qu'aux particuliers.

## Dynamisme local

Au total, la coopérative a investi 2,4 millions d'euros dont 1,6 million pour le silo, et elle a fait appel comme à son habitude aux entreprises du territoire pour les travaux. Au total, 5 salariés travaillent dans ce site. Pour Anthony Bonnet, le maire de La Boissière-de-Montaigu, « la Cavac a l'audace de la proximité ». Eric Hervouet, vice-président de la Communauté de Communes Terres de Montaigu et Isabelle Rivière, représentante du Conseil départemental de Vendée, ont également salué cet investissement qui dynamise le tissu économique local. La coopérative entend poursuivre son programme d'investissements, notamment par des extensions de silos existants à Fougeré puis à Aizenay. ■

## ▶ BAROMÈTRE

# AGRI-ÉTHIQUE OÙ EN EST-ON ?



+  
**de 500**  
AGRICULTEURS  
ENGAGÉS



**5**  
COOPÉRATIVES  
SIGNATAIRES



**11**  
MINOTERIES

**20 000 T**  
DE BLÉ



**73 MILLIONS**  
DE BAGUETTES



## CHIFFRES CLÉS

### Le site de La Boissière-de-Montaigu

- 11 000 tonnes de stockage
- 7 cellules
- 3 000 tonnes de stockage à plat dont 1500 tonnes couvertes
- AgriVillage : 150 m<sup>2</sup> de surface de vente

## ▶ INAUGURATION

### LA BOISSIÈRE S'ANIME !

La coopérative a profité de cette inauguration pour organiser différents ateliers pour les sociétaires le vendredi 17 avril : nutrition animale, santé végétale, démarche Agri-Éthique... Des visites d'essais ont également eu lieu dans la plateforme variétale implantée dans une parcelle jouxtant le site de La Boissière-de-Montaigu. La convivialité n'a pas été oubliée avec un repas animé par l'humoriste Chapuze, Puis le samedi 18 avril, une journée porte-ouverte était organisée à destination du grand-public qui a pu notamment découvrir le pacte « Blé Agri-Éthique » lancé par Cavac en juin 2013. La boulangerie de La Boissière-de-Montaigu s'est prêtée au jeu en offrant 250 baguettes aux premiers arrivants. ■



## ► COMMUNICATION

# RÉGALEZ-VOUS AVEC LE PORC FRANÇAIS NOUVELLE SIGNATURE

Alors que la filière porcine française traverse une passe difficile depuis plusieurs années déjà, l'interprofession a décidé de booster sa communication depuis fin avril autour du nouveau logo « Le Porc français ».



La filière porcine française est extrêmement fragilisée au plan conjoncturel et structurel, notamment vis-à-vis de ses concurrentes européennes. Le ministre de l'Agriculture a réuni la filière le 31 mars dernier pour proposer des pistes de travail communes. L'interprofession a mis en avant la nécessité de tout mettre en œuvre pour restaurer la compétitivité des entreprises de la filière et permettre de mieux rémunérer les éleveurs aujourd'hui à bout de souffle. C'est dans ce contexte qu'Inaporc a relancé le 24 avril sa campagne de communication à destination des consommateurs pour donner envie de consommer de la viande de porc et des produits de charcuterie portant le logo « Le Porc français ». En effet le soutien du consommateur est essentiel pour assurer le maintien d'un élevage et de toute une filière de production de viande de porc et de produits de charcuterie sur le territoire français. Le logo Le Porc français garantit au consommateur des produits issus de porcs nés, élevés, abattus et transformés en France.

### ► NOUVEAUX LOGOS VIANDES DE FRANCE

Origine : viande provenant d'animaux nés, élevés, abattus, découpés et transformés en France.

Espèces concernées : bœuf, agneau, cheval, porc et volailles.

Produits concernés : produits entiers, découpés, hachés, produits élaborés et plats cuisinés.

### Made in France

La filière porcine n'est pas la seule concernée par cette nouvelle identité puisque ce logo fait partie d'une série de sept logos déclinés pour chaque type de viande. Lancé en février 2014, ces nouveaux visuels sont beaucoup plus explicites pour les consommateurs. La silhouette de la France et les couleurs qui sont celles du drapeau tricolore indiquent clairement l'origine française des produits.



Le logo Le Porc français est présent sur les emballages de la marque Bonjour Campagne, commercialisée par notre filiale Bioporc

### Communication pluri-médias

La campagne de communication « Le Porc français » est déclinée en presse écrite, en magasins et sur le Web. Dans la presse écrite, les publicités avec des visuels printaniers misent sur la convivialité et la modernité liées aux produits de la filière porcine française. Ils paraîtront dès le 24 avril dans la presse quotidienne régionale et dans 12 titres de la presse magazine féminine, TV et cuisine.

La campagne se décline en magasins avec plus de 8 700 kits de PLV pour les enseignes de la grande distribution pour mettre en scène le logo dans les rayons. Les artisans bouchers et charcutiers-traiteurs ont reçu des affiches de la campagne. 2 000 d'entre eux ont pu s'inscrire pour recevoir des kits de communication pour mettre en avant le logo Le Porc français.

Enfin, la campagne se décline aussi sur le Web avec des bannières et habillages de pages aux couleurs du Porc français sur les sites Cuisine AZ, Femme Actuelle, Cuisine Actuelle et les sites des différents titres de la presse quotidienne régionale. Un jeu concours sur le site leporc.com vient compléter le tout. ■



► CAPRINS

# LA SCEA MONTPLAISIR OPTIMISE LA CONDUITE EN LOTS PORTE-OUVERTE



Le 23 avril à La Forêt-sur-Sèvre en Deux-Sèvres, une vingtaine d'éleveurs de chèvres ont pu échanger avec Sylvain, Hervé et Véronique Marollaud. Les trois associés de la SCEA Montplaisir ont partagé leur savoir-faire en matière de conduite en lot, optimisé par l'installation d'une porte de tri.

La SCEA Montplaisir conduit aujourd'hui ses 600 chèvres en quatre lots avec une alimentation adaptée pour chacun. Les associés ont constitué ces quatre lots de chèvres en fonction de leurs performances : un lot de chevrettes en première lactation, un lot de chèvres « à cellules » faiblement productrices, un lot de « moyennes productrices » dont le potentiel de production est supérieur à 3 litres par jour, un lot de « fortes productrices » dont le potentiel de production est supérieur à 4 litres par jour.

Comment ça se passe ? Chaque mois après le contrôle laitier, les éleveurs revoient leur lot en fonction de l'évolution de production et de la numération cellulaire de chaque chèvre. Par exemple, si une chèvre du lot moyenne productrice devient « cellulaire », elle passera dans le lot « à cellules » et ce quel que soit son niveau de production. En fin de traite, les chèvres passent dans un sas équipé d'une porte de tri qui reconnaît la chèvre via une boucle électronique et la guide vers sa case, sans que les éleveurs n'aient à sortir de la salle de traite. La traite et la mise en lot sont réalisées en 1 heure seulement.

## Une production optimisée

Séparer les « moyennes productrices » des « fortes productrices » est un choix qui s'avère gagnant. Le coût alimentaire des fortes productrices est effectivement plus important, mais la production suit. Au final, en intégrant ce coût alimentaire, la marge est de 2,13 € par chèvre et par jour (soit 72 % de produit lait) pour les fortes productrices contre 1,45 € pour les moyennes productrices (soit 69 % du produit lait). Ce qui a aussi permis aux éleveurs d'optimiser leur performance, c'est d'effectuer un suivi mensuel de l'évolution de leurs résultats technico-économiques. Les éleveurs passent en revue chaque mois leurs résultats, ce qui est le point de départ d'une démarche de progrès.

## Un système cultural adapté à l'élevage

Les 84 hectares de l'exploitation permettent de couvrir une bonne partie des besoins alimentaires des chèvres. L'élevage est autosuffisant en maïs fourrage et en foin de ray-grass. Une partie de la

paille est achetée à l'extérieur et 100 % de la luzerne. Il n'est pas envisagé de mettre en place de la luzerne car les terrains ne le permettent pas. A cela s'ajoutent également 17 ha de blé tendre (soulte et vente). Pour améliorer la performance du système d'exploitation, un agrandissement de 20 à 25 ha de culture de ventes pourrait être intéressant économiquement.

## Des performances qui suivent

Au global, l'élevage est plutôt bien situé en termes de performance avec 972 litres de lait produit par chèvre en 2014 soit 15 % au-dessus de la moyenne\*. Avec un TB de 43,5 (soit 4 points de plus que la moyenne), ils maximisent aussi leurs plus-values sur le prix du lait. L'élevage vend également chaque année 200 chevrettes à « Chevrettes de France », 20 boucs et 450 chevreaux de boucherie.

\* Source réseau d'élevage, groupe ensilage de maïs

## Historique

- 1987** : Installation de Hervé avec 100 chèvres et 10 ha
- 1995** : Augmentation du cheptel à 150 chèvres, 35 vaches allaitantes et 35 ha
- 1999** : Augmentation du cheptel à 300 chèvres, création de la nurserie de 100 places et embauche d'un salarié à mi-temps (pour qualité de vie)
- 2001** : Installation de Véronique
- 2006** : Création de lots de production pour optimiser le coût de production et la santé des animaux
- 2010** : Agrandissement de la nurserie de 200 places
- 1<sup>er</sup> juin 2011** : Installation de Sylvain avec 600 chèvres
  - Achat de 200 chevrettes de 1 mois pour préparer l'accroissement du troupeau
  - Élevage de 200 chevrettes de l'élevage
  - Agrandissement du bâtiment de 300 places avec roto de traite
- Fin 2012** : Investissement dans le Sas de tri et dérouleuse découpeuse ■





▶ FOCUS SUR

## CAVAC ET L'AGRO-ÉCOLOGIE EN QUELQUES EXEMPLES

**Agro-écologie, agriculture écologiquement intensive, agriculture durable, agriculture intégrée... derrière tous ces concepts d'agriculture se cachent au final des actions bien concrètes. Ce qui nous semble parfois abstrait est une réalité que Cavac a fait sienne.**



Quels que soient leurs noms, ces nouvelles formes d'agriculture aux origines variées s'inscrivent dans un processus de durabilité ou d'écologisation de l'agriculture. Nous ne traiterons pas des différences entre toutes ces approches ou courants de pensée. S'agissant de l'agro-écologie, on considère que la pratique agricole ne doit pas se cantonner à une technique, mais envisager l'ensemble du milieu dans lequel elle s'inscrit comme un écosystème. Certains agriculteurs ont parfois du mal à s'y retrouver

dans toutes ces terminologies qui ont certes leur importance, mais qu'il convient aussi de démystifier. Car derrière il y a du concret ! **L'agro-écologie, Cavac s'y emploie depuis de nombreuses années déjà et est en veille permanente sur ce sujet. L'agro-écologie, c'est à la fois l'agriculture de demain « hyper-innovante », celle des nouvelles technologies, mais**

**aussi l'agriculture d'aujourd'hui empreinte de bon sens agronomique.** Sur son territoire à forte dominante agricole, la coopérative a indéniablement un rôle à jouer pour relever le défi d'une agriculture à la fois compétitive et respectueuse des écosystèmes. Sans être exhaustif, voici quelques exemples d'agro-écologie mis en place par Cavac et ses sociétaires. ■

### ▶ CULTURES SPÉCIALISÉES

#### DIVERSITÉ DES ASSOLEMENTS

L'implication de la coopérative dans le développement des cultures spécialisées ne date pas d'hier et se renforce même d'années en années. Non seulement elles permettent d'aller capter de la valeur ajoutée pour les sociétaires, mais en plus elles offrent de nombreux avantages environnementaux et agronomiques dans le cadre des rotations. Le rendement d'un blé-chanvre sera meilleur qu'un blé-maïs par exemple. Les légumineuses secs sont également une très bonne tête d'assolement. ■

1 350 ha CHANVRE  
2 500 ha LIN  
3 200 ha LÉGUMES  
7 300 ha PRODUCTIONS SEMENCES

35 À 40 %  
DE LA « FERME CAVAC »  
EST CONSTITUÉ DE PRAIRIES

### ▶ PRAIRIES

#### RETOUR DES LÉGUMINEUSES FOURRAGÈRES

La coopérative propose aujourd'hui de nombreux mélanges de dérobées qui incluent des légumineuses, qu'elles soient associées à des graminées ou bien pures. Ces mélanges permettent d'améliorer la valeur alimentaire des fourrages et contribuent à l'autonomie protéique, mais pas seulement ! Aux atouts classiques de ces prairies à base de légumi-

**«Une économie de 50 unités d'azote minéral pour une augmentation de la valeur azotée du fourrage de 10 % »**

neuses (économie d'engrais azoté, production de protéines, sécurisation du système fourrager), il faut ajouter les bénéfices pour l'environnement (énergie, nitrates). ■

### ▶ PRAIRIES

#### MAINTIEN DE L'ÉLEVAGE

La coopérative est très fortement impliquée dans le maintien de l'élevage sur son territoire, notamment au travers des soutiens financiers qu'elle apporte. Huit millions d'euros, c'est l'encours de prêts court terme sur cheptel consentis directement par Cavac à ses éleveurs. Et oui, cela aussi cela relève de l'agro-écologie ! Lorsqu'on maintient l'élevage sur notre territoire, on préserve aussi les prairies qui rendent de nombreux services à l'environnement, en entretenant les paysages ou en stimulant la biodiversité. ■



► PRODUCTION DE SEMENCES

## PARTENARIAT AVEC DES APICULTEURS

Le colza et le tournesol sont des plantes entomophiles, cultivées dans le cadre de productions hybrides. De fait, elles requièrent l'intervention des insectes pour déplacer le pollen des mâles vers les femelles et assurer la fécondation. C'est pourquoi la coopérative a développé un partenariat avec des apiculteurs professionnels pour assurer la pollinisation.



**3 500 RUCHES  
SUR LES PARCELLES**

Dans ce cadre, plus de 3 500 ruches sont posées chaque année près de nos parcelles de porte-graine. ■

► BIODIVERSITÉ

## ETUDE EN FAVEUR DES POLLINISATEURS

Dans le cadre d'un projet Casdar, la coopérative réalise actuellement une étude sur l'aménagement du paysage et les pratiques agricoles favorables aux pollinisateurs. Diverses actions seront mises en place par les agriculteurs du secteur : semis de mélanges mellifères dans certaines parcelles et les « tournières », couverts végétaux pendant l'hiver (Sarrasin, phacélie, moutarde tardive), meilleur raisonnement de l'usage des produits phytos et de leur application en dehors des périodes de butinage... ■

► QUALITÉ

## FILIÈRE LU HARMONY

Depuis 2009, la coopérative développe avec ses sociétaires la filière Blé Lu Harmony basée sur une charte qui comporte 37 bonnes pratiques culturales. Les agriculteurs s'engagent notamment à contribuer à la protection des paysages et de la biodiversité en implantant au printemps l'équivalent de 3 % de la surface contractualisée en espaces fleuris attractifs pour les abeilles et les papillons. En hiver, 100 % des surfaces de blé doivent bénéficier d'un couvert végétal qui comporte au moins une espèce mellifère. C'est l'axe de communication que Lu a choisi de mettre en avant auprès du consommateur. Cavac contractualise ainsi 1500 ha en blé meunier et 2700 ha en blé biscuitier. ■



**2 828 ha À L'ÉTUDE SUR  
LES COMMUNES DE THIRÉS,  
SAINT-CHAMPGILLON  
ET LA CHAPELLE THÉMER**

► FERTIL'ÉVEIL

## DÉVELOPPEMENT DU COMPOSTAGE

Fruit d'une union entre Cavac et la coopérative l'Eveil en 2007, la plateforme de compostage Fertil'Eveil, située à St Pierre du Chemin (85) dans une zone d'élevage, permet de valoriser chaque année les fumiers d'une centaine d'exploitations agricoles. Riche en matière organique stable et en oligoéléments, hygiénisé, ce compost « normé » est particulièrement intéressant au niveau agronomique. L'azote se minéralise progressivement et n'est donc pas lessivé. Le compost produit est ainsi valorisé notamment dans les zones céréalières qui en ont besoin. ■

**54 ha** DE JACHÈRES  
FLEURIES AU PRINTEMPS

**2 475 ha** DE COUVERTS  
VÉGÉTAUX EN HIVER

► ALTERNATIVES

## DÉVELOPPEMENT DES PRODUITS DE BIO-CONTRÔLE

2 000 ha de traitements contre les pyrales à base de trichogramme



► AGRICULTURE BIOLOGIQUE

## FORTE IMPLICATION DANS LA BIO

Le groupe Cavac est fortement impliqué dans l'agriculture biologique au travers de plusieurs filières, céréales, légumes et porcs principalement. En 2014, son implication s'est renforcée avec le rachat de la filiale Bioporc.



**10 %**

DE LA PRODUCTION NATIONALE  
DE CÉRÉALES BIO AVEC CÉRÉALES



**15,8 %**

DE LA PRODUCTION NATIONALE  
DE PORCS CHARCUTIERS BIO



**12 %**

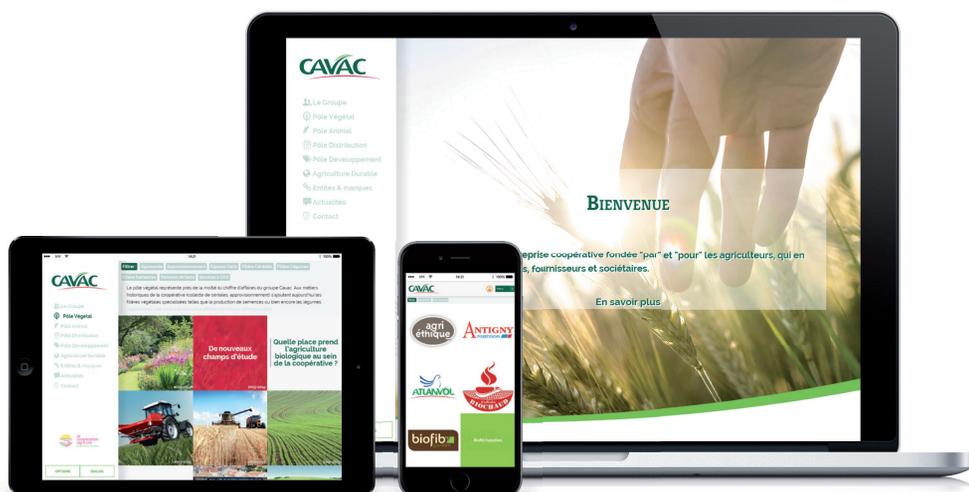
DE LA PRODUCTION NATIONALE  
DE LÉGUMES SECS BIO

**► 45 000 T  
DE COMPOST**

▶ NOUVEAU

## LE SITE CAVAC FAIT PEAU NEUVE ! TABLETTES ET SMARTPHONES

Depuis le 22 avril 2015 le nouveau site Internet du groupe Cavac [www.coop-cavac.fr](http://www.coop-cavac.fr) est en ligne. Le site a changé de maquette, en mettant mieux en avant les actualités, les vidéos, nos marques, avec une navigation plus claire.



A vrai dire, bien plus qu'un lifting, c'est une refonte complète du site internet qui a été effectuée. Rendre un site internet « plus joli » ne fait pas tout, il faut également en simplifier son utilisation ! Cette nouvelle mouture apporte donc son lot de nouveautés, destinées à rendre « l'expérience utilisateur » plus fluide et plus conviviale. Tout d'abord, le site a été pensé pour être consulté depuis les supports mobiles : la navigation se doit d'être instinctive, avec un contenu qui s'adapte à l'espace disponible sur l'écran de chaque visiteur (et non plus l'inverse !). Ainsi, une même page dispose de « gabarits » qui s'afficheront - ou non - sur l'écran : 5 largeurs et 6 formats de mises en page distincts, cela offre un certain niveau de complexité, mais dont le visiteur ne doit pas avoir conscience. Il faut simplifier l'accès à l'information, la rendre ludique.

### Une diversité de contenus à agencer

A l'image de la diversité des activités de la Cavac, garder une cohérence dans la présentation des métiers a été un véritable défi. Exit la navigation « à tiroirs »,

le nouveau site permet de mettre sur un même pied d'égalité les différentes activités. La navigation se fait par pôle, au sein desquels l'utilisateur est ensuite invité à filtrer le contenu d'un simple clic. L'avantage : offrir plus de lisibilité à un service ou à une activité qui était auparavant enfoui dans une succession de sous-menus. Autre intérêt, le site permet par exemple de consulter chaque mois le Cavac Infos (même celui-ci !), de suivre les actualités agrémentées de photos supplémentaires, de postuler aux offres d'emploi en 2 clics et bien d'autres choses encore.

### Un nouveau pas vers le numérique

L'évolution du site internet s'intègre dans l'évolution du groupe Cavac aux outils de communication numériques : réseaux sociaux, formulaires d'inscription, jeux concours en ligne, interactivité... Le groupe Cavac évolue, et ce nouveau site est prêt à y faire face ! ■



## BLOC-NOTES

### JOURNÉE AGRICULTRICES INSCRIPTION

Vendredi 5 juin 2015

- ▶ **Bioporc à La Châtaigneraie**  
Visite de l'outil, présentation de Bioporc (fonctionnement et débouché) et de la filière Porc Bio Atlantique.
- ▶ **Déjeuner avec des produits Bioporc**
- ▶ **Visite surprise l'après-midi**

Inscription auprès de C. Ménoret  
[c.menoret@terredeviande.coop](mailto:c.menoret@terredeviande.coop)



### ▶ SUIVEZ L'ACTU DU RÉSEAU



@CAVAC\_



[www.facebook.com/  
CoopCavac](http://www.facebook.com/CoopCavac)