

N° 500 • FÉVRIER 2017

CAVAC
POSITIVE
AGRICULTURE !

INFOS ▶

500^e
CAVAC INFOS

ACTUALITÉS

**LA VIE CLAIRE :
TOUT NOUVEAU, TOUT BIO
DANS NOS GAMM VERT**

P.2



SERVICES ET TECHNIQUES
**INFLUENZA AVIAIRE
VOLINÉO ACCOMPAGNE
& PROTÈGE SES ÉLEVEURS**

P.4



SERVICES ET TECHNIQUES
**NOUVEAU
PILOTEZ VOS FONGICIDES
AVEC DIALOG'ATLAS**

P.5



La Vie Claire

Le magasin de La Chataigneraie est le premier de notre réseau Gamm vert à accueillir en son sein, un univers alimentaire Bio début février. Et ce sera le cas de Fontenay-le-Comte début mars ; avec des surfaces suffisamment vastes pour que les clients consommateurs puissent y faire véritablement leur marché, grâce à une offre de produits, large et de grande qualité. Nous avons en effet passé un accord avec le réseau Bio « La Vie Claire ». Une enseigne historiquement davantage présente dans la Vallée du Rhône et la région parisienne qui s'appuie sur une longue histoire dans la Bio : un réseau véritablement pionnier en matière de Bio puisqu'en 1965, quand Cavac s'est créé, le réseau La Vie Claire comptait déjà quelque 94 magasins ! Et puis un acteur leader aujourd'hui en distribution Bio, puisque deuxième acteur national en nombre de magasins spécialisés Bio. Cette décision d'intégrer dans certains Gamm vert des univers alimentaires Bio, s'appuie sur plusieurs constats :

1/ Cavac est pleinement légitime sur ce segment de la Bio. Nous faisons partie des coopératives les plus impliquées au plan national avec nos productions de céréales, de légumes secs, d'œufs, de porcs, poulets, bovins, nos filiales Bioporc et Biofournil.

2/ Les coopératives se sont jusque-là trop peu impliquées dans la distribution alimentaire et même si la Grande Distribution a tissé sa toile, c'est l'occasion de nous impliquer sur des segments plus spécifiques et à notre portée. D'autant que le local, le terroir, le Bio, l'éthique sont autant de critères d'achat de plus en plus privilégiés par les consommateurs.

3/ Nos magasins Gamm vert connaissent une fréquentation très saisonnière et le fait d'y vendre des produits alimentaires est de nature à créer davantage de récurrence d'achat.

4/ Nos jardineries sont de plus en plus orientées vers la conduite d'un jardin au naturel, écoresponsable. Tout en respectant la diversité des attentes de nos consommateurs, nous accompagnons ce vaste mouvement sociétal en matière de développement durable, qui n'est pas près de s'arrêter.

Alors vous qui résidez à proximité d'un futur point de vente La Vie Claire, je vous invite à aller y jouer les curieux, à en devenir un fidèle client et à en parler positivement autour de vous.

Jérôme Calteau
Président



la coopération
agricole
produisons l'avenir



INFOS ▶

Directeur de publication : Jacques Bourgeois
Conception/Rédaction : service communication
12 boulevard Réaumur - BP 27
85001 La Roche-sur-Yon CEDEX
Tél 02 51 36 51 51 • Fax 02 51 36 51 97 • www.coop-cavac.fr

▶ LA VIE CLAIRE

TOUT NOUVEAU, TOUT « BIO » DANS NOS GAMM VERT !

Premier magasin doté d'une offre « alimentaire Bio », le Gamm vert de La Châtaigneraie (85) a inauguré, le vendredi 3 février dernier, son espace de vente aux couleurs de « La Vie Claire ».



De nombreux produits alimentaires (fruits et épicerie) issus de l'agriculture biologique

Le 3 mars, ce sera au tour du Gamm vert de Fontenay-le-Comte de faire de même, avec là encore près de 200 m² de surface de vente Bio sous enseigne La Vie Claire. L'offre bio est clairement orientée sur l'alimentaire, avec un rayon « frais », diverses boissons et surtout de nombreuses références en épicerie sèche (dont un rayon « libre-service vrac » très tendance, pour les céréales et graines). Comme dans tout magasin spécialisé Bio, les clients retrouveront leurs marques Bio, préférées et celles historiques – dont Bioporc, bien sûr, fabriquée juste à côté !

La Vie Claire, une histoire et des valeurs !

Lancée en 1946, La Vie Claire était à l'origine une revue créée en région Rhône-Alpes par Henri-Charles Geffroy, un humaniste respectueux de la terre et des produits naturels.



Un espace Bio La Vie Claire de 170 m² désormais ouvert au Gamm vert de la Chataigneraie.



En 1948, une première coopérative est ouverte à Paris et en 1965, le réseau compte 94 magasins. Après plusieurs reprises successives par Bernard Tapie en 1980, puis le Groupe Distriborg en 1996, la société a poursuivi son développement pour franchir le cap des 200 points de vente en 2010. Basé à Montagny près de Lyon (69), l'entreprise connaît une belle croissance et renforce la notoriété de son enseigne avec une forte campagne de communication TV sur 2017.

En septembre enfin, il est prévu que la jardinerie Gamm vert de 6 000 m² de Roche Sud ouvre également son espace Bio La Vie Claire, en complément de son offre « Terroir / local » déjà bien achalandée. Rurbains ou citadins, les amateurs de produits biologiques viendront au quotidien - et reviendront certainement plus souvent - dans nos Gamm vert !

▶ À DÉCOUVRIR

« OH APIDÉS », L'EXPO QUI BUTINE



Bienvenue dans un monde bourdonnant et coloré, celui des abeilles sauvages ! Depuis le 12 janvier, l'exposition « Oh Apidés » est visible au siège de la coopérative, ainsi qu'au Gamm vert de La Roche-sur-Yon et ce jusqu'au 4 mars. On y découvre ce monde peu connu au travers des photographies d'Erwan Balança. C'est grâce au partenariat entre l'ONIRIS (CVFSE), le Centre Beautour et la coopérative lors d'une étude sur les pratiques agricoles favorables aux pollinisateurs à Thiré que cette initiative a pu voir le jour. ■

▶ ÉVOLUTION

AGRIVIA : NOUVELLE FILIALE TRANSPORT

Depuis janvier 2017, les camions logotés Agrivia commencent à circuler sur les routes. Le groupe Cavac vient en effet de filialiser son activité de transport de marchandises agricoles (céréales, matières premières, nutrition animale et engrais). L'objectif est que la flotte interne puisse servir à l'ensemble du groupe, c'est-à-dire à la coopérative ainsi qu'à ses filiales négoce dans une logique de mutualisation globale des flux et une gestion massifiée des moyens. Agrivia compte aujourd'hui 75 véhicules et 81 chauffeurs. ■

Toute l'équipe ordonnancement



CAVAC INFOS • N° 500 • FÉVRIER 2017

► INFLUENZA AVIAIRE

VOLINÉO ACCOMPAGNE & PROTÈGE SES ÉLEVEURS

Si l'épisode de début décembre dans un élevage à la Garnache s'est révélé n'être qu'une fausse alerte, quelques cas de grippe aviaire sont apparus dans notre région depuis (voir encart ci-dessous). Certes, la situation est beaucoup moins préoccupante qu'en Région Sud-Ouest, où elle peine à se stabiliser. La vigilance et les précautions restent de mise. Frédéric Monnier, directeur du Pôle Animal Cavac fait un point.

Une maladie très virulente et très contagieuse

L'influenza aviaire est une maladie infectieuse, très contagieuse, causée par des virus qui peuvent toucher de très nombreuses espèces d'oiseaux domestiques et sauvages. Après une incubation très courte, les animaux infectés présentent des signes cliniques variables selon les souches virales et les espèces concernées : troubles nerveux, respiratoires, digestifs, œdème de la tête, chute de ponte. Ces symptômes conduisent plus ou moins rapidement à la mort des animaux. Une mortalité importante, rapide et soudaine est en soi un indice de risque d'influenza aviaire. La transmission peut être directe, par contacts entre les individus ou indirecte par voie aérienne. Le virus aime le froid et disparaît lorsque les températures augmentent. Les migrations saisonnières constituent d'importants vecteurs de la maladie.

Des impacts économiques importants qui conduisent à des mesures de biosécurité

L'importance de cette maladie réside dans sa mortalité très élevée, sa rapidité de propagation induisant des pertes économiques directes et indirectes considérables pour les filières avicoles. Le canard est particulièrement sensible à cette maladie. C'est pour cela que toutes les mesures de sont mises en place dès l'apparition d'un foyer : destruction de la totalité des animaux des élevages touchés, mise en place de Zone de Restriction et Zone de Surveillance, etc. Certaines zones du monde sont des foyers persistants (Asie, Égypte, etc.) et constituent une source de contamination des oiseaux sauvages. Nous sommes donc durablement exposés chaque année lors des migrations à des risques de contaminations plus ou moins importantes.

Adapter notre filière volailles à cette maladie

Nous devons adapter notre filière avicole à des risques d'épidémie qui sont susceptibles d'intervenir tous les ans lors des migrations. Depuis le 1^{er} juillet 2016, chaque éleveur de volailles doit désormais mettre en place un **plan de réglementaire pour son élevage (obligation légale)**. Les principaux principes sont :

- Constituer des unités de production qui seront isolées de l'extérieur
- Isoler l'élevage ou l'unité de production de l'extérieur :
 - Séparation par une clôture ou une chaîne
 - Mise en place de sas
 - Installation d'une plateforme de nettoyage et désinfection pour tout ce qui rentre dans l'élevage
 - Installation d'un bac d'équarrissage à l'extérieur de l'élevage et déposer les cadavres en quittant l'élevage
 - Obligation pour toutes les personnes qui rentrent dans l'élevage de passer par le sas et respecter les consignes pour rentrer dans l'élevage
- Contrôle des accès des livraisons d'aliments, de gaz ou de copeaux etc.
- Contrôle des accès pour les camions qui livrent ou enlèvent les animaux
- Confinement des animaux en élevage Plein Air aux périodes de migrations (Label, Bio, Gras etc.)
- Épandage des lisiers de canard par enfouissement obligatoire



Sur le premier trimestre 2017, Volinéo va former ses 215 éleveurs aux mesures à mettre en place dans les élevages et les accompagner pour définir le plan de biosécurité réglementaire de leur élevage.

Des mesures contraignantes mais indispensables

Nous devons ensemble trouver les solutions et faire évoluer nos pratiques et le parc de bâtiments. C'est indispensable pour ne pas exposer nos filières volailles à des aléas sanitaires qui tous les ans pourraient l'impacter sur le plan économique de façon importante soit par des pertes d'animaux, soit par des pertes de marchés. Les formations qui vous sont proposées par Volinéo sur le 1^{er} trimestre 2017 sont une 1^{re} étape pour mettre en place ensemble ces mesures de biosécurité et ainsi protéger vos élevages. ■

► POINT SUR LA SITUATION EN FRANCE FIN JANVIER

Au 29 janvier 2017 on recense 183 foyers d'influenza aviaire hautement pathogène en élevages d'oiseaux domestiques. Six nouveaux foyers confirmés sont dans le Sud-Ouest. La situation chez eux n'est pas stabilisée puisque de nouveaux cas apparaissent chaque semaine. Dans notre région, il y a à ce jour 4 cas dans les Deux-Sèvres (2 H5N8, 1 H5ND, tous les 3 hautement pathogène et 1 H5N1 faiblement pathogènes) et 1 cas en faune sauvage en Loire-Atlantique. La situation est pour l'instant maîtrisée, nous n'avons pas eu de nouveaux cas depuis 3 semaines. Nous devons cependant rester vigilant jusqu'à la fin du mois de mars 2017.

► NOUVEAU

PILOTEZ VOS FONGICIDES AVEC DIALOG'ATLAS

Pour cette campagne 2017, Cavac propose aux sociétaires un outil de modélisation des maladies nommé Dialog'ATLAS. Au-delà des fonctions de pilotage classiques des fongicides, c'est aussi un outil de prévisions météo et de stades intéressant.

Fonctionnement de l'outil

À partir des données de Dialog'Assolement : variété, date de semis, travail du sol, ... et de données météorologiques à la parcelle vous recevrez différents conseils personnalisés au cours de la campagne. Vous disposerez notamment de modèles de prévision de stades, de conseils d'intervention si besoin. Les conseils concerneront le piétin verse, la septoriose, l'oïdium, la rouille jaune, la rouille brune et la fusariose sur blé tendre et blé dur. Les essais agronomiques réalisés avec **cet outil montrent un gain de rendement de l'ordre de 7.6 qx/ha** lorsque les conseils de positionnement et d'ajustement de doses ont été suivis. L'ensemble des modèles sont validés par Arvalis.

Un outil de prévision météo performant

Au-delà du pilotage des fongicides, Dialog'ATLAS **est un outil de prévision météorologique très poussé indispensable** au pilotage fongicide. En effet nous mettrons en œuvre sur vos profils Dialog une météo spatialisée à partir des radars de pluie, images satellites, ... Pour les prévisions, nous utiliserons un modèle pour une météo à 8 jours mais aussi une météo fréquentielle pour des prévisions à 3 semaines.

Un outil d'organisation du travail et d'optimisation du poste fongicide

Même s'il n'est pas toujours possible d'aller le jour J dans chacune des parcelles, ce service peut vous **permettre d'anticiper vos réservations de pulvérisateur** s'il est utilisé en commun, d'anticiper des interventions en cas de parcellaire « éclaté ». La finalité même de ce service est d'optimiser votre poste fongicide en vous conseillant les meilleurs positionnements, ajustements de doses possibles, ... Nous rappelons aussi qu'en lien avec les cartes cérélia, il est possible aujourd'hui de moduler les interventions fongicides dans vos parcelles.

Dialog est la pierre angulaire

Que vous soyez utilisateur ou non de l'extranet Dialog, l'ensemble des données y seront centralisées pour assurer une fiabilité des informations. Des formations pourront être proposées en cas de besoin sur ce nouvel outil. Ce service peut permettre une optimisation du poste fongicide mais c'est aussi **un outil précieux en cas de contrôle « phytosanitaire » sur vos exploitations**. C'est la vocation même de Dialog : saisir une seule fois les informations pour la réglementation, l'agronomie et l'économie. ■



- PLUS D'INFOS
- CTC / TAE / 0800 800 237
- PÔLE SERVICES



I 500^e Cavac Infos

Plus de 45 ans d'information !



► CAVAC INFOS

DEPUIS 1971, FIDÈLE AU RDV !

Et nous voilà arrivés au 500^e numéro du Cavac Infos en février 2017 ! Depuis novembre 1971, la coopérative publie chaque mois son bulletin d'information. Ce lien entre les sociétaires et la coopérative apparaît d'autant plus fort aujourd'hui compte tenu de la polyvalence du groupe.

Quand on parcourt ces 500 numéros, on se rend compte que le bulletin d'information fut témoin de son temps. C'est peu dire que Cavac Infos a vu le monde agricole changer en 46 ans ! L'occasion était donc trop belle de regarder dans le rétroviseur.

En novembre 1971 naissait le premier « Cavac Informations » sous la plume du président du conseil d'administration, Roger Albert. Il faut se remettre dans le contexte de l'époque où les moyens de communication étaient beaucoup plus restreints qu'aujourd'hui. « La liaison entre les sociétaires et leur coopérative est incontestablement un des problèmes qui doivent préoccuper les responsables », écrivait alors Roger Albert dans son premier éditio qui sera suivi de bien d'autres.

À la fin des années 80, la coopérative se dote d'une nouvelle identité visuelle et de la signature « Une terre d'avance ». Le nouveau logo avec un quadrillage vert se déploie sur l'ensemble des outils et sites de la coopérative. « Cavac Informations »

suit le mouvement et arbore la nouvelle charte graphique en mai 1988.

En 2000, Cavac Infos profite du changement de millénaire pour évoluer à nouveau. Le nom est raccourci.

Puis en 2007, la coopérative change de logo. Finis les quadrillages, place au logo actuel, avec l'introduction de la couleur rouge pour évoquer les productions animales, la maquette du Cavac Infos est repensée en cohérence avec cette nouvelle identité visuelle.

Enfin en 2014, c'est le dernier changement de look en date, le bulletin arbore sa maquette actuelle. En 46 ans, nous sommes passés d'une coopérative spécialisée en approvisionnements et céréales à un groupe coopératif agricole et agroindustriel polyvalent. Avec un large panel d'activités et de productions, notre devoir d'information est aujourd'hui d'autant plus important. ■

CHIFFRES CLÉS



46
ANNÉES
DE PARUTION



500
NUMÉROS



2 500
PAGES DE
LECTURE



6 500
EXEMPLAIRES
PAR MOIS

► COMMUNICATION

DU PAPIER AUX RÉSEAUX SOCIAUX ÉVOLUTION

Papier, site web, newsletters, réseaux sociaux..., les canaux de communication du groupe Cavac se sont diversifiés au rythme des évolutions numériques. Aujourd'hui, la coopérative est particulièrement active sur les réseaux sociaux.

Le web a bouleversé la temporalité de la communication. D'un rythme posé propice à la réflexion, nous sommes passés à l'heure de l'instantanéité avec la naissance des réseaux sociaux (Twitter, Facebook, Instagram...). Le tempo est différent, mais pas seulement ! Les réseaux sociaux brouillent les lignes classiques entre émetteur et récepteur car tout le monde peut y prendre la parole. Voilà maintenant trois ans que le groupe Cavac a investi ce territoire des médias sociaux avec la création d'un poste de « Community Manager ».

Et il y a de quoi faire car les médias sociaux sont aujourd'hui un élément clé du webmarketing en contribuant à la notoriété de nos marques : Agri-Éthique, Biofib, Gamm vert, Biofournil, Grain de Vitalité... En plus de promouvoir ses marques, le groupe Cavac prend également la parole sur Facebook et Twitter notamment. Nous sommes d'ailleurs reconnus en France pour être une coopérative très active en la matière. Au fil des ans, une communauté de 1 600 followers s'est construite sur Twitter où les échanges sont enrichis-

sants. Pour autant, le groupe Cavac joue la carte de la complémentarité entre tous les médias, le web n'ayant pas encore – pour l'instant – remplacé le bulletin historique Cavac Infos. Si toutefois vous avez banni le papier, sachez que tous les numéros sont en ligne sur le site web Cavac. Et si vous souhaitez le lire tranquillement sur une tablette tactile, vous pouvez tenter d'en gagner une sur notre page Facebook à l'occasion de notre jeu concours. ■



Jouez !

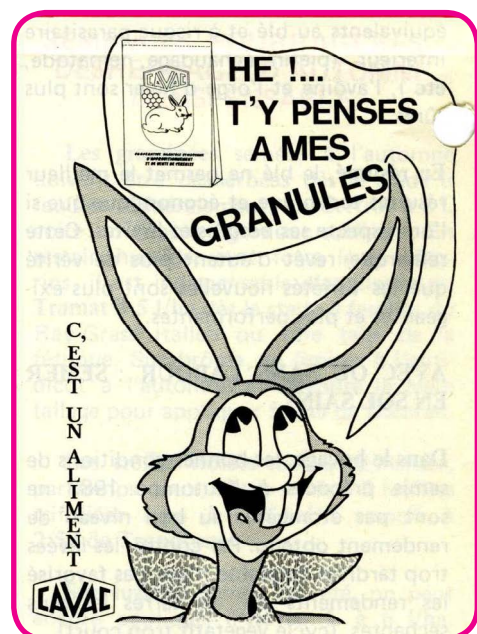
Et tentez de gagner une tablette
Lenovo Yoga Tab 3 !

Pour jouer, rendez-vous sur notre page Facebook ou sur www.coop-cavac.fr

► RÉTRO

LE CHARME DES ANCIENNES PUBS ANNÉES 80

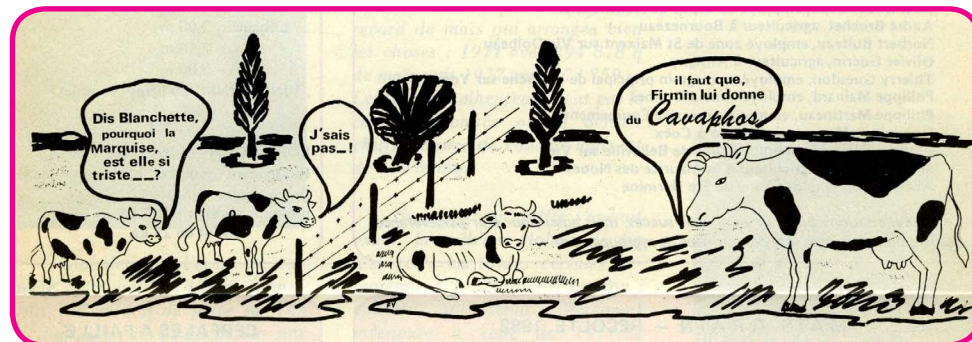
Aujourd'hui, Cavac Infos se positionne comme un journal d'information sur l'actualité du groupe plutôt que comme un outil de marketing. Mais pendant les années 80, les publicités s'affichaient chaque mois dans le bulletin. À l'époque, tout était dessiné à la main avec un ton humoristique non dénué de charme. Pour les nostalgiques, voici une sélection de ces anciennes pubs.



1982



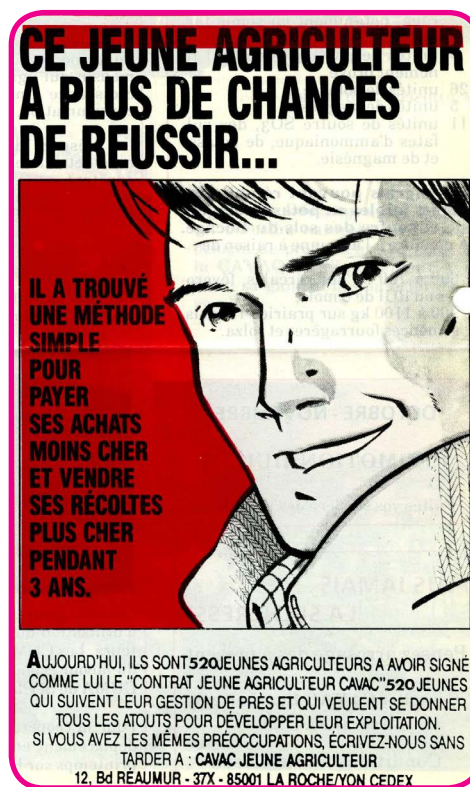
1986



1982



1986



1987



1986

► LES PÉRIODES CLÉS

CAVAC INFOS, AU DIAPASON DE L'HISTOIRE EXTRAITS

Comme tout bulletin d'information, Cavac Infos fut un marqueur de son temps. La lecture des archives nous replonge dans les événements qui ont jalonné l'histoire de l'agriculture. Retour dans le passé au travers de quelques « morceaux choisis ».

1974-1984 : LE CHOC PÉTROLIER ET QUOTAS LAITIERS

Le premier choc pétrolier met en évidence la dépendance de l'agriculture vis à vis du pétrole. Le prix du blé baissant, de nombreuses exploitations font faillite. En 1984, les quotas laitiers européens sont instaurés.

« Si le revenu des agriculteurs s'est amélioré jusqu'en 1973, les progrès de la productivité n'ont servi depuis qu'à freiner l'érosion du revenu agricole. La détérioration des termes de l'échange, différence entre prix des produits achetés et prix des produits vendus, est continue. L'agrandissement des exploitations vendéennes (7 500 ont disparu de 1970 à 1980) masque l'ampleur du processus mais ne l'enraye pas. Indéniablement, le poids du monde agricole pèse de moins en moins quel que soit le régime politique en place. [...] Seuls les agriculteurs compétents tiendront le coup ! »

N°154 - Roger Albert, président, décembre 1984

1984-1992 : L'ADAPTATION AU MARCHÉ MONDIAL

Ces années sont une période de réflexion sur l'orientation à donner à l'agriculture. Il faut vendre pour produire, et non plus produire pour vendre. La première PAC est en partie démantelée (pour les céréales notamment) pour donner naissance à la deuxième PAC.

« Cavac, une terre d'avance » : cette signature symbolise la politique que la Cavac entend mener avec ses sociétaires : investissements, innovation et développement, tant commercial que technique ; recherche de nouveaux débouchés ; appui marqué aux jeunes agriculteurs ; promotion d'un nouveau partenariat avec des hommes de terrain ; bref, notre volonté d'améliorer notre performance, tant celle de l'entreprise coopérative que celle des sociétaires et d'engager des mutations indispensables. »

N°183 - Yves Renou, directeur, mai 1988

1992-2000 : LA CRISE DE CONFIANCE DE LA SOCIÉTÉ

Les crises de la vache folle (1996 et 2000) mettent à mal la confiance de la société envers son système agricole. Le souci de l'environnement et de la qualité est de plus en plus mis en avant. On demande aux agriculteurs de produire autrement avec transparence (traçabilité).

« La crise de la vache folle accélère fortement l'évolution du comportement des consommateurs qui demandent plus de garantie et de sécurité alimentaire ; à juste titre. Au niveau de la Cavac, ces exigences se concrétisent aujourd'hui par la mise en place de filières Qualité (viande bovine, porcs, canards, ovins, blé dur...). »

N°279 - Daniel Rabiller, président, janvier 1997

2000-2010 : LE DÉVELOPPEMENT D'UNE AGRICULTURE PLURIELLE

La nouvelle réforme de la PAC qui aboutira en 2005 au découplage des aides (DPU) change la donne et accélère les restructurations des exploitations (éco-conditionnalité). Sur les cendres des années de la production de masse, poussent des agricultures de proximité, diversifiées, attentives à la qualité de ses produits (Labels, IGP, Bio...).

« Il y a quelques années ceux qui osaient parler d'environnement ou d'énergies renouvelables étaient traités « d'écologues ». Aujourd'hui, l'écologie est bel et bien une nouvelle composante de notre société, tous secteurs confondus. Cette prise de conscience modifie nos modes de vie et de consommation. En agriculture notamment, cette évolution impacte en profondeur notre logique de production. Cependant, au lieu de la subir comme une contrainte, le monde agricole doit l'intégrer dans sa stratégie de progrès et en faire une opportunité. »

N°388 - Dominique Briffaud, administrateur, décembre 2006



1974-1984
Le choc pétrolier & quotas laitiers

1984-1992
L'adaptation au marché mondial



1992-2000
La crise de confiance de la société



2000-2010
le développement d'une agriculture plurielle



▶ JOURNÉE TECHNIQUE

LES ATELIERS DES COLLECTIVITÉS DURABLES ESPACES VERTS

Mercredi 25 janvier, le service Espaces Verts de Cavac organisait ses premiers « Ateliers des collectivités durables ». Pas de longs discours mais des échanges concrets, la formule a été appréciée des services techniques des collectivités en recherche de solutions durables.



La gestion de l'eau, de l'énergie, de la biodiversité... sont de plus en plus complexes pour les collectivités qui font face notamment à l'interdiction d'utiliser des produits phytosanitaires dans l'espace public depuis le 1^{er} janvier 2017. À l'écoute des attentes des collectivités, le service Espaces Verts de Cavac organisait une journée technique pour faire découvrir les dernières innovations et technologies respectueuses de l'environnement. « Cela fait maintenant 10 ans que nous proposons des solutions écologiques et responsables à nos clients, avec un attachement très marqué au sourcing », a souligné Chris-

tian Marsat, responsable de l'activité.

Des collectivités en recherche d'alternatives

Preuve que le sujet intéresse, une centaine de personnes ont fait le déplacement, la plupart travaillent au sein des services techniques des mairies et collectivités du territoire (44, 85, 79). Surtout pas de « grands-messes » mais une succession d'ateliers en petits groupes d'une durée de 30 minutes propices aux échanges directs avec différents experts. Au programme : protection biologique intégrée (pièges à phéromones, utilisation de nématodes

contre les tipules...), les produits de biocontrôle, des bactéries pour « nourrir » le sol, les sondes à irrigation, les solutions de paillage naturel (Biofib'jardin), les nouvelles semences de gazon à base de ray-grass tétraploïdes, les mélanges de fleurs en alternative au désherbage... Avec un tel panel de solutions, chacun y « pioche » ce qui l'intéresse en fonction de ses besoins. Innovation oblige, le service Espaces Verts a lancé au cours de cette journée son nouveau site Web. Finis les catalogues papier, toute l'offre de services et produits est désormais en ligne. ■

▶ ESPACES VERTS CAVAC

UN NOUVEAU SITE WEB

Le service Espaces Verts Cavac innove et vient de mettre en ligne son site internet : www.expertsverts.fr. Accessible à tous, particuliers et professionnels, il permet de faire le point sur plus de 15 années de savoir-faire et de conseils : expertises, solutions, infos pratiques... Il permettra en outre de suivre les ac-

tualités du service (événements, salons, etc). Consultable depuis un smartphone, une tablette ou un ordinateur, il permet de télécharger les dernières documentations, d'envoyer un message via le formulaire de contact... et bien d'autres choses ! ■

▶ GESTION DE L'EAU

SONDES À IRRIGATION : AUSSI EN ESPACES VERTS

Largement déployées en agriculture (et par Cavac depuis 2006), les sondes à irrigation avec capteurs d'humidité font leur arrivée dans les espaces verts. C'est exactement le même principe sauf que les sondes sont en général posées sur une profondeur moindre : les racines d'un gazon sont en effet moins profondes que celles d'un maïs ! Dans leurs versions les plus sophistiquées, les sondes sont branchées directement à des programmeurs d'arrosage automatique, avec la possibilité d'ajouter d'autres capteurs (anémomètre, pluviomètre). Toutes les données sont remontées sur une interface Web. ■



▶ PBI

LA PROTECTION BIOLOGIQUE INTÉGRÉE



La pyrale du buis, les processionnaires du pin ou du chêne... font des ravages dans les espaces publics. Dans ce domaine, mieux vaut anticiper car une fois défoliés, les arbres et arbustes ne peuvent pas repartir. Il existe de nombreuses solutions de lutte efficaces et abordables comme la confusion sexuelle (phéromones) ou l'introduction de prédateurs pour les ravageurs. Si les pièges sont bien connus, on utilise aussi depuis peu des lanceurs de paint-ball pour envoyer dans les arbres des capsules chargées de phéromones. Sous nos pieds, la « PBI » est extrêmement utile aussi, notamment en cas d'infestation de cousins ou tipules dont les larves ravagent les gazons de terrains de sport (et aussi les corbeaux qui fouinent le sol pour les manger !). Il suffit d'appliquer des nématodes au sol juste après un pic de vol des cousins pour avoir 82 % d'efficacité. ■

▶ LOI LABBÉ

LES PHYTOS BANNIS DES ESPACES PUBLICS

Depuis le 1^{er} janvier 2017, l'État, les collectivités locales et établissements publics ont interdiction d'utiliser des produits phytosanitaires pour l'entretien des espaces verts, promenades, forêts,

et les voiries. Seuls les produits de biocontrôle, qualifiés à faible risque ou dont l'usage est autorisé dans le cadre de l'agriculture biologique peuvent être utilisés. ■

▶ RENDEZ-VOUS

LES MATINALES DU PAYSAGE

Après les collectivités, c'est au tour des paysagistes ! Le service Espaces Verts et Cavac Distribution organisent un rendez-vous original - et matinal ! - de 7 h 30 à 9 h 00 autour d'un « café-croissant ». Le but est de présenter des matériels Husqvarna à batterie et robots de tonte, ainsi que des gammes d'aménagements extérieurs. Cette nouvelle formule a l'avantage de ne pas couper la journée de travail des paysagistes. ■



▶ GAZONS

RAY-GRASS TÉTRAPLOÏDE : MÊME PAS FROID !

Les semences de gazons font l'objet d'une recherche variétale continue. Fruits de 10 ans de sélection, les ray-grass anglais tétraploïdes sont arrivés sur le marché des espaces verts il y a quelques années. Ces variétés très rustiques permettent de semer ou regarnir les surfaces engazonnées et les terrains de sport en conditions hivernales. Ils sont plus tolérants au froid (germination à 3-4°C), aux maladies et à la sécheresse. Seul hic, c'est le prix car ces ray-grass (4n) sont plus chers à produire avec un rendement plus faible. Mais pour les cas d'urgence, par exemple un tournoi de foot en plein hiver, la solution existe. ■



► PORTE-OUVERTE

FRITES, CONSEILS & BONS PLANTS PLANTS DU BOCAGE



La deuxième édition des portes ouvertes du groupement Plants du Bocage se tenait les 27 et 28 janvier derniers, aux Épesses. L'occasion pour les amateurs de pommes de terre et de jardinage, de venir découvrir et déguster des variétés locales et, de glaner de précieuses informations pour réussir la culture de leurs plants.



Les parasites ayant été particulièrement féroces lors de la récolte 2016, les jardiniers lui donnent volontiers sa chance.

Un marché en mutation

À midi, les employés font un premier point sur les stocks et les rayons. Celui de la Cephora est presque vide, il faut réapprovisionner. La centaine de clients qui ont défilé ce matin ont visiblement suivi les conseils des vendeurs... et de leurs papilles. L'équipe constate que les petits conditionnements sont désormais privilégiés aux gros sacs de vingt-cinq kilos. En effet, en quelques années la culture « vivrière » s'est transformée en culture « plaisir ». Les acheteurs cherchent une pomme de terre facile à cultiver, pour une consommation plus occasionnelle. Les conseils de nos équipes commerciales lors de ces moments de convivialité sont donc indispensables pour une plantation réussie. ■

Vendredi matin, 10 h, la friteuse crépite devant l'entrée du magasin AgriVillage des Épesses. Les clients, d'abord étonnés, ne se font pas prier pour déguster des frites tout juste sorties de l'huile bouillante. « C'est de la charlotte ? » ose une cliente, « Non, madame, c'est sa cousine, Cephora ! », « Délicieuse ! ». La petite nouvelle régale et intrigue. Quelques explications plus tard, malgré un tarif plus élevé, les clients se laissent facilement tenter. En plus de ses qualités gustatives, cette Cephora se distingue par un excellent rendement et une forte résistance au mildiou.

► ACTION HUMANITAIRE

OPÉRATION « SACS DE BLÉ » : LES ENTREPRISES S'IMPLIQUENT



Depuis sa création en 2011, l'action humanitaire « Sacs de blé », qui œuvre en faveur de l'éducation des enfants dans le monde a récolté plus de 100 000 €. Cette année encore, des semis ont été réalisés en partenariat avec les Jeunes Agriculteurs sur une vingtaine d'hectares appartenant aux collectivités locales. Ces terres inexploitées attendent le plus souvent des projets d'urbanisation, l'occasion pour les JA d'apporter leur soutien à une œuvre humanitaire mais également d'alerter sur la disparition galopante du foncier agricole. Nouveauté cette année, la mise à disposition de 4 ha de terres par l'entreprise PRB dans les Pays des Achards. Souhaitons-leur que la récolte de blé soit meilleure cette année que l'année précédente.



BLOC-NOTES

PRINTEMPS DE LA GÉNÉTIQUE EXPO-VENTE DE TAUREAUX

Vendredi 17 février 2017
De 10 h à 16 h 30

Organisé par Bovineo
Au Centre d'allotement des Ajoncs
La Roche-sur-Yon

► **Vente** de 61 taureaux reproducteurs
et 11 animaux génotypés

S.I.A SALON DE L'AGRICULTURE

Du 25 février au 5 mars 2017
Paris Expo Porte de Versailles
75015 Paris

► **Stand de la Coopération Agricole :**
chaque étape de la filière sera représentée sous forme d'échantillons de produits :

- **non transformés** : céréales, betteraves, lin, chanvre, lait, fruits et légumes non conditionnés, plantes à parfum...
- **semi-transformés** : aliments pour animaux, farine, malt, lactosérum, luzerne déshydratée, purées de fruits...
- **produits de consommation** avec près de 200 produits alimentaires exposés par familles (épicerie, traiteur, produits laitiers, viandes et volailles, fruits et légumes...) dont les Mogettes Grain de Vitalité et les terrines Bioporc.
- **et près de 150 vins différents**

RDV Hall 4 Allée C stand 7

En savoir plus
www.salon-agriculture.com