



Lancement officiel du nouveau site



www.produitici.fr

**le plus court chemin
entre producteurs
et consommateurs !**

Depuis le 15 juin, le nouveau site internet « Produit Ici » lancé par la coopérative Cavac met en relation les agriculteurs engagés dans la vente directe et les consommateurs, adeptes du « manger bon et local ». Le principe est simple : une carte, quelques clics, un choix de producteurs et de productions. L'offre, très variée, est amenée à s'enrichir.

Lancé par le groupe Cavac, www.produitici.fr est un site de rencontres un peu particulier. « Cette plateforme doit devenir le plus court chemin entre les agriculteurs engagés dans la vente directe, et les consommateurs du territoire, séduits par des aliments de qualité, produits localement » explique Christophe Ménoret, responsable du développement des circuits courts chez Cavac. « L'idée a germé il y a quelques mois dans la tête des adhérents de Bovineo, notre groupement de producteurs de viande bovine. Ceux qui pratiquent déjà la vente directe se demandaient comment mutualiser leurs actions, trouver de nouveaux clients, collaborer avec les autres groupements de producteurs. La création d'un site internet a séduit tout le monde ». Après plusieurs mois de réflexion et de conception, www.produitici.fr est désormais opérationnel et effectivement mis en ligne depuis le 15 juin.

Viandes, fromages, légumes secs...

Le principe est simple. En entrant son code postal, l'internaute visualise, sur une carte, tous les agriculteurs « Produit Ici » géo localisés dans un rayon de **20 à 30 km autour de chez lui**. Mais le critère de sélection peut également se faire par production. A ce jour, une cinquantaine de producteurs sont déjà référencés sur le site mais ils seront 150 à 200 d'ici la fin de l'année. L'offre, amenée elle aussi à se diversifier, se compose d'un large choix de viandes (bœuf, porc, lapin, agneau, volailles...), de fromages et de légumes secs. Les produits bio sont bien entendu présents.

En cliquant sur le nom du producteur, le consommateur est transféré directement sur la page dédiée à l'exploitation choisie. Il peut alors consulter les offres du moment, les lieux et horaires des ventes, voire même réserver sa commande, sans quitter le site. Ce portail www.produitici.fr se veut un facilitateur de rencontres. « Car la relation commerciale, livraison et paiement, reste du ressort du producteur, précise Christophe Ménoret. Sur www.produitici.fr, il n'y aura pas de paiement en ligne ».

Internet, pour faire connaître ses produits

Christian Drouin est éleveur de blondes d'Aquitaine, aux Essarts (85). La vente directe, il la pratique depuis 2001. Pour lui, rejoindre le réseau « Produit Ici » était une évidence. « *La vente directe séduit de plus en plus de consommateurs, reconnaît-il. Mais il n'est pas toujours facile de se faire connaître. Le bouche-à-oreilles reste une excellente publicité mais je pense qu'internet peut être un accélérateur pour faire découvrir notre offre rapidement, et à un plus grand nombre. Grâce à « Produit Ici », je compte accroître la visibilité de mon propre site et ainsi toucher de nouveaux clients* ». A charge pour chaque producteur de mettre à jour son espace dédié (*même ils seront accompagnés par les équipes des groupements Cavac pour la mise en ligne*). Les producteurs pourront aussi -s'ils le souhaitent- bénéficier **d'une offre clé en mains pour leur communication** en local (*création d'un flyer « papier » Produit Ici personnalisé*). Les prix, eux, sont indiqués en toute transparence.

Un site complémentaire de Terre de Viande.coop

Ce nouveau site est complémentaire de l'offre Terre de Viande, proposée depuis 2011 par la coopérative Cavac car ce site de vente en ligne valorise également le circuit court, en mettant en avant les productions du territoire. « Mais la clientèle est différente, précise Christophe Ménoret. Chez Terre de Viande, **80 % des clients, livrés à domicile, habitent hors de Vendée** et le plus souvent en zone urbaine, notamment dans les grandes villes. Avec Produit Ici, nous visons avant tout une clientèle locale et rurale, qui cherche de plus en plus à recréer du lien avec les producteurs locaux, à l'échelle de notre territoire ». Bien évidemment, la zone d'action sera plutôt ciblée sur les départements des Pays de Loire et les Deux Sèvres dans un premier temps. Mais l'ambition est bien d'élargir l'offre Produit Ici, au-delà du périmètre Cavac en nouant des **partenariats avec d'autres coopératives agricoles**, désireuses de valoriser les circuits courts ! Le site internet est d'ailleurs conçu pour fonctionner sur tout le territoire national.



Contact Presse :

Christophe Ménoret : c.menoret@terredeviande.coop ou au **06.70.88.49.12**