

▶ Inauguration Nouveau portique de chargement des céréales

PAGE 6



ACTUALITÉS
SPACE :
LE GROUPE RENFORCE
SA VISIBILITÉ

P.2



SERVICES ET TECHNIQUES
FILIÈRE QUALITÉ
CARREFOUR : TOUS
LES ACTEURS RÉUNIS

P.5



FAITS ET GESTES
INAUGURATION
ET 1, 2, 3 ESPACES BIO
« LA VIE CLAIRE » !

P.8



Bientôt la période des assemblées''

Comme chaque année à pareille époque, démarrera début novembre la période des assemblées de fin d'année.

L'exercice 2016-2017 n'aura pas été simple, même si sur certaines filières, des améliorations sensibles se sont dessinées. La coopérative a dû composer avec ce contexte mi-figue, mi-raisin.

Nous vivons dans un monde dont les évolutions s'accroissent. La digitalisation qui envahit nos vies privées comme professionnelles. L'évolution rapide des attentes des consommateurs qui n'est pas sans conséquence sur l'évolution des modes de production agricole et des schémas de mise en marché.

Tout bouge très vite ; certains diront trop vite.

Mais nul doute que pour conserver une longueur d'avance dans un tel environnement, les entreprises doivent faire preuve d'imagination et d'initiatives pour rester en position de force et préparer un avenir qui reste de plus en plus incertain mais qui sera forcément différent.

En matière d'initiatives, d'investissements aussi, le groupe Cavac a concrétisé certains projets et les assemblées sont le moment privilégié pour vous en rappeler les contours.

Et puis, vos remarques, vos suggestions nous intéressent pour que nous puissions demain répondre au plus près à vos attentes et contribuer au mieux à rendre les exploitations du territoire plus solides.

Aidés par les boîtiers électroniques, nous vous associerons à ces réflexions lors des assemblées de sections. Nous évoquerons aussi de façon illustrée, quelques innovations technologiques en matière de cultures (agriculture de précision notamment).

Que vous soyez partenaire fidèle ou pas de la coopérative, vous serez tous les bienvenus. Votre présence aux Assemblées de sections vous permet aussi d'accéder à l'Assemblée Générale qui aura lieu cette année le 13 décembre aux Herbiers.

Assemblées de sections, assemblées de nos Organisations de producteurs spécialisées, Assemblée Générale...

À bientôt le plaisir de vous y accueillir très nombreux !

Jérôme Calteau
Président



ÉVÈNEMENT

LE GROUPE CAVAC RENFORCE SA VISIBILITÉ SPACE

Le groupe Cavac a fait la part belle à l'ensemble de ses productions animales cette année en choisissant d'exposer dans le hall 5 du Space à Rennes du 12 au 15 septembre 2017. Autre motif de satisfaction cette année : les deux innov'Space remportés par le groupement lapins CPLB.

Le stand du groupe Cavac n'a pas désempé pendant les 4 jours que dure le salon international de l'élevage rennais. D'ailleurs, le Space enregistre une hausse de fréquentation cette année, plus de 114 000 visiteurs ont été accueillis contre 102 000 en 2016. Après plusieurs années passées dans le hall dédié aux lapins et volailles, la coopérative avait opté pour un emplacement dans le hall 5 très fréquenté positionné en plein cœur du Space. Bovins, caprins, volailles, porcs, ovins... toutes les espèces étaient représentées sous la bannière commune de la « positive agriculture ».

La CPLB remporte deux Innov'Space

Mardi 12 septembre, le groupement lapins CPLB a ajouté deux Innov'Space dans la catégorie 1 étoile à son palmarès déjà bien fourni. Deux innovations ont retenu l'attention du jury.



La première, « **Tempo** » est un dispositif de contrôle en continu de la température de l'eau de boisson distribuée aux animaux. Souvent négligée, la température de l'eau représente pourtant un critère important pour la santé des animaux, une eau trop froide causant des problèmes digestifs et une eau trop chaude une hydratation plus compliquée. Seconde innovation récompensée d'un Innov'Space une étoile : le « **Diffusair** ». Cet équipement permet d'optimiser la qualité de l'ambiance en élevage en recyclant dans le sas d'entrée d'air une partie de l'air chaud et statique présent en hauteur dans la salle d'élevage.

Loin de se contenter de ces deux prix, la CPLB planche déjà sur les prochaines innovations qu'elle présentera l'année prochaine. Patience, il faudra attendre du 11 au 14 septembre 2018 désormais. ■

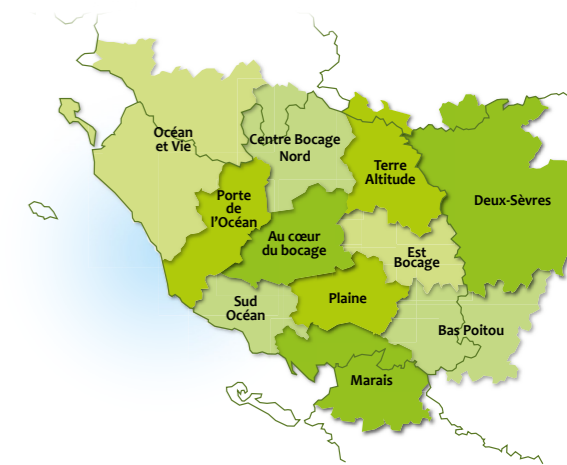


RÉSEAUX SOCIAUX

2 000 ABONNÉ·E·S !

Le cap est franchi ! Lancé en 2013, le compte Twitter de Cavac continue de réunir de nouveaux "followers", courant septembre le compteur est passé au-dessus de la barre des 2 000 abonnés. Agriculteur·ice·s, professionnel·le·s du monde agricole, ou simples curieux·ses, la communauté s'agrandit tous les jours. Infos, photos, vidéos, avec une moyenne de 3,6 tweets par jour, le compte twitter @CAVAC_ est une source d'informations en continu branchée sur l'actu.

En France, chaque mois, 21,8 millions d'utilisateurs se connectent à ce réseau, et vous ? Vous êtes sur twitter ? Rejoignez-nous @CAVAC_ !



AGENDA

ASSEMBLÉES DE SECTION

Est Bocage	
Mardi 7 novembre à 19 h 00	Le Tallud-Sainte-Gemme Salle Polyvalente
Sud Océan*	
Mercredi 8 novembre à 10 h 00	Moutiers-les-Mauxfaits Salle des Fêtes
Terre Altitude	
Jeudi 9 novembre à 19 h 00	Saint-Paul-en-Pareds Salle Polyvalente
Deux-Sèvres	
Lundi 20 novembre à 19 h 00	Breuil-Chaussée Salle de La Brogienne
Marais*	
Mardi 28 novembre à 10 h 00	Chaillé-les-Marais Salle du Pré Vert
Centre Bocage Nord	
Mardi 28 novembre à 19 h 00	Chavagnes-en-Pailliers Salle Émeraude
Océan et Vie	
Mercredi 29 novembre à 19 h 00	La Garnache Espace Jacques Prévert
Bas Poitou*	
Jeudi 30 novembre à 10 h 00	Oulmes Salle de l'Orme
Au cœur du Bocage	
Jeudi 30 novembre à 19 h 00	La Chaize-le-Vicomte Salle du Moulin Rouge
Plaine*	
Vendredi 1 ^{er} décembre à 10 h 00	Moutiers-sur-Lay Restaurant La Grange Relay
Porte de l'océan	
Mercredi 6 décembre à 19 h 00	Aizenay Restaurant La Forêt

*sections renouvelables.



Directeur de publication : Jacques Bourgeais
Conception/Rédaction : service communication

12 boulevard Réaumur - BP 27
85001 La Roche-sur-Yon CEDEX

Tél 02 51 36 51 51 • Fax 02 51 36 51 97 • www.coop-cavac.fr



► FILIÈRE QUALITÉ CARREFOUR

ÉLEVEURS, TRANSFORMATEURS ET GRANDE DISTRIBUTION RÉUNIS

Mardi 12 septembre, l'Association des Charolais des Bocages de l'Ouest invitait les représentants des magasins sur le site Bovineo des Ajoncs, à célébrer l'anniversaire de la filière qualité Carrefour. L'occasion pour les acteurs du milieu de se rencontrer et d'échanger autour d'une cinquantaine de Charolaises sélectionnées et classées par un jury d'experts.

Les rapports sont parfois compliqués entre les éleveurs et la grande distribution, mais, lorsque la filière est structurée, la synergie opère et permet des temps d'échange enrichissants. C'est donc dans une ambiance conviviale que mardi 12 septembre 55 éleveurs ont présenté leurs animaux aux acheteurs lors d'un concours bovin organisé chez Bovineo en partenariat avec l'abatteur Socopa, sur le site des Ajoncs. Les bêtes vont être distribuées dans les hypermarchés de l'enseigne sous la démarche « Filière Qualité Carrefour ». Créée en 1992, puis étendue aux races allaitantes en 1996, cette filière existe aussi pour la blonde d'Aquitaine, la montbéliarde, la normande et la limousine. Ce jour-là, c'était assurément la Charolaise qui était à l'honneur.

Un cahier des charges précis

Les animaux engagés dans la Filière Qualité Carrefour doivent répondre à un cahier des charges précis. Ce cahier des charges vise essentiellement les catégories d'animaux pour des vaches et des génisses, la production doit être française et être née, élevée et abattue en France et avec six mois minimum de pâturage et d'un âge inférieur à 12 ans. Après l'abattage, la viande doit avoir également un délai minimum de maturation 12 jours. Les critères de poids et d'âge sont en cours de réexamen, toujours dans le but de satisfaire au mieux la demande des clients qui se porte aujourd'hui principalement sur la tendreté et le goût.



Tous les acteurs de la filière réunis autour de la gagnante.



► ÉCLAIRAGE

ÉLEVEUR & ENGAGÉ

La Fédération Nationale Bovine insufflé depuis le début de l'année 2017 une nouvelle dynamique à la stratégie « Cœur de Gamme » l'affirmant sous la forme de la signature « Éleveur & Engagé ». Une étape supplémentaire dans la sécurisation des revenus aux éleveurs fondée sur des prix responsables et qui prennent en compte les coûts de production. En choisissant cette viande sous signature « Éleveur & Engagé », le consommateur contribue à défendre un élevage spécialisé des races à viande ancré dans ses territoires, et favorise un modèle d'élevage à la française. ■

Des exigences partagées

Au-delà du concours, qui a ravi les amateurs de belles bêtes, la matinée a été l'occasion de favoriser les temps d'échanges entre les différents acteurs afin de rappeler les exigences de chacun. En première ligne : des garanties sur la rémunération des éleveurs. Toutes les bêtes présentées ce jour-là entrent dans le cahier des charges « Éleveur et engagé » (anciennement appelé « Cœur de gamme », voir éclairage ci-après) qui permet un juste retour de la valeur ajoutée à l'éleveur.

Une collaboration affichée

Ravis d'être réunis et de pouvoir échanger sur la démarche et leurs engagements respectifs, les participants se sont également prêtés au jeu des photos. Chaque éleveur et chaque chef boucher sont passés devant l'objectif pour immortaliser une poignée de main symbolique. Le but ? Afficher dans chaque magasin en grand format leur engagement et montrer avec fierté au consommateur l'origine de la viande proposée dans les rayons. ■

► NUTRITION ANIMALE

RATION : LA RÉVOLUTION ACIDES AMINÉS LA RÉFÉRENCE PROTEAM

Pour gagner en efficacité technique et économique, il est essentiel d'élaborer une ration qui colle au plus près des besoins des vaches laitières, notamment au niveau protéique. Proteam est la nouvelle démarche de référence qui prend en compte les besoins en quatre acides aminés.

Proteam, c'est le nouveau référentiel conçu par Inzo° appliqué par le Service Nutrition animale depuis deux ans pour conseiller les éleveurs laitiers en matière de rationnement. Ciblée sur la couverture des acides aminés, la démarche Proteam vient d'ailleurs de décrocher l'INEL d'Or (qui récompense les innovations en élevage) au Space 2017.

Déjà très pratiquée en élevage porcin, cette technique prend en compte les besoins en quatre acides aminés (méthionine, lysine, histidine, leucine) qui ont été identifiés comme des facteurs limitants de la production laitière et du TP. L'idée est de sortir des sentiers battus du « rationnement classique » par la seule

prise en compte de la MAT et des PDI. Il s'agit d'intégrer le degré de couverture de ces quatre acides aminés en fonction du potentiel de production souhaité. La démarche de rationnement Proteam est d'autant plus intéressante sur les 100 premiers jours de lactation en boostant la performance laitière. La réussite de cette technique, ne peut se faire bien évidemment que par une couverture correcte de l'énergie par la ration.

« L'idée est d'intégrer ces acides aminés en fonction du potentiel de production souhaité » Une gamme de noyaux riches en acides aminés à base de tourteaux de soja et de colza a été élaborée pour compléter

les rations selon les principes de Proteam. Dénommée Nutrilor Team, cette gamme s'emploie à raison de 0,7 kg pour 1 kg d'une matière première (tx soja/tx colza).

Une autre gamme « Dyna Or Team » a été conçue pour les rations « tout aliment », toujours dans cette même idée de couvrir les besoins en acides aminés en assurant une nutrition correcte du rumen.

Aujourd'hui déployée en élevage laitier, la démarche Proteam devrait concerner d'autres espèces prochainement. Des essais sont actuellement en cours en caprins et bovins viande. ■

► PORTES-OUVERTES

CAP SUR LA NUTRITION PROTÉIQUE DE PRÉCISION !

Venez découvrir la nutrition protéique de précision lors de notre opération « Portes Ouvertes » qui aura lieu le mardi 31 octobre 2017 au GAEC Le BAC à la Brossardière à Coex à partir de 10 h.

Au programme :

- Présentation du réseau INsitu et des résultats par Inzo°
- Présentation de l'élevage, de ses objectifs et de ses résultats des essais
- La démarche Proteam au travers des résultats d'essais des éleveurs de la coopérative Cavac
- Focus sur la stratégie fourragère et de complémentation en élevage.

Inscriptions : <http://evenement.coop-cavac.fr/>

Plus d'infos auprès de votre technicien Nutrition Animale

▶ INAUGURATION

NOUVEAU PORTIQUE DE CHARGEMENT DES CÉRÉALES SABLES D'OLONNE

C'est sous un beau soleil automnal que le nouveau portique de chargement de céréales a été inauguré le 22 septembre dans le port de commerce des Sables d'Olonne. Cette pièce maîtresse indispensable à l'exportation des céréales offre un gain de performance à tous points de vue : vitesse, bruit, conditions de travail, propreté, qualité...



Plus rapide, plus silencieux, plus propre, les superlatifs ne manquent pas pour décrire le nouveau portique de chargement de céréales dans le port de commerce des Sables d'Olonne. Les nombreux officiels présents lors de l'inauguration n'ont pas tari d'éloges pour saluer ce nouvel équipement. Le groupe Cavac a investi 2,5 millions d'euros dans un portique ultra-moderne qui remplace un outil vieillissant qui datait de 1973. « Aujourd'hui nous chargeons des bateaux d'une capacité de 4 500 tonnes environ, soit deux fois plus volumineux qu'il y a 20 ans, explique Christophe Vinet, directeur du Pôle Végétal de Cavac. Auparavant, il fallait 11 à 12 heures pour effectuer le chargement d'un bateau de 4 500 tonnes, une durée trop longue avec un risque accru d'exposition aux intempéries, auquel s'ajoutent des contraintes d'organisation liées aux horaires de marée.

Un dispositif de chargement entièrement repensé

Le nouveau portique permet d'atteindre

« Nous sommes capables de charger en 7 heures un bateau de 4 500 tonnes, soit un gain de temps de 4 à 5 heures »

une vitesse de chargement de 700 tonnes de céréales par heure contre 300 tonnes auparavant. « Nous sommes capables de charger en 7 heures un bateau, soit un gain de temps de 4 à 5 heures sans compter la souplesse d'organisation pour nos équipes », se réjouit Christophe Vinet. En termes de qualité, le chargement continu permet de mieux maîtriser l'homogénéité de la marchandise. Finies également les nuisances sonores dues au transporteur à chaînes, désormais un tapis en caoutchouc achemine en douceur les céréales jusqu'aux bateaux. Cet équipement est nettement moins bruyant, et mieux encore il limite les émissions de poussières sur le site, surtout en cas de chargement de maïs. C'est un vrai plus par rapport au voisinage et aussi en termes d'amélioration des conditions de travail des 15 salariés.

Le centre névralgique de l'activité céréales du groupe Cavac

Très bien desservi par le réseau routier, le site des Sables d'Olonne draine les céréales provenant de tout le territoire de la coopérative. Pour le groupe Cavac, et pour l'économie agricole locale, le port des Sables d'Olonne est un site stratégique indispensable à l'exporta-

CHIFFRES CLÉS



22 000 TONNES
DE CAPACITÉ DE STOCKAGE
TOTALE DU SITE
DES SABLES D'OLONNE,

DONT 14 000 TONNES
EN « BORD À QUAI »



400 000 TONNES
DE CÉRÉALES EXPORTÉES / AN



700 TONNES / H

tion des céréales. Aujourd'hui, 400 000 tonnes y transitent à destination de l'Europe, soit près de la moitié de la production totale du groupe. Ces céréales sont contractualisées dans le cadre de démarches qualité, ce qui permet d'aller capter de la valeur ajoutée pour les agriculteurs. Et Franck Bluteau, vice-président de Cavac, de conclure : « En investissant aux Sables d'Olonne,

« En investissant aux Sables d'Olonne, pièce maîtresse de l'agriculture de ce département, nous préservons l'économie agricole du territoire »

pièce maîtresse de l'agriculture de ce département, nous préservons l'économie agricole du territoire ». ■

▶ FACEBOOK

UNE INAUGURATION EN DIRECT LIVE !

Un nouveau dispositif de communication a été testé pour cet événement : une vidéo en direct sur Facebook. Si vous souhaitez découvrir ou revivre ce temps fort, cette vidéo reste consultable en ligne. Avec plus de 1 500 vues, cette publication a remporté un franc succès. ■



▶ EXPORTATIONS

MAIS OÙ VONT LES CÉRÉALES ?



- En Grande-Bretagne, Italie, Pays-Bas, Norvège, Suède pour le maïs et blé dur.
- Au Portugal, Canaries, Europe du Nord pour le blé tendre.



Céréales exportées

▶ SUR LE VIF

MESSAGES DES OFFICIELS

Didier Gallot, maire des Sables d'Olonne

« Je suis un maire heureux !
Je vais arrêter de me faire rouspéter par les voisins du port à cause de la poussière émise par l'ancien portique ! »

Annick Billon, sénatrice de Vendée

« Il faut donner plus de flexibilité aux entreprises pour leur permettre d'investir.
Peut-être faudra-t-il revoir notre stratégie portuaire »

Yannick Moreau, président de l'agglomération

« Je salue l'initiative de la Cavac qui participe au dynamisme de l'économie agricole et maritime.
Vive la croissance bleue ! » ■



De gauche à droite : J. Bourgeois (directeur général), D. Gallot (maire des Sables), J. Calleau (président Cavac), A. Billon (sénatrice), Y. Moreau (président aggro), F. Pineau et G. Faugeron (conseillers départementaux), B. Tesson (vice-présidente de la communauté de communes), C. Vinet (directeur pôle végétal)

▶ INAUGURATION

ET 1, 2, 3 ESPACES BIO « LA VIE CLAIRE » ! LA ROCHE-SUR-YON



Le 29 septembre a été inauguré le 3^e espace alimentaire Bio La Vie Claire du réseau Cavac Distribution au sein du Gamm vert Nature de La Roche-sur-Yon. On y trouve bien sûr les produits du groupe : Biofournil, Bioporc, Grain de Vitalité et les pommes de terre Belle de Vendée.



Ce sont au total trois magasins Gamm vert de la filiale de distribution du groupe Cavac qui ont intégré des espaces alimentaires exclusivement bio sous enseigne La Vie Claire. Le premier espace a été inauguré à La Chataigneraie le 3 février, le deuxième à Fontenay-Le-Comte le 3 mars, et le tout dernier à La Roche-sur-Yon. Facile d'accès, cet espace de 180 m² est installé à l'entrée du magasin. On y trouve tous les rayons alimentaires classiques avec du frais (fruits et légumes, charcuterie, crèmerie, fromage), diverses boissons et surtout de nombreuses références en épicerie sèche dont un rayon de produits vrac en libre-service. Les produits bio du groupe Cavac y ont trouvé natu-

rellement leur place : légumes secs Grain de Vitalité, charcuteries Bioporc, pains et viennoiseries Biofournil... et aussi la dernière nouveauté en date : les pommes de terre bio de la marque Belle de Vendée.

L'agriculture bio, en phase avec la stratégie du Groupe

Le groupe Cavac est déjà très engagé et légitime sur ce segment de la bio. C'est d'ailleurs

une des coopératives les plus impliquées au plan national, tant au niveau de l'amont (production de céréales, de légumes secs, d'œufs, de porcs, poulets, bovins... et alimentation animale), que de l'aval au travers de ses filiales Bioporc et Biofournil.

Le officiels présents, Laurent Caillaud, conseiller régional et Françoise Raynaud, vice-présidente de l'agglomération ont salué cette ouverture en phase avec les attentes sociétales. Selon l'Agence bio, la consommation de produits bio en France a fait un bond de 14 % au premier semestre 2017. ■



BLOC-NOTES

LES CONVIVIALES D'AUTOMNE

Le 3 et 4 novembre 2017
Espace Bocapôle
Bressuire (79)

- ▶ Concours régional charolais
- ▶ Concours Rouge des Prés

TECH'ÉLEVAGE SALON SUR L'INNOVATION ET LES NOUVELLES TECHNOLOGIES

Du 21 au 23 novembre 2017
La Roche-sur-Yon (85)

- ▶ Cavac présent Hall B

ASSEMBLÉES DE GROUPEMENT

VOLINÉO

Le 10 novembre 2017 - 10 h
La Chaize-le-Vicomte (85)

VSO

Le 17 novembre 2017 - 10 h
Bourg-sous-la-Roche (85)

GROUPEMENT PORCS

Le 24 novembre 2017 - 10 h
La Chaize-le-Vicomte (85)