

▶ Assemblée générale En direct d'une TV locale

PAGE 6



PRINCIPALES DISPOSITIONS

- Effet comptable, fiscal et juridique différé au 30 février 2021
- Décision Générale de la coopérative de F- Avenir proposer à l'administrateur pour entrer au Conseil d'administration CAVAC ;
- Trois administrateurs Avenir seront intégrés au sein du conseil de section territoriale CAVAC

Remunération de l'apport =
capital social CAVAC au même montant
que le capital social Avenir au 30/09/2020
= 70 520 € (T)
Trois parts de Bénéfice 15 x 2 €
=> Quatre parts CAVAC (5 x 10 €)

ASSEMBLÉE
TOUS LES VOYANTS
SONT AU VERT
POUR VSO

P.2



SERVICES ET TECHNIQUES
PACK AGRO : TOUT
POUR DÉCIDER DE SA
CONDUITE DE CULTURES

P.4



ASSEMBLÉE
BOVINEO : UNE VENTE
ENTRE TRADITIONS
ET MODERNITÉ

P.8



Un peu de pain sur la planche...

Il est parfois dans la vie des entreprises, des dossiers ayant valeur de symbole.

Les assemblées générales respectivement des coopératives de l'Avenir à La Planche (44) et de Cavac des 26 janvier et 19 février, ont validé la fusion-absorption de cette coopérative du sud Loire-Atlantique (lisière Vendée) au sein de Cavac.

Je souhaite très sincèrement la bienvenue à la cinquantaine d'agriculteurs sociétaires concernés. C'est une bien belle aventure humaine que cette coopérative de l'Avenir, constituée en 1959 avant même que Cavac n'existe dans sa forme actuelle, et qui a réuni autour du site de La Planche une petite équipe d'agriculteurs hyper-impliqués assurant pendant autant d'années, non-seulement la gouvernance mais une large part du fonctionnement opérationnel de la structure.

Implantée sur un territoire à forte coloration laitière où les conversions Bio sont allées à bon rythme ces dernières années, la Coop de l'Avenir avait perdu corrélativement une partie de son activité. Et puis la complexité croissante du métier (ainsi par exemple, ce 1^{er} janvier, la séparation du conseil et de la vente pour les phytos) ont eu raison de la motivation du Conseil d'administration à poursuivre la route en autonomie.

Les scénarios d'adossement étaient pluriels ; et à juste raison, le Conseil d'administration s'est posé les bonnes questions pour préparer au mieux... l'avenir.

Et leur choix s'est tourné vers Cavac.

Nous accueillons bien sûr cette décision avec une grande satisfaction. Mais nous l'accueillons également avec humilité.

Avec satisfaction parce que tout ce processus nous renforce dans la conviction que notre modèle est attrayant. Notre politique de filières différenciatrices, notre culture de la proximité ont forcément participé de leur décision.

Avec humilité parce que cette décision nous engage. Il y a forcément « un peu de pain sur la planche » pour apporter aux sociétaires du territoire les valeurs-ajoutées qu'ils sont en droit d'attendre de nous.

Nos équipes seront mobilisées dans ce sens.

Jérôme Calteau, Président



INFOS ▶

Directeur de publication : Jacques Bourgeais
Conception/Rédaction : service communication
12 boulevard Réaumur - BP 27 85001 La Roche-sur-Yon CEDEX
Tél 02 51 36 51 51 • communication@cavac.fr • www.coop-cavac.fr

OVINS

TOUS LES VOYANTS SONT AU VERT POUR VSO ASSEMBLÉE

Mi-janvier, le groupement ovin VSO a tenu son assemblée générale en visio. Si l'année a commencé sur une note plutôt difficile, les consommateurs sont revenus vers des produits locaux donnant un second souffle à la filière et offrant de nouveaux débouchés.

Peut-on parler de 2020, sans parler de Covid ? La pandémie a marqué toutes les productions animales. Dans la filière ovine, « la Covid -19 a soufflé un vent de panique sur la commercialisation des agneaux prévue en sortie pour les fêtes pascales et a entraîné une érosion tarifaire inconnue à cette période », explique Marinette Bobineau, présidente de VSO. Pour passer cette période, les acteurs se sont mobilisés. Finalement, la tendance s'est inversée mi-mai et l'agneau français a séduit les consommateurs qui se sont tournés vers le local et le terroir en ces temps « confinés ». La demande en agneaux de boucherie et de réforme a augmenté sur 2020, faisant grimper les courbes de prix, qui ont atteint des niveaux historiques en fin d'année. « Espérons que cet engouement pour le local perdure dans le temps », a souligné Marinette Bobineau.

28 300 animaux commercialisés

Au total, ce sont 28 300 animaux qui ont été commercialisés par VSO sur la campagne 2019/2020. Si les prix étaient au rendez-vous grâce à une demande en hausse, il faut travailler sur le lissage des sorties d'animaux. Ces dernières ont été plutôt équilibrées sur l'année 2020, mais il manque aujourd'hui des sorties sur septembre - octobre et janvier, afin de pouvoir répondre à la demande. « Ce dernier point est essentiel afin de pérenniser les ventes et les débouchés, surtout en label », a expliqué Steven Bretaude, nouveau responsable de VSO.



Relocaliser, séduire

Seulement 50 % de la viande d'agneau consommée est produite en France. Il y a donc un travail à mener pour relocaliser l'élevage. D'autant plus, que la moyenne d'âge des éleveurs de brebis augmente et des places vont se libérer pour installer des jeunes. Il faut donc faire connaître les atouts de cette production.

« Le retour sur investissement est plutôt rapide. »

« Le retour sur investissement est plutôt rapide. Des outils adaptés et modernes existent pour diminuer le travail d'astreinte et les nouvelles technologies facilitent le suivi journalier du cheptel. Le potentiel commercial est là, les derniers événements nous le rappellent ». La force de VSO réside dans le pluralisme des modèles de production, chaque élevage ayant une taille et des objectifs variés mais chacun doit travailler à l'optimisation de son système pour répondre aux nouveaux marchés qui se sont ouverts en 2021.

Marinette Bobineau conclut sur une note positive : « Le potentiel agroécologique de la production ovine est indéniabable, elle s'inscrit facilement dans toutes les démarches d'avenir. Bref, tous les voyants sont au vert pour la production ovine ». ■

CHIFFRES CLÉS

- 105 éleveurs
- 28 300 animaux commercialisés
- 13 289 agneaux en Label Rouge
- 50 % de la viande d'agneau consommée est produite en France

TECHNOLOGIE

SMAG FARMER EN PLEIN DÉPLOIEMENT DÉBUT 2021 PÔLE SERVICES

Depuis janvier 2021, Smag Farmer débarque progressivement dans les exploitations ! Si vous ne connaissez pas, c'est la solution choisie par le pôle Service de Cavac pour remplacer Dialog'Assolement. Au champ comme au bureau, Smag Farmer est un outil qui simplifie la gestion du parcellaire et la traçabilité des productions.

Smag Farmer, c'est un peu un couteau suisse qu'on peut emporter partout, même au champ. L'outil permet de gérer ses travaux (interventions, gestion du matériel, etc.), son parcellaire (création, consultation de l'assolement...), ses stocks, et bien d'autres choses. Un des atouts de cette solution est qu'elle bénéficie à la fois d'une « vraie » application mobile et d'une interface web, accessible à partir de Dialog. Il est donc possible de saisir ses interventions en champ sur un smartphone en mode déconnecté. L'application peut parfaitement fonctionner sans connexion, les informations saisies se synchronisent automatiquement dès que le réseau réapparaît. Si les agriculteurs alimentent Smag Farmer de leur côté, la coopérative y injecte aussi les informations en sa possession, et notamment tout l'historique de ces cinq dernières années, présent sur Dialog'Assolement.

Parallèlement, les techniciens de Cavac seront équipés de l'outil Smag Expert qui permet d'enregistrer les observations et gérer les prestations agro-environnementales. L'avantage est que l'outil des techniciens communique avec Smag Farmer.

Sur le mois de janvier, Cavac a déjà formé 450 agriculteurs à l'utilisation de l'application mobile, des formations complémentaires ciblées cette fois sur l'interface web seront proposées au printemps.

Pour en savoir plus : consultez Dialog ou contactez votre conseiller. ■

smag



PACK AGRO : TOUT POUR DÉCIDER DE SA CONDUITE DE CULTURES

NOUVEAUTÉ

Cavac lance sur Dialog le pack Agro qui comporte une mine d'infos pour décider de sa conduite des cultures. Book technique, résultats d'essais, vidéos, bulletins d'alerte Info'Flash..., tout est conçu pour que l'agriculteur fasse ses arbitrages en matière de produits phytopharmaceutiques.

Lancé en février 2020, le pack Agro est le nouvel « outil » d'aide à décision à destination des agriculteurs, élaboré par le Service Agronomie de Cavac. A la fois didactique et complet, le pack Agro rassemble dans un seul endroit les informations clés pour décider de sa conduite de cultures et des interventions phytopharmaceutiques : book technique, résultats d'essai, bulletins d'alerte Info'Flash...

Les clés agronomiques

Un travail important a été mené par le Service Agronomie de Cavac ces derniers mois pour compiler ces données et les rendre accessibles. Suite de la séparation du conseil et de la vente, les préconisations sur les produits phytopharmaceutiques étant proscrites, il fallait trouver une solution pour que les sociétaires aient toutes les cartes en main pour leur prise de décision.

« Nous sommes sans doute une des seules coopératives à donner toutes ces infos à nos adhérents »

Que contient le pack Agro ?

On y retrouve tout d'abord le **bulletin d'informations Info'Flash** permettant d'avoir des conseils de saison corrélés aux observations de terrain. Auparavant disponible pour tous, l'Info'Flash est désormais réservé aux détenteurs du pack Agro.

Tous les **itinéraires techniques des grandes cultures** de la zone Cavac sont également accessibles. L'agriculteur peut aussi consulter de nombreux résultats d'essais via 65 synthèses actuellement disponibles. Elles rassemblent des expérimentations multizones, multi-espèces et multiproduits, offrant une base de données importante pour les agriculteurs.

Un **book technique complet par espèce** (légumes, grandes cultures, protéagineux, oléagineux, ...) est également mis à disposition. Avec pour clé d'entrée une problématique (la cible), l'agriculteur accède à l'orientation de la gamme Cavac. On y retrouve des fiches sur les techniques alternatives, les solutions Cavac et des fiches produits plus complètes par culture. Le book est construit pour que les agriculteurs disposent de tous les éléments de réflexion avant d'intervenir en parcelle.

Espace Appro : consultez la réglementation !

En complément du pack Agro, la coopérative a également mis en ligne pour tous les adhérents des fiches réglementaires pour chacun des produits phytopharmaceutiques commercialisés. Ces fiches sont disponibles dans l'espace Appro de l'extranet Dialog. Avant toute utilisation d'un produit phytopharmaceutique, l'agriculteur doit prendre connaissance de la réglementation en vigueur. ■

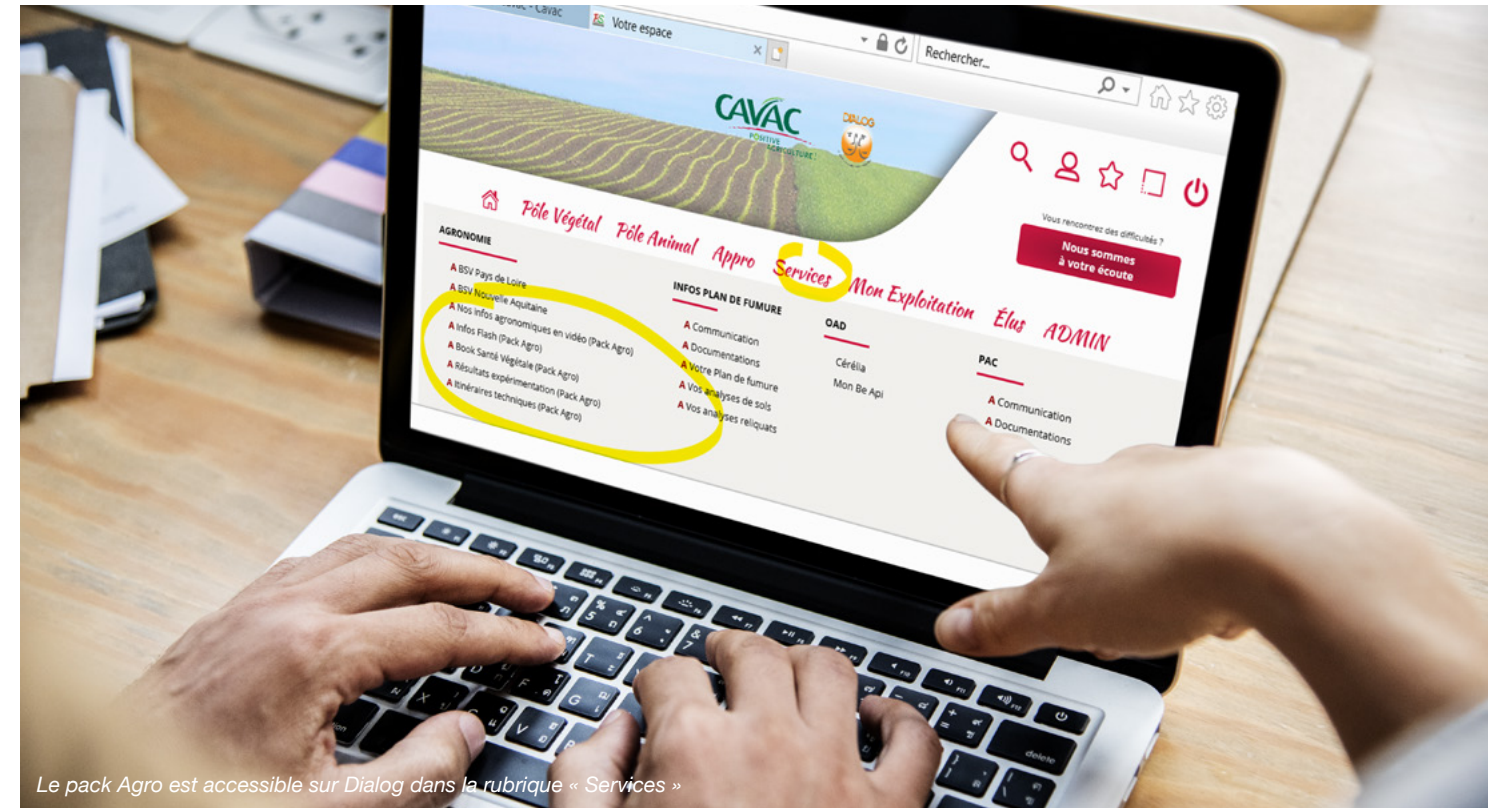
POSITIV'

PERSPECTIV'

5 CLÉS POUR DÉCIDER

- LE BULLETIN INFO'FLASH
- LE BOOK TECHNIQUE SANTÉ VÉGÉTALE
- LES ITINÉRAIRES TECHNIQUES EN GRANDES CULTURES
- LES RÉSULTATS D'ESSAIS
- LES VIDÉOS DU SERVICE AGRONOMIE

COMMENT ACCÉDER AU PACK AGRO ?

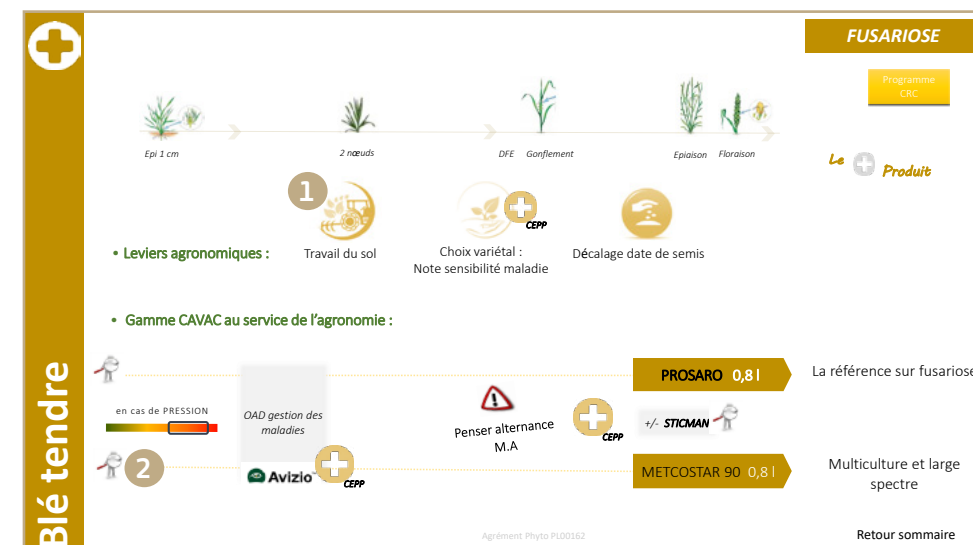


Le pack Agro est accessible sur Dialog dans la rubrique « Services »

LE BOOK SANTÉ VÉGÉTALE : COMMENT ÇA MARCHE ?

Première étape : choisissez la culture (ici le blé tendre par exemple)

Deuxième étape : choisissez la problématique (ici la fusariose par exemple)



Chaque page est conçue de manière synthétique. Si l'agriculteur souhaite en savoir plus, des liens offrent des informations additionnelles :

- 1 Consultez la technique alternative
- 2 Consultez la fiche du produit détaillée

▶ ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

UN MODÈLE ÉCONOMIQUE RÉSILIENT À L'ÉPREUVE DE LA COVID-19

GROUPE CAVAC

Le 19 février, la coopérative organisait son assemblée générale en format distancié. Cette année plus qu'une autre, le groupe a su démontrer sa capacité à innover et à s'adapter dans un contexte inédit. La crise sanitaire a permis de faire un test grandeur nature de la solidité du modèle économique.



De gauche à droite : Olivier Joreau, directeur général adjoint, Jacques Bourgeois, directeur général et Jérôme Calteau, président de Cavac.

A l'occasion de son assemblée générale digitale, le groupe Cavac a annoncé de bonnes performances économiques pour l'exercice 2019-2020 malgré la crise Covid-19. Le résultat net consolidé atteint 7,5 millions d'euros contre 6,1 millions d'euros sur l'exercice précédent. La polyvalence du groupe Cavac explique cette bonne résilience au cours d'un exercice marqué par : une très belle collecte à l'été 2019 et un pôle végétal dynamique, un bilan plus contrasté en productions animales et enfin, un pôle agro-transformation qui « performe » bien. Ces bons résultats ont permis le versement de 1,5 million d'euros à l'automne 2020 d'aides exceptionnelles aux sociétaires.

Une contribution équilibrée entre filiales et coopérative

Le pôle agro-transformation de Cavac a plutôt tiré bénéfice de la crise sanitaire, conforté par son réseau de PME régionales de taille « modeste ». Ainsi, le résultat dégagé par les filiales participe au même niveau que celui de la coopérative à ce résultat consolidé, venant attester selon le président Jérôme Calteau, de la pertinence de la stratégie de diversification du groupe. Avec 26 millions d'euros de capacité d'autofinancement, le groupe Cavac dégage les moyens nécessaires à son développement. « Pour la première année de son histoire, le chiffre d'affaires dépasse le milliard d'euros en 2020, a expliqué Jacques Bourgeois, il y a 10 ans ce chiffre était de

534 millions d'euros. Il y a eu des opérations de croissance qui explique cette évolution, mais cela démontre aussi de la bonne dynamique du groupe Cavac ».

Validation de la fusion avec la Coop Avenir

Outre ce bilan positif et la validation des comptes par les sociétaires, cette assemblée générale a également permis d'entériner la fusion avec la Coop Avenir (cf. encadré). Le 26 janvier, la cinquantaine de sociétaires de cette coopérative avait voté à l'unanimité cette décision en assemblée générale. A leur tour, les 113 délégués de Cavac connectés le 19 février ont approuvé cette fusion-absorption avec un système de vote en ligne sécurisé. ■

CHIFFRES CLÉS DE L'EXERCICE AU 30/06/2020

1,03 MILLIARD
d'euros de chiffre
d'affaires consolidé
(coopérative + filiales)

778 MILLIONS
d'euros de chiffre d'affaires
coopérative

7,5 MILLIONS
d'euros de résultat net
consolidé

1,5 MILLION
d'euros d'aides
exceptionnelles
aux agriculteurs



▶ PARTENARIAT

UNE ASSEMBLÉE CHEZ TV VENDÉE

TV Vendée a accueilli exceptionnellement Cavac dans ses locaux le 19/02/2021 pour réaliser son assemblée générale. C'était une première à la fois pour Cavac et pour TV Vendée. Un bel exemple de synergie entre acteurs locaux. ■



Yoann Francheteau, ex-président de la Coop Avenir avec Jérôme Calteau, président de Cavac.



▶ INVESTISSEMENT

CALIBIO, NOUVELLE USINE DE FABRICATION D'ALIMENTS BIO

Calibio est la nouvelle usine de fabrication d'aliments destinés aux élevages Bio implantée sur le site de Fougeré (85). Achèvement en 2020, Calibio n'avait pas fait l'objet d'une annonce officielle de lancement, son inauguration ayant été annulée à cause du contexte sanitaire. C'est désormais chose faite grâce à l'assemblée générale et à la conférence de presse organisée en marge de cet événement. Cet investissement d'environ 10 millions d'euros vise à accompagner le développement important des filières animales Bio, et plus largement l'agriculture biologique sur le territoire de la coopérative. Cette nouvelle usine économe en énergie est dotée d'équipements qui réduisent de façon importante la pénibilité des salariés.

Un système de thermisation des aliments garantit en outre la sécurité sanitaire des aliments, notamment ceux destinés aux poules pondeuses. Ce sont ainsi 400 exploitations biologiques qui graviteront autour de cette usine, soit en fournissant des productions végétales Bio pour la fabrication d'aliments, soit en s'approvisionnant en aliments Bio. Cet investissement permet d'accompagner le développement des activités agroalimentaires Bio du Groupe Cavac (Bioporc, Biofournil, légumes secs...) et celles de nos partenaires (meuniers, fabricants d'ovoproduits, laiteries...). Tout se passe donc dans un rayon de 150 km autour de Fougeré, un bel exemple d'économie circulaire. ■

▶ ZOOM SUR

FUSION AVEC LA COOPÉRATIVE DE LA PLANCHE

Cette assemblée générale a permis d'entériner la fusion avec la coopérative L'Avenir (1,6 M€ de CA) située à La Planche (44) et qui compte une cinquantaine d'agriculteurs. « Nous sommes flattés que le Conseil d'Administration de la coopérative L'Avenir ait choisi Cavac pour poursuivre la route » a indiqué Jérôme Calteau. Invité pour l'occasion, Yoann Francheteau, ex-président de la Coop Avenir, est revenu sur les motivations qui ont poussé sa coopérative à franchir le pas de la fusion. « La Coop Avenir a 62 ans d'existence, c'est donc une grande page qui se tourne pour nous, a-t-il précisé. Les filières qualité, la dynamique Bio, la proximité, ont constitué des facteurs-clés dans notre prise de décision ». En matière de représentativité, Yoann Francheteau intègre le Conseil d'administration de Cavac. Trois ex-sociétaires de la Coop Avenir participeront au comité de la section locale. ■

► ÉVÈNEMENT

BOVINEO : UNE VENTE ENTRE TRADITIONS ET MODERNITÉ

VENTE GÉNÉTIQUE

La vente de veaux du Printemps de la Génétique organisée chaque février par Bovineo, a été maintenue en 2021, mais – crise sanitaire oblige – dans une formule légèrement différente par rapports aux années précédentes.

Ne pas baisser les bras

Dans le marché tendu que traverse actuellement la filière bovine (désorganisation des débouchés, marchés JB pénalisés, valorisation des brouillards à la baisse), plus que jamais Bovineo a affirmé sa volonté **d'accompagner ses éleveurs**. Face à l'impossibilité de maintenir le traditionnel « Printemps de la Génétique », décision fut prise de l'adapter : « Nous n'envisageons pas d'annuler la vente », explique Nicolas Picard, directeur de Bovineo, « montrer qu'à notre niveau aussi on ne doit pas baisser les bras ». Initialement fixée au vendredi 26 février, la vente s'est finalement déroulée en deux temps.

Se réinventer

Cette année, ce sont 48 veaux qui avaient été sélectionnés par la commission génétique du groupement. Ainsi, dès le 19 février, chacun d'entre eux était présenté sur le site internet Bovineo.fr : génotypage complet, origines, et courte vidéo pour chaque animal. Cette mise en ligne – une première pour Bovineo – permettait également aux potentiels acquéreurs d'adresser leurs offres d'achat par mail ou SMS, à l'instar des offres « sous plis cachetés » des années précédentes. « Nous perdons en convivialité ce que l'on gagne en visibilité » note Alex Guibert, technicien Bovineo et animateur de la vente. En effet, à l'ouverture de la visioconférence qui se tenait une semaine plus tard, le vendredi 26 février à 10h, près de la moitié des veaux avait déjà reçu une offre ! Diffusé en direct, ce rendez-vous digital permettait de passer en revue chaque animal et de stimuler les dernières offres, qui se clôturaient à 14 h. Le bilan très positif de cette vente « inédite » (22 animaux vendus), est à l'image de ses ambitions : entre pérennité et performances. ■



Les éleveurs et l'équipe Bovineo animent la vente à distance de veaux.



BLOC-NOTES

Rallye AGRO+

RALLYE AGRO

Le 31 mars et 1^{er} avril

Lieu dit La Trezanne

à La Roche-sur-Yon (85)

A découvrir, 4 ateliers :

- Plateforme couverts végétaux
- Plateforme dérobées fourragères
- Essais fertilisation
- Impact du couvert végétal sur la structure du sol

Inscrivez-vous via la plateforme d'inscription Cavac - Inscription obligatoire :



Si les créneaux du 31 et du 1^{er} sont complets, nous prolongerons le Rallye le 2 avril.

En raison de la situation sanitaire, les visites se réaliseront en 4 groupes de 8 personnes sur une demi-journée.