

▶ Cavac Distribution Une année florissante pour nos jardineries

PAGE 6



SERVICES ET TECHNIQUES
DES SOLS SAINS
POUR DES PLANTES
SAINES

P.4



SERVICES ET TECHNIQUES
COPO'LIT, LA LITIÈRE
À BASE DE FINES DE
COPEAUX DE BOIS

P.5



FAITS ET GESTES
RALLYE DE L'INNOVATION
VERTYS : À L'ÉCOUTE
DES COLLECTIVITÉS

P.8



Itinéraire(s) bis ?

Les prévisions de Bison fûté ne sont plus beaucoup utilisées à l'heure des technologies qui équipent nos véhicules et envahissent nos vies.

En agronomie aussi les technologies se développent à la vitesse grand V combinant équipements des matériels agricoles et imagerie satellitaire (notamment).

Ceci étant, les chemins qui permettent à l'agriculteur d'aller vers un revenu optimisé qui concilie bons rendements et pratiques vertueuses au plan environnemental, ne sont pas encore accessibles en appuyant simplement sur un bouton.

Nous restons sur du vivant avec des champs d'expérimentation qui restent vastes et pour certains encore à inventer.

Les solutions plus radicales et curatives que permettait la chimie se réduisent d'année en année. Dans ce contexte, plus que jamais, les fondamentaux agronomiques (le sol, les rotations, les choix variétaux, les associations de plantes...) prennent de l'importance.

Nos équipes de terrain seront jugées désormais sur la pertinence de leurs recommandations agronomiques et sur leur capacité à vous recommander le bon « itinéraire Bis ». Cela requiert une approche globale, plus technique, plus différenciée, moins automatique, adaptée à chaque territoire, à chaque exploitation, à chaque parcelle et même en intra-parcellaire.

Si la préconisation de phytosanitaires de synthèse n'est plus de mise, le rôle de nos techniciens auprès de vous, n'en devient que plus technique et plus pointu. Plus indispensable aussi.

Vous permettre de disposer des sols, des variétés, des rotations, les mieux à même de renforcer la résistance de vos plantes et de révéler pleinement leur potentiel, c'est là le nouveau défi. Un défi complexe mais qui permet de dessiner l'agriculture de demain.

Il n'y a plus un itinéraire-type où tout le monde s'engouffre, mais des itinéraires-bis à co-construire.

Service agronomique Cavac



INFOS ▶

Directeur de publication: Jacques Bourgeois
Conception/Rédaction: service communication
12 boulevard Réaumur - BP 27 85001 La Roche-sur-Yon CEDEX
Tél 02 51 36 51 51 • communication@cavac.fr • www.coop-cavac.fr

► SENSIBILISATION

AGRI-ÉTHIQUE SE MOBILISE POUR LA QUINZAINE DU COMMERCE ÉQUITABLE ÉVÈNEMENTS

Cette année, à l'occasion de la Quinzaine du commerce équitable, Agri-Éthique organisait pour la première fois des animations dans 11 magasins des enseignes de la grande distribution, en complément des événements en boulangeries artisanales. Quinze jours intenses qui auront permis de valoriser le commerce équitable origine France.

Du 8 au 13 mai 2021, Agri-Éthique participait à la Quinzaine du commerce équitable. Ce temps fort vise à promouvoir le commerce équitable partout en France. Cette année, l'événement était placé sous le signe des liens qui unissent les producteurs aux consommateurs. Avec le commerce équitable, ces liens sont fondés sur l'équité, le partage et le bien-



être social et environnemental. Le label Agri-Éthique a profité de ce temps de parole pour rappeler ses engagements et ceux des entreprises adhérentes : juste rémunération, préservation de l'emploi local, respect de l'environnement et du bien-être animal.

Des animations en boulangeries et en GMS

Le label âgé de 8 ans désormais est un habitué de la Quinzaine du commerce équitable, véritable temps fort pour les équipes et l'ensemble des partenaires. Pour cette édition, ce sont ainsi près de 150 animations qui ont été organisées par Agri-Éthique partout en France, dans les boulangeries artisanales et aussi - grande nouveauté - dans 13 magasins des enseignes Leclerc, Système U et Auchan. En allée centrale ou en tête de gondole, Agri-Éthique a pris ses quartiers le temps d'une ou deux journées d'animations selon les magasins, en partenariat avec les marques labellisées. Partir du produit est la meilleure manière d'entamer une discussion avec le consommateur sur sa filière de production et les engagements du label pour la juste rémunération des producteurs. Outre les consommateurs, ces opérations sont une belle occasion de parler du sujet du commerce équitable avec les représentants des magasins. Parallèlement à ces événements « physiques » en boulangeries ou en magasins, un dispositif digital et des jeux-concours ont également été mis en place. L'objectif étant de faire caisse de résonance et de sensibiliser le plus grand nombre à ce sujet - oh combien majeur - de la juste rémunération et du commerce équitable en France. ■



Animation au Leclerc du Poiré-sur-Vie

LA COMMUNAUTÉ AGRI-ETHIQUE

- 2 560 ACTEURS AU TOTAL
- 1 550 EXPLOITATIONS AGRICOLES/FERMES
- 25 COLLECTIFS DE PRODUCTEURS
- 27 MARQUES

► SUR LE TERRAIN

LES VISITES D'ESSAIS ET LES BOUTS DE CHAMP REPRENENT !

Sur mai et juin 2021, les rendez-vous en extérieur en champ et sur les plateformes d'essais variétaux se multiplient. Des événements particulièrement appréciés par les agriculteurs cette année, après de longs mois de restrictions sanitaires. En Deux-Sèvres, en Vendée à Saint-Paul-en-Pareds ou bien encore aux Achards, les équipes de terrain, ainsi que le service agronomie sont mobilisés. Aux Achards, c'est un bout de prairies qui a été organisé le 18 mai. Les prairies, qui accueillent les vaches une bonne partie de l'année, permettent de constituer les stocks de fourrage pour l'hiver. Elles ont un rôle central et pourtant leur potentiel est largement sous exploité. Tony Roux, en charge des fourragères au sein du Service Agronomie a pu y évoquer avec un petit groupe d'éleveurs les prérequis pour avoir des prairies productives, les bonnes pratiques pour leur gestion, ainsi que la technique du sur-semis de printemps et d'automne. ■



Bout de prairies à Saint-Paul-en-Pareds

► AGRONOMIE

DES SOLS SAINS POUR DES PLANTES SAINES STRATÉGIE

Cavac lance une nouvelle approche agronomique pour répondre aux besoins des plantes tout en visant une diminution des intrants. Zoom sur ces stratégies et ces itinéraires novateurs.

L'agronomie est au cœur de nombreuses problématiques qui touchent les exploitations agricoles. C'est pour cette raison que Cavac porte un projet agronomique ambitieux. En effet, la coopérative propose une approche globale de l'exploitation alternative permettant de cultiver les plantes dans les meilleures conditions possibles via cette doctrine : « Des sols sains pour des plantes saines ». Cette approche va du travail du sol à la nutrition de la plante en passant par toutes les étapes agronomiques. La santé des sols est un des piliers de cette approche. L'augmentation de 1% du taux de matière organique des sols à l'horizon des 5 ans en est la ligne directrice.

► INDICATEUR

DÈS CET AUTOMNE, SEMEZ DES BANDES DOUBLE DENSITÉ DANS VOS PARCELLES DE BLÉ !

La bande double densité : c'est une bande de 20 à 30 m de long qu'il faut semer à double densité (ou semer 2 fois) dans une zone représentative de la parcelle. La céréale semée plus dense va consommer plus d'azote précocement. La décoloration de cette bande révèle une faim d'azote et donc le déclenchement du premier apport d'azote. ■

Des itinéraires novateurs

C'est dans ce sens que le service Agronomie propose d'ores et déjà des analyses de sèves, véritables bilan « sanguin » des plantes, permettant d'ajuster le programme de nutrition des cultures. Le service introduit aussi la notion d'itinéraires bis pour les cultures de colza et de céréales. **Ces itinéraires ont pour objectif de réduire au maximum l'impact des cultures sur l'environnement tout en conservant des niveaux de production élevés. Notamment, en mettant en place des stratégies de réduction de l'utilisation des produits phytosanitaires, sans toutefois se les interdire si les conditions de l'année l'exigent.** Ce sont donc des itinéraires innovants regroupant des stratégies qui sont validées par Cavac. Certains sont déjà mises en place par les adhérents. Ils permettent d'être très résilients sans grande prise de risque.

L'itinéraire bis du colza

Le colza est une culture technique et réputée gourmande en produits phyto-

sanitaires. L'itinéraire permet d'en limiter l'usage via des outils agronomiques comme la fumure organique, le choix variétal, ou la fertilisation localisée... Les colzas seront ainsi dans les meilleures conditions de croissance possibles.

L'itinéraire bis du blé

L'itinéraire bis du blé repose en grande partie sur le choix des variétés et de la date de semis, associés à des OAD... Associé à des OAD de suivi des maladies et de la croissance des céréales. Ces stratégies vont permettre d'adapter l'utilisation des fongicides et la fertilisation azotée. Au printemps, il ne faut pas raisonner uniquement azote quand on parle de nutrition des céréales. Il s'agit d'équilibrer la ration des cultures selon le niveau de fertilité des sols. Ainsi, le premier apport pourra être plutôt orienté vers un produit à base de CaO, de phosphore ou de sélénium et le déclenchement de l'apport d'azote piloté par la une bande double densité et la météo. ■

ITINÉRAIRE BIS

► ÉLEVAGE BOVIN

COPO'LIT, LA LITIÈRE À BASE DE FINES DE COPEAUX DE BOIS INNOVATION

La litière à base de copeaux de bois s'avère être une excellente alternative à la paille. Particulièrement saine, confortable pour les animaux, simple et rapide à appliquer, cette solution séduit les éleveurs, à l'instar des associés du Gaec Sentiers à Vairé (85).



Depuis quelques années, le paillage des animaux peut s'avérer être un véritable casse-tête pour les éleveurs. Mauvaise implantation du blé, rendement en paille insuffisant... et les cours de la paille s'envolent. C'est dans ce contexte que la coopérative avait référencé lors de l'hiver 2019-2020 le Copo'lit, une nouvelle litière conçue à partir de fines de copeaux de bois.

Le Copo'lit qu'est-ce que c'est ?

Tout d'abord, cette litière est locale puisque notre fournisseur Zen'Nature rachète aux scieries de la région les copeaux de bois blanc issus du rabotage des planches. Les gros copeaux sont réservés aux chevaux et aux animaux de compagnie tandis que les fines sont destinées aux élevages. **La litière Copo'lit est composée principalement de fines de copeaux auxquelles sont ajoutées de la fibre de lin.** Le produit final possède une très bonne capacité d'absorption d'environ 5 fois son poids (95 % de matière sèche). La livraison en élevage s'effectue en camion à fond mouvant ou en caisson selon les préférences.

Un changement au Gaec Les Sentiers

Naisseur engraisseur sur la commune de Vairé en Vendée, le Gaec Les Sentiers a opté pour la solution Copo'lit cette année. D'habitude, Alain Chaillou et Sandy Billion achètent en plus de leur propre production, de la paille pour couvrir les besoins des 120 vaches limousines et 50 taurillons. Mais en 2020, ils ont dû repenser leur fonctionnement face au manque de paille et à des prix trop élevés. Ainsi, la totalité des cases à veaux, une case de 24 vaches et deux cases de 15 génisses ont été paillées en Copo'lit. Les trois autres cases de 24 vaches ont été couvertes de paille. Habituellement, en période hivernale, les associés consommaient environ 13 bottes par semaine pour les vaches et génisses et 3 bottes pour les veaux. Neuf bottes par semaine ont été nécessaires cette année (7 de moins qu'à l'accoutumée), auxquelles s'ajoutent les fines de copeaux.

Comment utiliser Copo'lit ?

Les éleveurs ont distribué les fines au godet, maîtrisant les quantités et réduisant les émissions de poussières. Après curage, une couche de fines d'environ 8 cm a été appliquée sur l'aire de couchage des vaches et génisses. L'aire de raclage étant curée trois fois par semaine, à cette occasion les éleveurs ont ajouté 2 cm de Copo'lit sur chaque case, répartis par les animaux eux-mêmes. Pour les veaux, de la même manière une couche de 8 cm a été mise en place sur les cases puis environ une fois par mois une très fine couche de fines a été apportée en supplément. Les cases à veaux et l'aire de couchage des vaches et génisses n'ont pas été curées de l'hiver.

Quel bilan pour le Gaec Sentiers ?

Les associés ont particulièrement apprécié la simplicité et la rapidité d'application leur offrant un gain de temps non négligeable. Ils constatent également une nette différence entre les cases paillées et celles conduites en Copo'lit qui sont plus sèches et plus confortables pour les animaux. La régularité et la qualité du produit, ainsi que la simplicité d'approvisionnement sont appréciables. La seule limite des fines de copeaux est le stockage car le produit est volumineux. Ce qui joue surtout dans la balance pour le Gaec est l'économie de paille réalisée grâce aux fines. Pendant l'hiver 2020/2021, cette solution leur a permis d'économiser environ 72 tonnes de paille (42 T sur les vaches et génisses et 30T sur les veaux), ils ont acheté 20 tonnes de fines de copeaux (15 T pour les vaches et 5 T pour les veaux). Ce qui revient à un prix d'équilibre entre la paille et le Copo'lit de 60 € sur les vaches et de 30 € sur les veaux, bien en dessous du cours de la paille à la même époque. Attention à ces résultats qui varient d'un élevage à l'autre, on observe en général chez les éleveurs utilisant du Copo'lit un rapport de 1 kg de fines pour environ 3 kg de paille, soit un prix d'équilibre aux alentours de 70 à 80 €. ■



▶ CAVAC DISTRIBUTION

UNE ANNÉE FLORISSANTE POUR NOS JARDINERIES Gamm vert et AGRIVILLAGE

L'enthousiasme des Français pour le jardinage de loisir, les animaux de compagnie et l'amélioration de leur cadre de vie a dopé le secteur de la jardinerie sur l'exercice 2020-2021. Cavac Distribution profite aussi de cette tendance avec une hausse de 20,9 % de son chiffre d'affaires à fin mai 2021.



Le secteur la jardinerie est l'un des secteurs économiques qui a le mieux résisté à la crise. Les Français se sont rendu compte à quel point avoir « un chez-soi » agréable était essentiel, ils ont donc largement investi dans leur jardin qu'ils considèrent comme une nouvelle pièce à vivre. Dans un contexte morose, qui tire plutôt vers le gris, le jardin apporte un peu de couleurs, c'est une réelle bouffée d'oxygène et de bien-être. Autre explication probable : ne pouvant dépenser leur argent dans les restaurants ou bien les voyages, les Français ont reporté leurs achats sur leur habitat, une valeur refuge.

Un contexte qui profite à Cavac Distribution

Cet engouement se ressent dans le réseau de magasins de Cavac Distribution, aussi bien dans les Gamm vert que dans les points de vente ruraux tels que AgriVillage. A fin mai 2021, la filiale de distribution du Groupe Cavac connaît une hausse de 20,9 % de son chiffre d'affaires par rapport à l'exercice précédent,

qui était lui aussi en augmentation. De très bons résultats que Philippe Pothier, nouveau directeur de Cavac Distribution tient tout de même à nuancer : « Bien sûr nous sommes très satisfaits, mais nous attendons la fin juin 2021 avant de faire le bilan complet ». La fréquentation tout comme le panier moyen sont en hausse, aussi bien dans le réseau Gamm vert que dans les AgriVillage. Quels sont les rayons qui ont le mieux performé à fin mai 2021 ? Sans surprise, ce sont le jardinage (+28 %), les végétaux (+27%), l'aménagement extérieur (+42%) et le rayon motoculture (+26 %).

Les tondeuses et les arbres fruitiers en pénurie

La crise sanitaire et le boom des ventes sur certains rayons ne sont pas sans conséquences sur les approvisionnements. C'est notamment le cas pour le rayon motoculture déplore Philippe Pothier. « Il y a aujourd'hui une pénurie de tondeuses car il manque certains composants aux constructeurs pour les fa-

briquer. Nous recevons les matériels au compte-goutte, c'est une vraie frustration ». Outre la motoculture, les produits en bois (terrasses, clôtures...) et les pépinières sont dévalisés. « En ce moment, tout se vend en pépinière. Il faut plusieurs années pour produire un arbre fruitier et cette forte demande n'a logiquement pas pu être anticipée », précise Philippe Pothier.

Des nouveaux clients, qu'il va falloir fidéliser !

Si l'on peut se réjouir de la hausse de fréquentation sur l'exercice 2020-2021, encore faut-il conserver ces nouveaux clients dans la durée. A fin mai 2021, les Gamm vert enregistrent une augmentation de + 19,2 % de fréquentation, et les AgriVillage + 11,8 %. « La fidélisation est un axe de travail majeur pour le réseau Cavac Distribution », souligne Philippe Pothier. Le premier outil est la carte de fidélité qui - au-delà des avantages pour le client - permet de mieux comprendre et de mesurer le comportement des

consommateurs. « Le pourcentage de clients porteurs de la carte dans notre réseau est bien en deçà de la moyenne nationale, explique-t-il, c'est désormais

« Nous réfléchissons aussi à la mise en place d'une carte de fidélité pour nos AgriVillage »

notre cheval de bataille. Nous réfléchissons aussi à la mise en place d'une carte de fidélité pour nos AgriVillage ». Outre la fidélisation, le nouveau directeur de Cavac Distribution souhaite développer davantage les opérations commerciales, la communication et les synergies au sein de réseau Cavac Distribution. Plein de beaux projets en perspective donc, après une année florissante. ■



▶ PORTRAIT

PHILIPPE POTHIER, NOUVEAU DIRECTEUR DE CAVAC DISTRIBUTION

Philippe Pothier dirige depuis janvier 2021 le pôle distribution du Groupe Cavac à la suite du départ en retraite de Cécile Pagès. Après une école de gestion et commerce, ce vendéen d'origine âgé de 48 ans, a démarré sa carrière dans le contrôle de gestion puis a évolué durant de longues années au sein du Groupe Dubreuil. Il a tout d'abord travaillé 8 ans au sein de la direction administrative et financière d'un abattoir de volailles sur l'île de la Réunion, avant de revenir en Vendée où le Groupe Dubreuil lui avait confié la direction alimentaire à l'Hyper U de Luçon en 2008 puis la direction du Super U La Chaume en 2013 jusqu'à ce que le Groupe ne se sépare de son pôle Distribution début 2017. « Je suis ensuite resté au sein du Groupe Dubreuil dans l'automobile, domaine avec lequel je n'avais pas vraiment d'affinités », explique Philippe Pothier. « Le côté commerçant de terrain me manquait, et je l'ai pleinement retrouvé en intégrant le réseau Cavac Distribution ». ■

▶ NOUVEAU CONCEPT

LE GAMM VERT DE CHANTONNAY ENTAME SA MUE

Le magasin de Chantonay fait partie des quatre magasins en France à tester le nouveau concept « Gamm vert Village ». C'est une véritable mue qui s'opère. A l'intérieur tout sera revu du sol au plafond, et la façade extérieure va elle aussi subir un lifting complet. L'objectif est d'améliorer l'expérience clients avec une offre plus dense. Plus attractif pour le grand-public, le site conservera sa partie professionnelle. La démarche est en cours et les travaux devraient s'achever pour le mois de septembre 2021. ■



Le projet de nouvelle façade pour le Gamm vert de Chantonay

▶ VERTYS

UN RALLYE DE L'INNOVATION, À L'ÉCOUTE DES COLLECTIVITÉS TERRAINS DE SPORT

Vertys tenait son rallye de l'innovation du 1^{er} au 4 juin, avec une formule itinérante pour être au plus près des représentants des collectivités. Economies d'intrants, d'eau, robotisation, nouvelles variétés de gazon étaient les sujets abordés lors de ces journées.



Le rallye de l'innovation est un rendez-vous à destination des collectivités qui doivent entretenir les terrains de sport. C'est un des domaines d'expertise de Vertys, filiale du Groupe Cavac, spécialiste des espaces verts, de l'horticulture-pépinière, du maraîchage et la viticulture. Pour ce rallye, Vertys a fait le choix de la proximité en organisant plusieurs journées sur tout son territoire. Une centaine de représentants des collectivités y ont participé, l'occasion d'échanger et de relever des problématiques rencontrées similaires. Ainsi, l'interdiction d'usage de désherbants interroge sur le salissement en mauvaises herbes de la pelouse. Vertys se projette également vers une optimisation plus poussée de la fertilisation. « Lors de ces événements, nous présentons plusieurs alternatives et innovations », explique Christian Marsat, responsable Espaces Verts chez Vertys.

Des robots en activité

A Sainte-Flaive-des-Loups, sur le terrain de sport, les robots s'activent déjà. L'un, qui trace les lignes est en train d'être calé, pendant que l'autre, le robot de désherbage repère déjà les premières adventices. « Le robot convient pour un terrain déjà entretenu », explique Cyril Roudot de Natuition. « Son efficacité va dépendre du nombre d'adventices et de la densité de la pelouse ».

Une fois, toutes les mesures prises, c'est au tour du robot de traçage, de la société Sudlac représenté par Michel Souillard, de faire son travail. Il met environ 30 minutes à tracer les lignes, avec de la peinture biosourcée. Un système que plusieurs collectivités sont en train d'adopter.



BLOC-NOTES

JOURNÉES NATIONALES DE L'AGRICULTURE AGRIDEMAIN TOUR

Le vendredi 18 et samedi 19 juin 2021, de 10 h à 17 h
Chez la famille Arnoux-Jolly à Longèves

Les productions de céréales au cœur de l'agriculture connectée

- ▶ 18/06 : journée dédiée aux agriculteurs avec notamment des ateliers agronomiques avec Cavac.
- ▶ 19/06 : porte-ouverte grand-public avec la visite de l'exploitation, un marché de producteurs.

Programme complet
et inscription pour le 18/06 sur
<https://evenement.coop-cavac.fr>

Résistance et performance

Yann Orian, de la société Haïfa, présentait l'intérêt de la biofertilisation, notamment son rôle dans l'amélioration de l'enracinement et la résistance au stress hydrique. A savoir qu'en Vendée, 70 % de l'eau utilisée pour arroser les terrains est potabilisée et représente en moyenne 4 000 m³/an. La diminution de l'arrosage représenterait donc une économie d'eau mais aussi financière pour les collectivités.

Toujours dans un souci d'économies d'intrants, la société Top Green représentée par François Robinet présentait des gazons innovants qui grâce à de nouvelles variétés allient résistance et performance. « Nous avons une gamme de fétuque élevée plus fine, qui ne se développe pas en touffe. Ainsi, la résistance de cette plante n'impacte pas la qualité du terrain ». ■