



20

Pour une agriculture fertile et respectueuse du vivant

22  
23

RAPPORT ANNUEL |

CAVAC



# NOTRE MANIFESTE

## Et si l'agriculture était une aventure audacieuse et collective ?

Et si pour respecter au mieux la planète et l'humanité, on osait nourrir l'envie d'un avenir en commun, créateur de valeurs et de sens pour tous ? À la Cavac, nous avons des idées à revendre, et surtout à développer ensemble. Le tout, avec optimisme et enthousiasme. Jour après jour, nous accompagnons les métiers de la terre en vue d'une agriculture fertile, innovante et solidaire, aux impacts positifs.

Agriculteurs, agricultrices, pros de la gestion, de la production ou encore de la distribution, sur le terrain comme dans les bureaux, nous sommes

une très (très) grande équipe dont le but est d'élever des animaux et de cultiver la terre, tout en en prenant soin.

Selon nous, mieux se rassembler permet de mieux avancer. Oser faire toujours plus peut amener à faire toujours mieux. Dynamiser le développement économique des territoires entraîne à optimiser production et revenu des agriculteurs. Et respecter la planète en faisant du bien dans les assiettes des consommateurs favorise autant l'humain que le végétal ou l'animal.

**Idéaliste ?**  
Peut-être.

**Unis et volontaire ?**  
Certainement.

**Et fiers de l'être, en plus**  
C'est ça la positive agriculture !

# Sommaire

2.

## L'interview

Entretien croisé de Jérôme Calleau notre président et Jacques Bourgeois notre directeur général sur l'exercice 2022/2023.

4.

## Faits marquants

Nouvel atelier de conditionnement légumes secs, prise de participation dans Cosset, médailles pour la Coopine... toutes les actualités qui ont marqué l'exercice 2022/2023.

8.

## Qui sommes-nous ?

Agriculture, élevage, jardineries, agro-alimentaire, biomatériaux... Découvrez une coopérative multi-facettes.

10.

## Organisation

Tout l'organigramme du groupe Cavac par pôle.

11.

## Chiffres clés

Le tour de nos activités et quelques chiffres.

14.

## Gouvernance

Un collectif démocratique qui vise à assurer la meilleure prise en compte des attentes des sociétaires.

16.

## Notre territoire

Des filiales et des filières implantées localement.

18.

## Ressources Humaines

Cultiver l'esprit coopératif et collaboratif.

20.

## Nos parties prenantes

Tout un écosystème de partenaires.

22.

## Nos actions collectives

Positive Agriculture au cœur de notre RSE.

24.

## Pôle végétal

Semences, approvisionnements, agronomie... le pôle accompagne les agriculteurs dans l'acte de production.

36.

## Pôle animal

Le lien entre culture et élevage contribue aux résultats des exploitations et à la vitalité des territoires.

46.

## Pôle Distribution

Un réseau de 16 magasins Gamm vert et 23 magasins AgriVillage.

50.

## Pôle agro-transformation

Un écosystème de PME et filiales gravitant autour de notre amont agricole.

60.

## Organigramme

Structuration juridique simplifiée du groupe Cavac.

Pour une agriculture fertile et respectueuse du vivant



# Savoir piloter par temps de brouillard

## Quel regard portez-vous sur l'année écoulée ?

**Jérôme Calleau** – L'exercice écoulé aura été pour le moins stressant à maints égards. Le conflit russo-ukrainien a des conséquences directes et indirectes qui perdurent et qui contribuent à faire voler en éclat de nombreux équilibres. Cela vaut pour les cours des céréales et oléagineux qui oscillent dans de grandes amplitudes en fonction des nouvelles géopolitiques.



**Jérôme Calleau**  
PRÉSIDENT

**Jacques Bourgeais**  
DIRECTEUR GÉNÉRAL

## Que dire des résultats de notre groupe sur l'exercice 2022/2023 ?

**Jacques Bourgeais** – Au regard de ce qui vient d'être décrit par notre Président, les performances économiques du groupe auraient pu être davantage mises à mal. Elles l'ont été sur un certain nombre de nos activités mais la diversité des métiers aura une nouvelle fois renforcé la résilience de notre modèle économique.

Sur le plan de l'exploitation, deux secteurs d'activité ont souffert sur l'exercice écoulé :

- L'activité céréales a subi deux revers. Une récolte d'automne (maïs, tournesol) très fortement pénalisée par la canicule de l'été 2022. Et puis une politique contractuelle avec des engagements précoces qui ont desservi cette année le compte de résultat, dans un contexte d'emballlement des prix à la hausse.
- Les métiers de l'agroalimentaire ont vécu un exercice très compliqué face à une flambée des prix inédite (matières premières et charges de toutes natures) qu'il a été difficile de répercuter très vite et intégralement (ce fut notamment le cas chez Atlantique Alimentaire). Et puis l'implication forte de Cavac dans la BIO (Bioporc, Biofournil...) est pénalisante dans un contexte de repli brutal de la consommation.

Deux activités auraient pu être fortement pénalisées mais elles ont bénéficié d'appuis extérieurs certains :

- L'activité volailles. L'influenza aura été finalement plus impactante au plan psychologique qu'elle ne l'aura été au plan économique. Les services de l'État ayant bien joué le jeu en matière d'indemnisations.
- L'activité productions de semences de maïs. Les rendements ont été plutôt catastrophiques mais les mécanismes assurantiels et la bonne écoute des firmes semencières a permis de limiter les dégâts au plan économique ; et de préserver l'avenir de cette belle filière et son attractivité pour les producteurs.

Enfin d'autres métiers ont globalement bien performé :

- L'activité jardinerie qui a poursuivi sa belle dynamique,
- L'activité matériaux d'isolation biosourcés (Biofib'),
- Les autres activités de négoce, avec une bonne tenue des volumes et des marges.

2



Cela vaut bien-sûr au niveau de l'énergie avec un emballement des cours inédit ayant atteint un pic sur l'été 2022 avec bon nombre d'acteurs qui ont dû prendre des couvertures sur le marché, à des niveaux de prix très élevés. Indirectement, ce contexte énergétique a beaucoup participé à la remontée des taux d'inflation entraînant une pression sur les salaires et une augmentation des charges de toutes natures, avec cette difficulté majeure de pouvoir les répercuter rapidement. Qui dit inflation, dit également dispositions nouvelles des banques centrales avec une forte remontée des taux d'intérêts ou encore pressions sur le pouvoir d'achat des ménages ; lesquels boudent les produits « premium » et le segment de la Bio.

On voit qu'en matière d'économie, tout se tient ; et que ce conflit -oh combien douloureux et lourd d'incertitudes-, a des conséquences économiques pour la planète entière. Ce contexte anxiogène a été renforcé au cas particulier de notre petit territoire, par la crise de l'influenza aviaire qui a connu une récurrence fin 2022 et qui continue de faire peser une vraie menace ; en attendant (espérons-le !), une sortie de crise grâce à un déploiement à grande échelle de la vaccination...

Nous sommes familiarisés dans nos métiers, avec les aléas climatiques, mais reconnaissons qu'ils sont devenus multiples et difficiles à anticiper...

**Dans quel état d'esprit abordez-vous l'avenir ?**

**JC** - Je reste optimiste. L'agriculture française a certes des défis importants à relever et sa compétitivité ne doit pas être davantage mise à mal, par une réglementation sans-cesse plus contraignante. Mais je vois aussi dans ce qui se passe aujourd'hui des opportunités : la baisse du nombre d'agriculteurs et des cheptels devrait permettre sous l'effet de la loi de l'offre et de la demande, l'accès à de meilleurs prix dans la durée ; la période COVID ou la période post-entrée en guerre de la Russie, ont mis en exergue l'enjeu de l'autonomie alimentaire ; les enjeux climatiques et de biodiversité confèrent à l'agriculture un rôle important et nouveau...

S'agissant du groupe, nous savons que la vie des entreprises n'est jamais un long fleuve tranquille. Entre la COVID et les effets de la guerre en Ukraine, nous venons de vivre 3 années assez incroyables. Le passé nous a démontré que les excès finissaient toujours par être corrigés. Nous l'avons vécu récemment avec le prix des céréales et le prix de l'énergie. Il est donc raisonnable de penser que cette phase inflationniste aigue va se calmer. De même, les prix excessivement élevés des céréales (qui ont constitué un temps, une vraie menace pour toutes nos productions plus spécialisées sous cahiers des charges) s'inscrivent rarement sur le temps long. Nous espérons également que le « trou d'air » observé en matière de consommation de produits Bio sera suivi d'un nouvel équilibre, où des acteurs historiques et majeurs de la Bio comme peut l'être Cavac, pourront sortir leur épingle du jeu. Nous avons démontré ces dernières années que le groupe avait la capacité de traverser des périodes plus compliquées. Et puis Cavac reste attractive. J'en ai pour preuve la reprise de la société Cosset en ce début d'exercice et les projets de fusion avec les coopératives Cevap et Val de Sèvre sur cette fin d'année.

**Cavac a été précurseur dans le développement de contrats filières au sein de ses productions. Est-ce que cela nous sécurise aujourd'hui pour faire face au contexte actuel ?**

**JC** - La politique de construction de filières différenciatrices et apportées de valeur ajoutée pour les agriculteurs du territoire, reste un axe fort du groupe Cavac. C'est même dans son ADN. Savoir ne pas mettre tous ses œufs dans le même panier, cela reste et restera le message véhiculé auprès des sociétaires. Cela reste indéniablement un élément de sécurisation.

**Quels projets d'investissements en 2024 ?**

**JB** - L'investissement le plus important concerne la nouvelle usine de fabrication d'isolants biosourcés à Sainte-Hermine (85), apte à accompagner le développement sur cette activité, la plus innovante du groupe. Cette usine sera opérationnelle mi-2024. Et c'est là sans oublier les métiers de base agricoles avec un nombre important d'aménagements de sites et silos sur notre territoire. Quelques rachats de fonds de commerce de jardinerie sont également au programme.

**Quels sont les défis à relever pour accompagner nos adhérents face aux enjeux climatiques et économiques ?**

**JC** - Si je devais sélectionner deux défis, je retiendrais celui du renouvellement des générations en élevage. Et puis celui de l'accès à l'eau. S'agissant de la déprise de l'élevage, elle est réelle. L'enjeu est de la freiner. Cavac mobilise des moyens financiers importants et des compétences pour freiner cette érosion. S'agissant de l'accès à l'eau, là-aussi Cavac dispose d'un service reconnu pour accompagner la constitution de réserves d'eau. La pérennité de nombreuses cultures passe par là ; à fortiori dans le contexte de dérèglement climatique.

**« Le renouvellement des générations en élevage et l'accès à l'eau sont deux défis auxquels Cavac se prépare »**

**Au travers de l'agriculture régénérative, Cavac accompagne les exploitations dans leur transition agricole. Comment se présente 2024 et quels vont être les axes d'actions ?**

**JC** - En lien avec la question précédente, Cavac entend renforcer encore l'accompagnement agronomique de ses agriculteurs sociétaires. Moins de matières actives, des sols qui ont trop souvent tendance à s'appauvrir en matière organique, un renchérissement des intrants et de l'énergie, des températures plus élevées, l'enjeu du carbone qui devient majeur (émissions & stockage), des attentes sociétales de plus en plus insistantes... On ne peut pas faire comme si nous n'avions rien à changer en matière agronomique. Il s'agit donc d'accompagner cette transition en douceur et sans dégrader les résultats économiques des exploitations. Nous développons l'agriculture de précision avec la démarche BeApi. Et puis en lien avec l'association « Pour une Agriculture du Vivant », nous engageons nos sociétaires dans une démarche de progrès, très axée sols et couverts végétaux. Des formations sont dispensées et vont continuer de l'être en vue de tirer les compétences agronomiques des agriculteurs et de nos équipes vers le haut. C'est cela aussi préparer demain.

## Ça s'est passé cette année!

### Deux médailles pour La Copine

Cette année, notre bière artisanale et coopérative a su tirer son épingle du jeu en remportant deux médailles au prestigieux Concours Général Agricole du Salon International de l'Agriculture 2023 : médaille d'or pour notre bière ambrée et médaille de bronze pour notre bière blanche.



Jérôme Guinaudeau, brasseur et Philippe Coussot, responsable commercial

### Cavac s'engage pour une agriculture régénérative

Les 7 et 8 mars derniers a été lancé officiellement le projet pour une agriculture régénérative. Au cœur de la stratégie de la coopérative, Cavac s'engage à interpeller les agriculteurs sur l'enjeu de leurs sols et à promouvoir les bonnes pratiques permettant d'en exprimer tout le potentiel. Dans cet objectif, Cavac a rejoint l'association « Pour une Agriculture du Vivant ».



250 participants lors de la conférence de Konrad Schreiber



Découvrez notre filière légumes secs



Inauguration du nouvel atelier de conditionnement

### Nouvel atelier de conditionnement de légumes secs

La coopérative a inauguré un nouvel atelier de conditionnement des légumes secs de 2300 m<sup>2</sup> situé à Mouilleron-Le-Captif. Ce bâtiment, équipé d'installations de pointe alliant productivité, ergonomie et qualité est aussi équipé de panneaux photovoltaïques. Ce projet s'inscrit dans le cadre du plan France Relance qui vise la reconquête de la souveraineté protéinique de la France. Doté d'une capacité de 3000 à 4000 tonnes par an, ce nouvel atelier contribuera à réduire la dépendance de la France face aux importations. La coopérative produit aujourd'hui entre 7000 à 8000 tonnes de légumes secs annuellement, soit 11 % de la production française. Cet investissement devrait permettre de capter davantage de valeur ajoutée pour les sociétaires.

## **Cavac Biomatériaux : construction d'un bâtiment biosourcé pour le pôle légumes et production de semences de Cavac**

Ce bâtiment tertiaire de 500 m<sup>2</sup> est une véritable vitrine du savoir-faire de la filiale Cavac Biomatériaux. Outre les murs conçus en béton de chanvre, les cloisons et la toiture ont été isolées avec le produit Biofib Trio composé de chanvre, de lin et de coton. Ces solutions sont en phase avec la nouvelle réglementation environnementale « RE2020 » dont les principaux objectifs sont de prioriser la sobriété énergétique, favoriser la décarbonation de l'énergie, diminuer l'impact carbone des nouvelles constructions et garantir le confort des constructions en cas de forte chaleur.



*Le nouveau bâtiment tertiaire des Productions végétales spécialisées (PVS) possède une ossature bois avec des murs en béton de chanvre.*

## **Gamm Vert La Roche sur Yon fait peau neuve**

Le magasin Gamm vert de La Roche-sur-Yon a été entièrement réaménagé. De nouveaux services (DogWash) et un nouvel espace dédié aux produits locaux et fermiers (Cagettes & Mogettes) ont fait leur apparition. La moitié du magasin est consacrée au végétal (plantes d'intérieur, marché aux fleurs, poterie, pépinière). Du côté des animaux, ce sont 900 m<sup>2</sup> qui leur sont réservés.



# FAITS MARQUANTS

2022-2023

## ... ça s'est passé cette année!

### Taroe a peint un nouveau dessin aux Sables d'Olonne

L'artiste Taroe, de son vrai nom Nicolas Masterson, a été missionné par Cavac pour ajouter une petite touche supplémentaire à son œuvre. Il a habillé la fosse de chargement du silo des Sables d'Olonne, et cette fois-ci, c'est aux pêcheurs qu'il a voulu rendre hommage en représentant un pinasson.



### Équipeo : la nouvelle marque pour l'équipement d'élevage

La vente et le conseil en matériels d'élevage sont désormais bien identifiés sous l'entité Équipeo. Cette nouvelle activité propose une large gamme de matériels d'élevage de ruminants (bovins, ovins, caprins) basée sur une démarche d'expertise pour accompagner l'exploitation vers le confort, le bien-être animal, et une performance globale. Tapis connecté, exosquelette, silo intelligent, contention, etc., Équipeo teste l'ensemble des produits pour proposer des solutions pertinentes.



### Prise de participation dans le négoce Cosset

Cavac renforce son ancrage territorial avec la prise de participation majoritaire dans le négoce Cosset. Cette société familiale de Céréales-Appro, dont le siège est basé à Saint-Pompain (79), affiche une activité collective de 250 000 tonnes en 2022 et emploie 43 salariés.





## Dotation élevage

Cavac a accordé plus d'un million d'euros de dotation Élevage en 18 mois pour accompagner la reprise de 128 exploitations. 60 % de cette enveloppe, a été dédiée aux bovins (viande et lait) et près de 30 % aux petits ruminants (brebis laitières, ovins viande et caprins). Un chiffre qui est allé au-delà des hypothèses initiales alors même que le contexte sanitaire en volailles n'a pas permis le développement sur les espèces concernées. À travers cette mesure, la coopérative démontre sa stratégie pour défendre l'élevage et témoigne de son profond ancrage territorial.



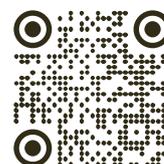
## Les Bottées primées

Les Bottées, groupe d'agricultrices Cavac, engagées pour la féminisation des instances agricoles, ont été récompensées par le Coup de cœur du jury du prix « coop'com » organisé par La Coopération Agricole. Créé il y a un an par Lucie Mainard, administratrice de la coopérative, c'est aujourd'hui 20 agricultrices qui ont rejoint le groupe des Bottées.



## Bovineo fête ses 10 ans

Bovineo, le groupement viande bovine de Cavac a réuni ses éleveurs et éleveuses, ses partenaires et clients pour fêter ses 10 ans autour d'un événement convivial rythmé d'animations (les Bovinpiades), et d'un circuit découverte de l'activité et de son pôle innovation.



## Qui sommes-nous ?

Cavac, c'est un groupe coopératif qui agit dans les domaines de l'agriculture, de l'agroalimentaire et des biomatériaux, en Vendée, Deux-Sèvres et les cantons limitrophes.

### NOS MÉTIERS À IMPACTS POSITIFS

8

AGRO-ALIMENTAIRE



AGRICULTURE

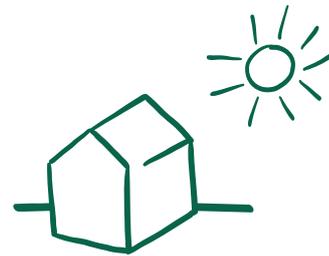


BIOMATÉRIAUX





## DISTRIBUTION VERTE ET ESPACES VERTS



C'est en 1965 que l'histoire de notre coopérative débute. Aujourd'hui, nous réunissons 4730 exploitations agricoles, sociétaires de la coopérative, ainsi que 1723 collaborateurs et collaboratrices. Nous sommes une très (très) grande équipe, attachée à ses racines et son territoire, qui est le reflet de notre polyvalence. Selon nous, mieux se rassembler permet de mieux avancer.

## ÉLEVAGE



# ORGANISATION

ET ACTIVITÉS

**JACQUES BOURGEOIS** Directeur Général

<p><b>VÉGÉTAL</b></p> <p><b>CHRISTOPHE VINET</b> Directeur Pôle Végétal</p>	<p><b>GRANDES CULTURES</b></p> <p><b>Commercialisation Céréales</b> Adrien Caufment</p> <p><b>Appros agricoles et terrain</b> <u>Laurent Pasquier</u></p> <p><b>Vertys</b> Romain Brunet</p> <p><b>Agronomie</b> Jean-Luc Lespinas</p> <p><b>NÉGOGES AGRICOLES</b></p> <p><b>VSN</b> Gilles Monaury <b>COSSET</b> Mickaël Murail</p>	<p><b>PRODUCTIONS VÉGÉTALES SPÉCIALISÉES</b></p> <p><b>Direction légumes &amp; semences &amp; Direction des opérations</b> <u>Loïc Guitton</u></p> <p><b>Légumes</b> Élodie Gauvrit</p> <p><b>Semences</b> Jean-Pierre Chopin</p> <p><b>Plants du Bocage</b> Franck Giraud</p>
<p><b>ANIMAL</b></p> <p><b>FRÉDÉRIC MONNIER</b> Directeur Pôle Animal</p>	<p><b>Nutrition Animale &amp; filiales</b> Antigny Nutrition • Nutri-Vendée</p> <p><b>Santé animale</b></p> <hr/> <p><b>Volailles (Volinéo)</b> Fabrice Rocheteau</p> <p><b>Volailles de Challans</b> Méline Février</p>	<p><b>Bovins (Bovineo)</b> <u>Nicolas Picard</u></p> <p><b>Porcs (Porcineo)</b> Stéphane Pierre-François</p> <p><b>Lapins (CPLB)</b> Pierre Dupont</p> <p><b>Ovins &amp; Caprins (Ovicap)</b> Steven Bretaud</p>
<p><b>FONCTIONS AGRICOLES</b></p>	<p><b>Agro environnement &amp; digitalisation</b> <u>Simon Juchault</u></p> <p><b>Économie &amp; projets d'exploitation</b> <u>Fabien Picard</u></p>	<p><b>Agriculture Bio</b> Alban Le Mao</p> <p><b>Responsables territoires</b> Aurélien Briand • Nicolas Lucas Paul Rousseau</p>
<p><b>AGRO-TRANSFORMATION</b></p> <p><b>OLIVIER JOREAU</b> Directeur Général Adjoint</p>	<p><b>Atlantique Alimentaire</b> Émmanuel Neveu</p> <p><b>Biomatériaux - Biofib</b> Vincent Hannecart</p> <p><b>Biofournil</b> Marc Barré</p>	<p><b>Bioporc</b> Christian Mathien Jérôme Mezerette</p> <p><b>Catel Roc</b> : Hubert Asquin <b>Olvac</b> : Aubry Guillon</p>
<p><b>FONCTIONS SUPPORT</b></p>	<p><b>Ressources Humaines</b> <b>ISABELLE JASLET</b></p> <p><b>Direction financière</b> <u>Jean-Yves Bocquier - Mikaël Jegou</u></p> <p><b>Comptabilité</b> Carole Boulais • Ludivine Chasseriau</p> <p><b>Trésorerie</b> Xavier Glorieux</p> <p><b>Communication</b> <u>Nelly Lemasson</u></p>	<p><b>Travaux neufs</b> Olivier De Hoest</p> <p><b>Qualité, RSE, Agri-Éthique</b> <u>Ludovic Brindejone</u></p> <p><b>Sécurité</b> Lydia Lhommedé</p> <p><b>Transports, Supply Chain et achats</b> <u>Téodor Ariton</u></p> <p><b>Systèmes d'information</b> <u>Franck Sebillet</u></p>
<p><b>DISTRIBUTION GRAND PUBLIC</b></p>	<p><b>Direction Cavac Distribution</b> <u>Philippe Pothier</u></p>	

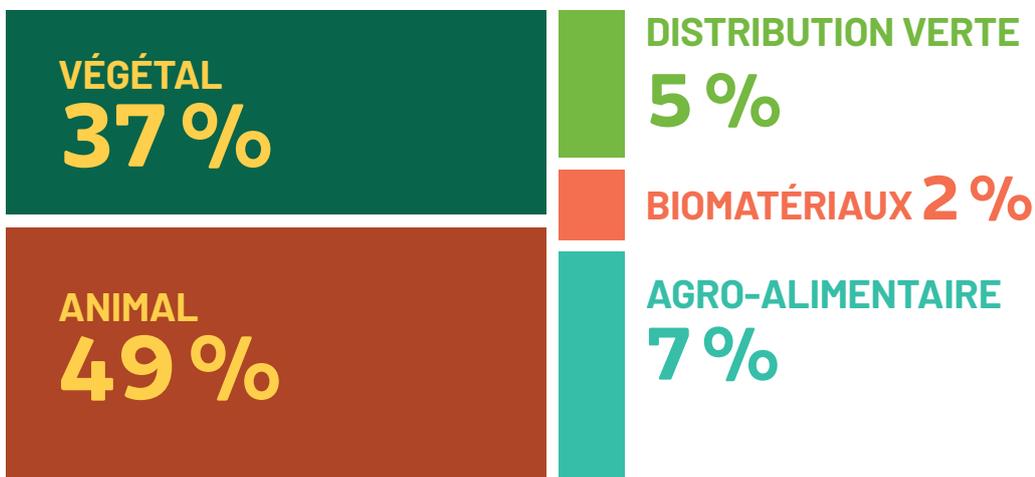
**Membre du Comité Management**

**MEMBRE DU COMITÉ DE DIRECTION & DU COMITÉ MANAGEMENT**

Liste non exhaustive des principaux référents



## RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES DU GROUPE CAVAC



**12,3%**

Part du chiffre d'affaires  
Bio du groupe Cavac



## Des marques qui valorisent nos filières agricoles & le territoire

12

Pour développer ses marques, notre groupe coopératif s'appuie sur ses filiales locales ainsi que sur ses activités coopératives historiques. Nos marques coopératives n'ont de sens que si elles sont en cohérence et en continuité avec nos filières agricoles amont, créatrices de valeurs partagées, dans une logique de territoire.



**NOUS GÉRONNONS PLUSIEURS DIZAINES DE  
MARQUES COMMERCIALES RÉGIONALES,  
NATIONALES ET INTERNATIONALES**

**Alimentaire - Enseignes - Biomatériaux**

Flashez ce QR code  
pour découvrir  
nos marques  
coopératives :



## ALIMENTAIRES



VIANDE DE PORC  
ET CHARCUTERIE BIOLOGIQUES



PRODUITS BIOLOGIQUES



TRAITEUR ET ÉPICERIE  
BIOLOGIQUES



LÉGUMINEUSES



CONSERVES  
DE PLATS CUISINÉS



BOULANGERIE ET VIENNOISERIES BIOLOGIQUES



MIEL LOCAL



POMMES DE TERRE



BIÈRE ARTISANALE



CRÊPERIE ET BISCUITERIE

## LABEL DE COMMERCE ÉQUITABLE



LE COMMERCE ÉQUITABLE  
100% ORIGINE FRANCE

## ENSEIGNES



AgriVillage



Gamm vert

(en franchise)



## BIOMATÉRIAUX



ISOLANTS NATURELS ET ÉCOLOGIQUES



PAILLAGE POUR LE JARDIN



LITIÈRE POUR ANIMAUX



# GOUVERNANCE

UN COLLECTIF DÉMOCRATIQUE

## Une gouvernance participative

Avec son organisation territoriale et son principe de gouvernance en binôme, Cavac vise à assurer la meilleure prise en compte des attentes de ses sociétaires dans les prises de décisions.

### LE COMITÉ DE DIRECTION

Le Comité de Direction pilote et met en œuvre les décisions du Conseil d'Administration. La fluidité des relations entre le Comité de Direction et les membres du bureau et du Conseil d'Administration est au cœur de notre culture.



**Olivier Joreau**  
DIRECTEUR  
GÉNÉRAL ADJOINT

**Christophe Vinet**  
DIRECTEUR  
PÔLE VÉGÉTAL

**Jacques Bourgeais**  
DIRECTEUR  
GÉNÉRAL

**Frédéric Monnier**  
DIRECTEUR  
PÔLE ANIMAL

**Isabelle Jaslet**  
DIRECTRICE  
RESSOURCES HUMAINES

14

## Un territoire réparti en 11 sections

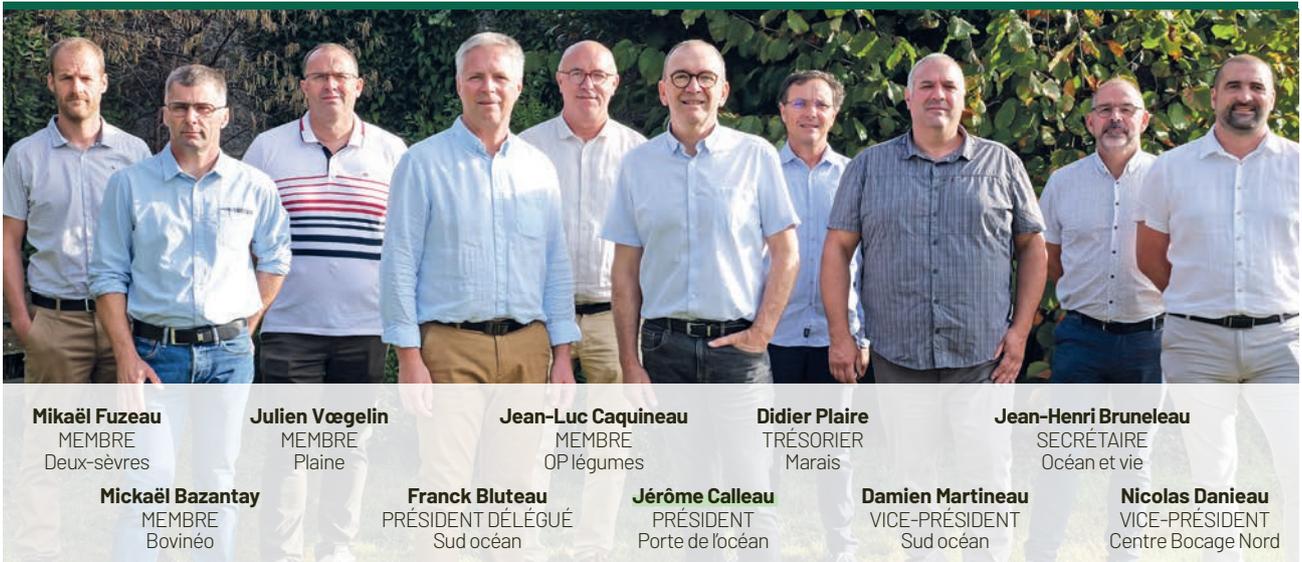
Chaque section est représentée au Conseil d'Administration, ainsi que chaque groupement de producteurs.



## LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Notre organisation repose sur une très forte représentation de nos agriculteurs sociétaires. Ce fonctionnement, croisant à la fois les territoires (comités de section) et les types de production (comités de groupement), garantit non seulement l'expression des attentes de tous les agriculteurs mais également l'équité et la transparence des décisions prises par le Conseil d'Administration. Les profits dégagés ont vocation à être réinvestis en cohérence sur le territoire et sont pour partie redistribués au collectif (sociétaires et salarié-e-s). Au total, près de 335 élus représentent les 10 000 agriculteurs de la coopérative.

### MEMBRES DU BUREAU



**Mikaël Fuzeau**  
MEMBRE  
Deux-sèvres

**Julien Vœgelin**  
MEMBRE  
Plaine

**Jean-Luc Caquineau**  
MEMBRE  
OP Légumes

**Didier Plaire**  
TRÉSORIER  
Marais

**Jean-Henri Bruneau**  
SECRÉTAIRE  
Océan et vie

**Mickaël Bazantay**  
MEMBRE  
Bovinéo

**Franck Bluteau**  
PRÉSIDENT DÉLÉGUÉ  
Sud océan

**Jérôme Calleau**  
PRÉSIDENT  
Porte de l'océan

**Damien Martineau**  
VICE-PRÉSIDENT  
Sud océan

**Nicolas Danieau**  
VICE-PRÉSIDENT  
Centre Bocage Nord

### ADMINISTRATEURS



**Chrystèle Amiaud**  
PORCINEO  
Essarts-en-Bocage (85)



**Guillaume Barranger**  
OVICAP  
Rocheservière (85)



**Thomas Bîteau**  
BAS POITOU  
Fronthenay-Rohan-Rohan (79)



**Grégory Brochet**  
CŒUR DU BOCAGE  
Bournezeau (85)



**Guy-Marie Brochard**  
VOLINÉO  
Chavagnes-en-Paillers (85)



**Francis Bordage**  
CŒUR DU BOCAGE  
La Roche-sur-Yon (85)



**Daniel Burneau**  
PORTE DE L'Océan  
Les Achards (85)



**Olivier Chauveau**  
EST BOCAGE  
Chantonay (85)



**Maxime Duret**  
TERRE ALTITUDE  
Les Herbiers (85)



**Vincent Gachet**  
EST BOCAGE  
Mouilleron-St-Germain (85)



**Thierry Genauzeau**  
MARAIS  
Vix (85)



**Brice Guilloteau**  
TERRE ALTITUDE  
Bournezeau (85)



**Lucie Mainard**  
BAS POITOU  
Les Veuillires-sur-Vendée (85)



**Daniel Maindron**  
Océan et Vie  
La Garnache (85)



**Simon Maréchaux**  
ÉLEVEURS DE CHALLANS  
Aprémont (85)



**Guillaume Maury**  
DEUX-SEVRES  
Vernoux-en-Gâtine (79)



**Gwénaél Moreau**  
CPLB  
St-Jean-de-Liversay (17)



**Jean-Baptiste Puaud**  
PLAINE  
La Réorthe (85)



**Freddy Renolleau**  
CENTRE BOCAGE NORD  
St-Denis-la-Chevasse (85)

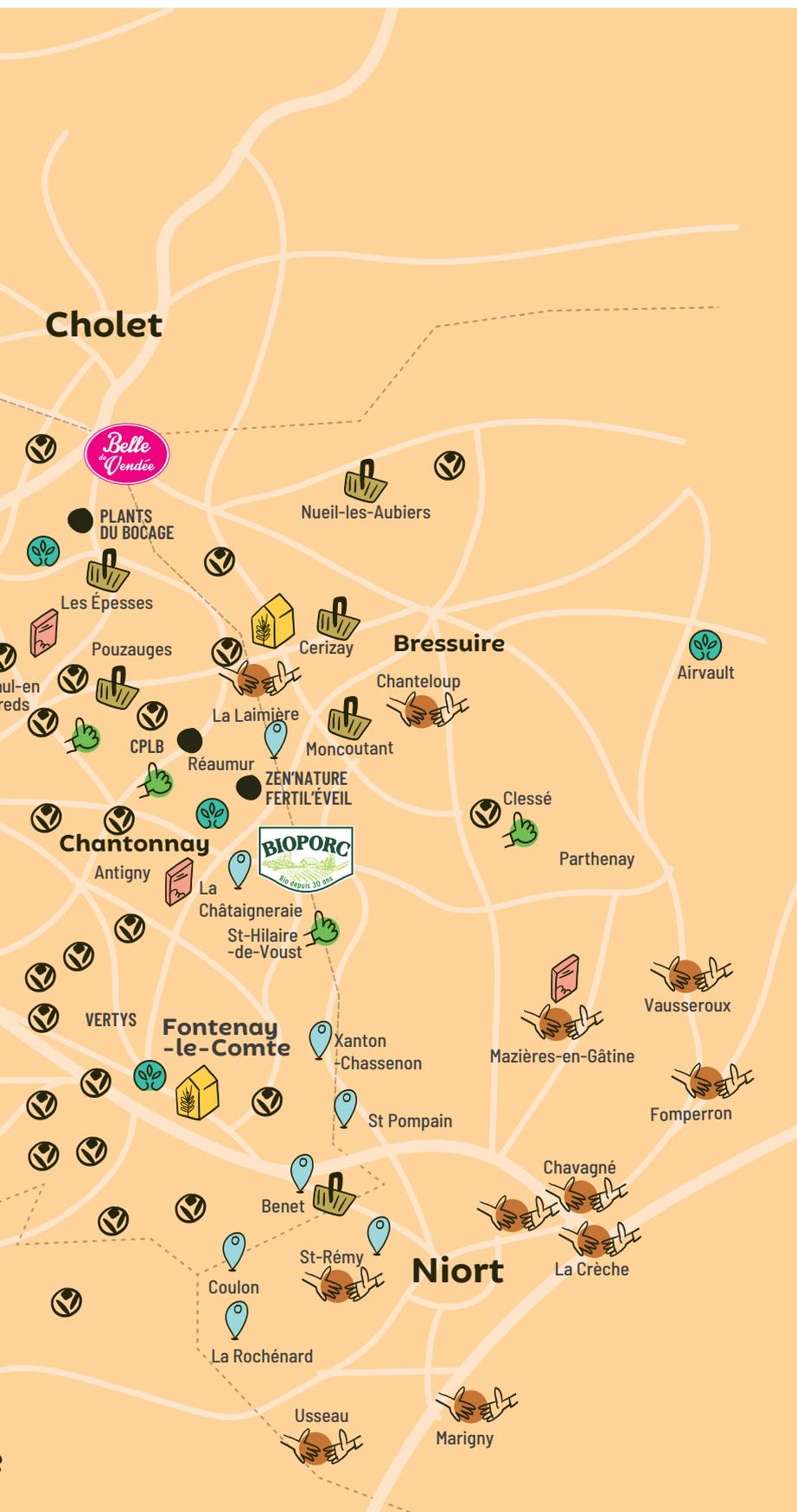
# NOTRE TERRITOIRE

NOS IMPLANTATIONS

16

# Notre territoire d'actions





Ici, on élève et on cultive  
Ici, on conditionne ou on transforme

## Des filiales et des filières locales

Les sites où sont transformés ou conditionnés nos produits sont situés au coeur du bassin de production, à moins de 100 km du siège de la coopérative basé à La-Roche-sur-Yon. Notre modèle repose sur la complémentarité de nos métiers entre l'amont agricole et l'aval. Et avec l'obsession de rechercher des modes de production toujours plus respectueux de l'environnement et du bien-être animal et, autant que faire se peut, des modes de commercialisation éthiques et rémunérateurs pour les agriculteurs et agricultrices.

-  **Gamm vert**
-  **AgriVillage**
-  **AgriConseil**
-  **Site de collecte des céréales**
-  **Usine aliment**
-  **Centre de travail du grain**
-  **Site Cosset**
-  **Site VSN**
-  **Autre Site**

## Cultiver l'esprit coopératif et collaboratif

Trouver du sens à ce que nous faisons est un sentiment largement partagé par la majorité d'entre nous : se sentir utile, reconnue pour son travail, avoir de l'intérêt pour son activité, son entreprise, ses collègues, s'assurer une autonomie financière indispensable à l'équilibre de sa vie personnelle et professionnelle... toutes ces notions permettent de considérer son travail comme générateur de sens et de motivation : impliquer dans le pourquoi, le comment, le pour qui ?

Travailler chez Cavac, c'est travailler pour un Groupe porteur de valeurs. Elles guident le collectif sur la manière de travailler ensemble, quels que soient les métiers, quels que soient les parcours. Notre coopérative rassemble de belles histoires... celles de salarié-e-s qui nous rejoignent après un long parcours dans d'autres entreprises, de ceux pour qui nous sommes leur première expérience professionnelle, et ceux qui vivent depuis très longtemps avec passion leur métier au sein de Cavac, ceux qui sont nos meilleurs ambassadeurs dans leur famille et entourage et qui parlent fièrement de Cavac, ceux qui se forment, changent de métiers, de filière... Pour notre coopérative, le « capital humain » est la plus précieuse des ressources sans qui l'histoire d'une entreprise ne pourrait pas se construire.

### Développer l'attractivité

Chaque jour, nous nous attachons à entretenir la qualité de la relation avec nos 1723 collaborateurs et collaboratrices. Et cela commence dès le tout premier contact. Mais nous voulons encore aller plus loin en priorisant nos actions : attirer celles et ceux qui demain porteront fièrement les couleurs du Groupe, fidéliser et développer les collaborateurs en imprégnant plus fortement nos valeurs et nos convictions sociales, sociétales et environnementales dans notre marque employeur.

Comment produire mieux tout en réduisant nos émissions de CO<sub>2</sub>, comment acheter responsable, comment répondre à nos besoins énergétiques et les réduire tout en travaillant sur les énergies nouvelles, comment créer de la valeur pour l'amont et l'aval en intégrant les dimensions de notre RSE et notamment la notion d'impacts et de transition ? Demain, nous avons le souhait de mettre en lumière davantage ce que nous faisons chaque jour en faveur d'une « Positive Agriculture ». Nos convictions font parties intégrantes de notre démarche RSE, elles sont au cœur de notre stratégie.



### NOS VALEURS COOPÉRATIVES



**Audace :** l'innovation pour une agriculture positive surgit grâce à un terreau fertile que nous nourrissons de confiance et d'envies collectives.



**Écoute :** l'agriculture est le miroir de la société qu'elle nourrit. Nous tendons l'oreille et ouvrons grands nos yeux pour répondre aux évolutions sociétales et déployer toute notre agilité.



**Simplicité :** faisons simples. Soyons pragmatiques. Il n'y a rien de plus évident pour embarquer et agir ensemble.



**Optimisme :** nous décidons de regarder l'inattendu comme une opportunité pour imaginer le futur de l'agriculture. Positivons l'avenir.



**Esprit collectif :** jouer collectif, c'est l'état d'esprit qui nous anime pour agir maintenant et garantir un changement pérenne.



600 élèves lors  
des journées  
découvertes 2023

## Accompagner l'intégration

En plus de la formation et des dispositifs de développement de carrière, notre coopérative s'attache depuis plusieurs années à renforcer nos partenariats avec les écoles. Régulièrement, nous allons à la rencontre des jeunes dans leurs centres de formation pour leur présenter les enjeux de l'agriculture et les métiers de la coopérative. En 2022, nous avons lancé la première session de « l'alterday » : ce moment privilégié réunissant tous nos alternants de l'année leur a permis de découvrir les activités et d'échanger avec des salariés eux-mêmes embauchés après un parcours en alternance à Cavac. Pour notre campagne d'été 2023, nous avons lancé un nouveau mode de recrutement des saisonnières et des saisonniers. Peut-être l'avez-vous remarqué sur les réseaux sociaux ? La coopérative a misé sur une communication décalée sur le ton de l'humour. Dans la continuité de notre « traditionnelle » réunion annuelle des nouveaux embauchés en CDI à l'échelle du Groupe, nous prévoyons également d'enrichir le parcours d'intégration des nouveaux salariés afin de les sensibiliser aux enjeux sociétaux et environnementaux de nos activités.

**113\***  
personnes recrutées  
en CDI

**10713\***  
heures  
de formation

## Innover socialement

Exit le « mono parcours - le mono métier- la mono entreprise » : Cavac veut faire vivre différentes expériences à ses collaborateurs, sortir du cadre pour oser entreprendre, faire grandir notre « capital humain » sur le principe du co-développement, du partage d'expériences dans nos activités. Pour cela il faut sans cesse se réinventer, nous adapter, innover, proposer et faire vivre à nos salariés des initiatives plurielles comme des projets, des nouveautés, de la formation, des évolutions.

## Cultiver la qualité de vie au travail

99117 heures... c'est une moyenne française de temps passé au travail. Quand on passe 11,5 années de son existence à travailler, on peut parler de qualité de vie tout court... et parce que le bien-être ne s'arrête pas aux portes de l'entreprise, avec les partenaires sociaux du CSE, nous avons en 2022 construit des ateliers (en lien avec Mutualia et des professionnels de la santé) dans des domaines qui concernent notre vie de tous les jours...comme le sommeil, le stress, l'équilibre alimentaire. Nous avons le souhait de poursuivre ces démarches et proposer de nouvelles actions pour permettre au plus grand nombre de trouver le bon équilibre indispensable à son épanouissement. Le télétravail s'est durablement installé. Il correspond à une réelle demande de nos collaborateurs même s'il n'est pas compatible avec tous les métiers du groupe.



Une communication décalée  
pour notre campagne d'été 2023

## Entretenir le dialogue social

En 2022, nous avons créé une commission du CSE avec les Partenaires Sociaux qui, au-delà de ses attributions initiales en matière de formation et de gestion des emplois et des parcours professionnels, intervient de façon très pragmatique dans des domaines plus larges comme les actions en faveur de la mixité, de la prise en compte du handicap ou encore de l'accès au logement.

## Assurer la sécurité au travail

Parce que la sécurité au travail est un pré-requis, un livret « sécurité » rappelant toutes les règles de sécurité à respecter dans l'entreprise, ainsi que les recommandations permettant d'améliorer les conditions de travail a été diffusé à l'ensemble des collaborateurs.

## Agir avec nos parties prenantes

Ensemble, on va plus loin ! C'est notre conviction. Cavac s'inscrit dans un écosystème de partenaires qui croisent leurs expertises pour co-crée, progresser et répondre aux attentes économiques, sociales et environnementales de notre société.

[AGRI-ÉTHIQUE]

### Le cap sur la transition à impact positif

Ces dernières années, Agri-Éthique a démontré sa résilience face aux différentes crises et s'engage à maintenir le cap pour l'avenir, en assurant la pérennité des filières, en ayant un impact positif sur l'économie et l'environnement et en promouvant un modèle de consommation citoyenne.

Créé en 2013 par des agriculteurs et pour des agriculteurs, Agri-Éthique est aujourd'hui le premier label de commerce équitable français. Pour construire une agriculture toujours plus responsable et équitable, Agri-Éthique devient société à mission et sera le premier label français à obtenir ce statut. Une première également pour l'évolution de son cahier des charges sous l'accréditation COFRAC qu'il compte obtenir dans le but de renforcer le système de garantie et les audits. Et pour une transition agricole et alimentaire vers un nouveau modèle, Agri-Éthique s'engage également et concrètement dans le mouvement Pour une Agriculture du Vivant.

À l'occasion de ses 10 ans, le label a réuni fin septembre 2023 tous ses partenaires à La Bellevilloise, à Paris. Pour marquer cet événement, des ateliers thématiques ont été organisés et animés par l'équipe d'Agri-Éthique en lien avec Ludovic Brindejonc son Directeur et Franck Bluteau son Président également Président délégué Cavac. L'occasion de renforcer les liens et d'encourager les discussions entre acteurs engagés.



Après dix ans d'actions, le modèle continue d'essaimer et se déploie concrètement dans de nombreuses productions agricoles mais aussi auprès des industriels, des marques et des consommateurs. Agri-Éthique compte aujourd'hui 53 filières certifiées, 1692 exploitations agricoles partenaires, 597 références produits, 43 marques labellisées et représente 457 millions d'euros de chiffre d'affaires de produits vendus, soit 61 % du chiffre d'affaires global du commerce équitable en France (746 millions d'euros) contre 56 % l'an dernier.



### Agri-Éthique tour

Le 26 septembre 2023 a donné lieu au top départ de « l'Agri-Éthique Tour » : 10 dates pour 10 territoires à l'occasion des 10 ans ! Exploitations agricoles, collectifs de producteurs, industries de transformation, marques, artisans boulangers, réseaux de franchises... En allant au cœur des territoires à la rencontre de l'ensemble des acteurs de la filière, Agri-Éthique rend hommage aux 2641 partenaires engagés dans la démarche.

2013-2023 :  
10 ans d'Agri-Éthique

[FONDATION OHÉ LA TERRE]

## 3 ans de mécénat : 65 000 arbres plantés et 10 000 couverts semés



Ohé La Terre est un Fonds de dotation qui soutient des projets en faveur de l'environnement, de l'agroforesterie et de la biodiversité dans les agrosystèmes. À ce jour, ce sont 9 entreprises mécènes principalement vendéennes dont Cavac qui ont pris part à l'aventure. En 2022, le Fonds a poursuivi ses efforts pour la biodiversité en se concentrant sur les actions de plantations d'arbres et de couverts végétaux. Depuis mars 2023, Cavac accompagne techniquement les projets de plantation d'agroforesterie sur parcours de volailles plein air et la mise en place de haies chez les agriculteurs. Ohé la Terre apporte un soutien financier pour les démarches volontaires. C'est un vrai coup de pouce pour l'achat de plants et de fournitures à



raison de 10 €/mètre linéaire ou 2 000 €/ha pour une plantation de fruitiers à coque en projet agroforestier. Ces efforts contribuent à accroître la biodiversité et à renforcer la résilience des écosystèmes. Pour Jean-Marie Gabillaud, Président d'Ohé la Terre, « Malgré les défis environnementaux et les incertitudes qui nous entourent, les entreprises conscientes des enjeux environnementaux et de leurs responsabilités, sont nombreuses à se tourner vers le mécénat environnemental, porteur de sens pour l'avenir. Nous construisons ensemble l'ambition de faire évoluer positivement des pratiques agricoles plus vertueuses avec les agriculteurs-trices, dans le but commun d'encourager la biodiversité sur notre territoire »

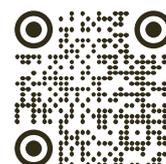
**38** agriculteurs ont planté  
**27 000** arbres et arbustes à travers  
27 kms de haies soit 249 940 €.

**10** agriculteurs ont planté  
**2 000** arbres fruitiers à coques sur 35 hectares de parcours volailles  
plein air, soit un financement de 70 000 €.

**165** agriculteurs ont semé **4 229** hectares (sursemis et couverts mellifères),  
soit un financement de 126 870 €.

[POUR UNE AGRICULTURE DU VIVANT]

## Cavac signe son engagement aux côtés de l'Association



En mars 2023, Cavac a lancé le projet pour une agriculture « régénérative ». Une véritable stratégie de la coopérative qui s'engage à travers la formation à interpellier sur l'enjeu des sols. Pour accompagner cette transition, la coopérative s'est engagée aux côtés de l'association Pour une Agriculture du Vivant. Dans un premier temps, une formation a été proposée aux agriculteurs élus des 11 comités de section qui maillent le territoire de la coopérative principalement en Vendée (Bocage, Marais, Plaine, Océan, etc.) et départements limitrophes (Deux-Sèvres, Loire-Atlantique et Maine-et-Loire). Un moment important, qui a réuni à la fois les techniciens et les agriculteurs d'un même territoire pour parler ensemble d'agronomie et recevoir le même niveau de connaissance. Pour accompagner cette démarche, la coopérative s'est



appuyée sur la méthode d'évaluation de l'association Pour une Agriculture du Vivant pour calculer les progrès agronomiques des exploitations volontaires, sans opposer les modes d'agriculture (conventionnelle, biologique, techniques culturales simplifiées). L'Indice de Régénération (IR) est une véritable boussole agronomique. Il analyse le résultat des pratiques agricoles sur 3 niveaux agronomiques pour agir de manière systémique : sol (couverture et travail du sol, cycle du carbone, fertilisation azotée), plante (gestion phytosanitaire) et paysage (biodiversité, agroforesterie). Ainsi, ce sont 141 indices de régénération qui ont été réalisés sur la campagne de culture 2022. Démultiplié à l'échelle de la coopérative, l'Indice de Régénération (IR) apportera une preuve de progression, essentielle pour valoriser le changement.

## Positive agriculture, au cœur de notre RSE



### PRÉSERVER LA NATURE ET LA BIODIVERSITÉ

- Développer des filières en respectant la ressource en eau.
- Diversifier nos assolements.
- Diminuer le recours aux engrais minéraux.
- Poursuivre notre engagement dans la Bio.
- Favoriser les alternatives aux produits phytosanitaires de synthèse.



22

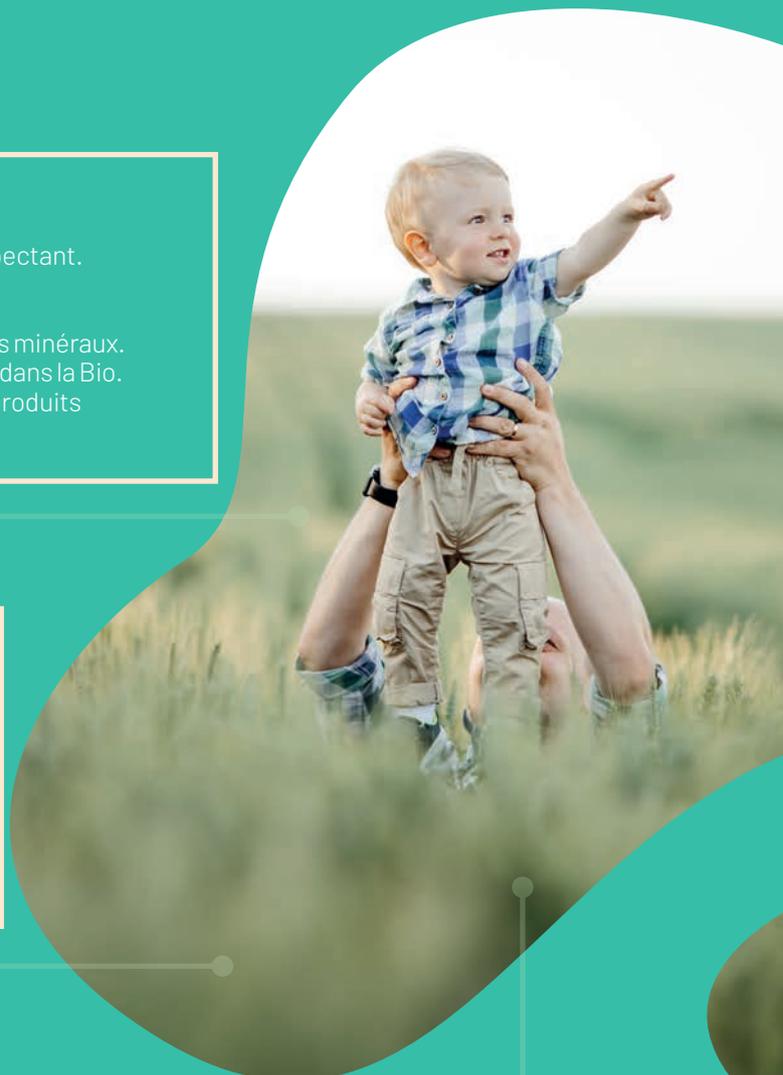
### AGIR ET S'ADAPTER AU CHANGEMENT CLIMATIQUE

- Ré-adapter nos productions.
- Accompagner nos agriculteurs sociétaires sur l'enjeu des sols afin d'en exprimer tout le potentiel (Agriculture régénérative).
- Mesurer, optimiser et diminuer les émissions de CO<sub>2</sub> des exploitations agricoles et de nos activités.



### DÉVELOPPER LES FILIÈRES LOCALES ET PRODUITS D'EXCEPTION

- Développer notre implication dans les signes officiels de qualité.
- S'impliquer dans la transformation et la promotion des filières locales.



Oser façonner et faire grandir une agriculture fertile, enthousiasmante, respectueuse du vivant, créatrice de valeurs et de sens pour tous.

## PÉRENNISER LE MÉTIER D'AGRICULTEUR ET D'AGRICULTRICE SUR NOTRE TERRITOIRE

- Proposer des productions différenciatrices.
- Garantir une juste rémunération aux producteurs.
- Être acteur du renouvellement des générations.
- Développer les synergies Cultures/Élevages.



## FAVORISER LE DÉVELOPPEMENT DES COLLABORATEURS

- Se former.
- Améliorer l'ergonomie des postes de travail.
- Valoriser les collaborateurs.



## AGIR POUR LE BIEN-ÊTRE ET LA SANTÉ DES ANIMAUX

- Réduire l'usage des antibiotiques.
- Améliorer le confort et le bien-être des animaux.

## CHIFFRES CLÉS

PRODUCTIONS VÉGÉTALES

716 000

TONNES (COOP + VSN)

VERTYS

14

MILLIONS D'EUROS

PRODUCTIONS DE SEMENCES

10 650

HECTARES

LÉGUMES

5 100

HECTARES

APPROVISIONNEMENTS  
GRANDES CULTURES 130 MILLIONS  
D'EUROS

24



CÉRÉALES ET OLÉO-PROTÉAGINEUX

62 500

TONNES

LÉGUMES

2 500

HECTARES

# Pôle Végétal

L'envolée des prix et la sécheresse conjuguées à la difficulté du Label Rouge et du BIO à tenir leurs parts de marché dans cette période d'inflation ont marqué l'exercice 2022-2023.

25



**Christophe Vinet,**  
Directeur du pôle végétal

« Nous avons pris une orientation Bas Carbone et initié une vraie démarche sur l'agriculture régénérative afin de répondre aux cahiers des charges de nos clients. Cette démarche est engagée sur toutes les activités du pôle. Par exemple, les équipes semences travaillent sur l'adaptation des variétés à de nouveaux modes culturaux, le pôle « approvisionnement » sur la fertilisation avec des engrais « plus verts » et l'agronomie sur l'accompagnement de nos adhérents pour répondre aux enjeux du sol. Comment ? En développant de véritables outils végétaux de fertilisation et de structuration des sols pour restituer de l'azote, limiter les plantes invasives, protéger le sol de l'érosion et ramener de la vie souterraine, etc. et stocker le carbone de l'air. »

## Envolée des prix et sécheresse

La collecte 2022 qui a impacté l'exercice 2022/2023 atteint 716 000 tonnes. Le conflit en Ukraine / Russie a entraîné une flambée des prix conditionnant notre récolte à partir de mai 2022. Des accords ont été trouvés pour sortir les marchandises ukrainiennes à partir de la mer Noire. Au-delà de cet aspect géopolitique majeur, les inquiétudes sur la production mondiale se sont poursuivies au regard de la météo de plus en plus sèche aux USA, au Canada, en Australie, en Chine et en Europe de l'Est.

Sur le territoire Cavac, la collecte d'été s'inscrit dans la continuité de celle de l'an dernier, quasiment semblable. Les rendements d'orge sont excellents (73 quintaux / ha en moyenne) et réguliers. Les blés tendres, affichent une collecte de 290 000 tonnes, équivalent par rapport à la campagne précédente avec 5 % de surfaces en plus enregistrant une moyenne de 67 quintaux / ha. La campagne a été marquée par la sécheresse et le vent d'Est du mois de mai dans les terres plus légères ; Néanmoins, les qualités sont conformes avec un taux de protéines supérieurs à 11 %. Les blés durs se sont cette fois-ci encore distingués favorablement avec une qualité exceptionnelle et des rendements corrects établis à 78 000 tonnes. A contrario de l'an dernier, le colza est décevant, impacté par la sécheresse. Les rendements oscillent entre 20 et 30 quintaux / ha soit 25 quintaux / ha en moyenne. Quant au lin, il performe de façon régulière avec une moyenne de rendement de 23 q quintaux / ha et des pointes à 27 q quintaux / ha.

Notre territoire, comme le reste de la France, a été impacté par la sécheresse. Les températures très élevées atteignant les 40 degrés sur plusieurs jours consécutifs, associées aux restrictions d'eau, ont fortement pénalisé le maïs. À noter que seulement 35 % des agriculteurs sont assurés pour les incidents climatiques. La culture de maïs a connu une baisse de l'ordre de 50 % pour atterrir à 82 000 tonnes contre 192 000 tonnes l'an dernier. Cette situation a causé un manque de quantité de fourrages pour les éleveurs et une inflation sur les prix. En tournesols, malgré 35 % de surfaces supplémentaires, l'activité enregistre une baisse de 30 % du potentiel pour arriver à 23 000 tonnes. L'exercice 2022/2023 a aussi été marqué par une inflation de 200 % des prix, provoquant une situation inédite auprès de certains adhérents qui n'ont pas pu honorer leur engagement envers la coopérative.

26

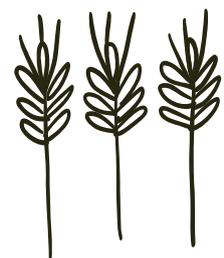


### Contrats filières, une sécurité pour l'avenir

Chez Cavac, 60 % de nos débouchés en blé dur et blé tendre et 80 % en maïs alimentaire sont engagés en contrats filières. Ces contrats sont régis par des cahiers des charges apportant une vraie sécurité à nos adhérents dans la répartition de la valeur. C'est une relation de confiance, gage de sécurité pour l'avenir.

### Couverts végétaux

Environ 3 000 hectares de couverts végétaux d'interculture ont été semés dans le cadre de notre partenariat avec Ohé la Terre. Les couverts végétaux sont le levier principal du stockage additionnel de carbone dans le sol agricole pour contribuer à atteindre la neutralité carbone.



## Bienvenue aux équipes COSSET



Depuis le 1<sup>er</sup> juillet 2023, Cavac est devenu l'actionnaire de référence du négoce Cosset. Cette entreprise familiale, spécialisée dans le négoce de céréales - appro, est implantée depuis plusieurs générations à Saint-Pompain, commune des Deux-Sèvres limitrophe de la Vendée. Son principal site, récemment agrandi, se situe d'ailleurs en Vendée, à Benet. Dans un contexte de marchés agricoles de plus en plus complexes et face à une réglementation exigeante, la famille Cosset a choisi de se rapprocher de Cavac dans le souci de préserver les valeurs et les spécificités qui ont toujours été les leurs, tout en sécurisant leur modèle, en s'appuyant sur un groupe solide et doté de compétences renforcées. La société a collecté 250 000 tonnes de céréales en 2022 et emploie 43 salariés dont 23 chauffeurs. Elle a réalisé un chiffre d'affaires de 90 millions d'euros au 30 juin 2022 avec une dominante à l'export à partir du port de La Pallice.

Cavac entend bien préserver l'autonomie de la société Cosset qui gardera son nom, ses hommes et ses axes de développement. Une soirée rencontre avec les salariés a eu lieu début septembre. Ce fut l'occasion pour la famille Cosset de rappeler le contexte du rapprochement avec Cavac et puis à Mickaël Murail, le nouveau Directeur de l'entreprise de présenter sa feuille de route.

**43**  
salariés

**90**  
millions d'euros  
Chiffre d'Affaires

**250 000**  
tonnes collectées

## Parts de marché en hausse



VSN Négoces poursuit son développement enregistrant une collecte à 130 000 tonnes pour un chiffre d'affaires de 84 millions d'euros. Les grandes surfaces de céréales, fortement touchées par la sécheresse en début de saison, ont vu leurs rendements baisser, impactant la vente de fertilisants. La qualité des productions végétales est néanmoins au rendez-vous que ce soit pour la récolte d'été ou d'automne.

À noter aussi que le marché des céréales s'est bien comporté sur la commercialisation en faveur des agriculteurs. Les ventes d'alimentation animale se sont quant à elles stabilisées dans un contexte de ralentissement de l'élevage sur le secteur. Malgré une hausse des charges liée au coût de l'énergie et à la baisse de

manutention, VSN enregistre de bons résultats. Le dynamisme et l'expertise des équipes techniques et commerciales ont largement contribué à conquérir de nouvelles parts de marché sur la période. Côté temps fort, la journée d'essai organisée au printemps a été un bon moment de partage et d'échanges privilégié entre agriculteurs, fournisseurs et les équipes de VSN Négoces qui a permis d'évoquer l'implantation des couverts, l'agriculture de précision et la modulation, la fertilisation et les essais variétaux.

En matière d'investissements, l'année a été marquée par la construction de deux nouvelles cellules de stockage de 5 000 tonnes sur le silo de Vausseroux.

**49**  
salariés

**84**  
millions d'euros  
Chiffre d'Affaires

**130 000**  
tonnes collectées



# Récolte mitigée dans un marché porteur



Cavac Légumes, c'est un peu plus de 5100 hectares dont 2/3 en légumes secs et 1/3 en légumes industriels. L'activité est l'un des acteurs majeurs de la production 100 % origine France, tant en conventionnel qu'en Agriculture Biologique avec une gamme très large en légumes secs : lentilles, pois chiches, haricots, mogettes, flageolets verts ainsi que d'autres graines (lin, maïs Pop Corn, quinoa, chia...).

La campagne 2022 a été marquée par des vagues de chaleur successives ce qui a provoqué une baisse significative de nos rendements. Que ce soit en légumes industriels ou en légumes secs, toutes les espèces ont été touchées mais tout particulièrement la famille haricot avec une perte de 40 %. L'organisation de producteurs, constituée de 300 producteurs, continue son travail avec pour objectif de mutualiser les moyens afin d'améliorer la contractualisation avec les acteurs aval de la filière. Le savoir-faire technique de nos producteurs permet de construire des filières pérennes avec nos clients au travers de contrats pluriannuels qui nous offrent une visibilité et une stabilité de surfaces.

### Nouvel atelier de conditionnement

Le fait marquant en 2022 a été l'inauguration du nouvel atelier de conditionnement de légumes secs qui s'inscrit pleinement dans le cadre du volet agroalimentaire du plan France Relance et qui vise la reconquête de la souveraineté protéinique de la France. À ce titre, la coopérative a bénéficié d'une aide de 1,5 million d'euros sur les 5,2 millions d'euros investis pour construire la nouvelle unité. Avec une capacité de production de 3000 tonnes par an, ce nouvel investissement contribuera à réduire la dépendance de la France face aux importations. Il faut savoir que la France importe

30 % des lentilles et 80 % des haricots secs consommés sur son territoire. La coopérative produit aujourd'hui 8 000 tonnes de légumes secs annuellement, soit 11 % de la production française. Cette nouvelle usine va permettre de développer de nouveaux marchés à valeur ajoutée. Grâce à cet outil, nous allons pouvoir diversifier nos débouchés car il répond aux besoins des grandes et moyennes surfaces et à la restauration hors foyer. Ce nouvel investissement permettra aussi de développer le marché du « baby food ». Le bâtiment de 2 300m<sup>2</sup> est équipé d'installations de pointe qui permettent d'allier la productivité, l'ergonomie et la qualité de travail. Cet atelier se compose de 3 parties distinctes : partie administrative, la partie production ainsi qu'une zone de stockage de produits finis. La zone de production comporte 4 lignes de conditionnements étuis (boîte carton), sachets, sacs de 2 à 5 kg et filets. Au niveau énergétique, le bâtiment est couvert de panneaux photovoltaïques qui couvrent 30 à 40 % des besoins de l'usine.



Maintien des surfaces BIO au-dessus des 700 ha en petits pois et haricots verts malgré une baisse des surfaces sur le reste de la France. Cependant les températures élevées ont touché fortement les potentiels des parcelles en haricots de printemps. Sur la partie légumes secs, l'activité enregistre une baisse significative des surfaces en conséquence d'une surproduction en 2021 ainsi que d'une baisse des marchés.

Nouvel atelier de conditionnement de légumes secs

# Réduction de l'empreinte environnementale

Situé à la Boissière-des-Landes, Olvac, le spécialiste de la conserve de mogettes de Vendée que l'on retrouve au rayon épicerie de la distribution alimentaire, continue son développement avec 7 millions de bouches produites.

Dans un objectif d'améliorer son impact environnemental, Olvac a investi en septembre 2022 dans une station de pré-traitement biologique de ses eaux de lavage et de cuisson. Les eaux de rejet sont traitées au préalable dans un bassin tampon contenant une multitude de bactéries qui vont dégrader la matière organique présente. En fin de processus, le système permet de séparer les eaux claires d'un côté et les boues de l'autre, celles-ci sont ensuite envoyées vers un méthaniseur. Ce procédé novateur et 100% biologique permet de réduire l'empreinte environnementale de nos activités industrielles sur ce site.



PLANTS DE POMMES DE TERRES

# Plants du bocage engagé dans le développement variétal

29

En 2022, les 27 agriculteurs adhérents de la coopérative ont planté 178 ha de plants avec des surfaces allant de 5 à 15 ha par exploitation. Ce sont 4 600 tonnes de pommes de terre qui ont été récoltées et commercialisées dont 33 % en agriculture biologique. Sur l'exercice, la production des plants de pommes de terre a subi comme beaucoup d'espèces une baisse de rendement importante avec l'impact de la chaleur. La bonne qualité des lots et une commercialisation assez dynamique ont permis de compenser en partie cette baisse de production.

## 17 variétés en multiplication

Plants du bocage participe à la création variétale et à l'amélioration génétique des variétés de pommes de terre. Depuis huit ans, Plants du bocage développe, grâce à un savoir-faire reconnu, de la multiplication et de l'amélioration génétique dans 2 serres. Dans ces serres, 25 000 boutures (petits plants produits In Vitro) se développent sous haute surveillance. Ces boutures de 17 variétés différentes produisent des mini-tubercules qui font la 1<sup>ère</sup> génération. Ce matériel génétique de haute valeur est, après



contrôle sanitaire, soit commercialisé ou soit replanté chez un autre agriculteur pour remultiplier. Ces nouvelles générations sont appelées plant de base (PB1 et PB2). Cette niche permet à Plants du bocage de diversifier son activité et de créer de la valeur ajoutée.

## Des variétés adaptées aux situations pédoclimatiques

Sur l'exercice 2022/2023, 10650 hectares de semences ont été mis en production auprès des 550 agriculteurs multiplicateurs du réseau Cavac. Ce sont 32 espèces différentes et plus de 300 variétés qui ont été contractualisées et multipliées en partenariat avec une trentaine de semenciers européens. Ces productions sont récoltées et réceptionnées par les 2 sites de productions (Mouilleron le Captif et Fontenay le Comte). Suite aux process industriels de séchage et triage/calibrage, les semences sont certifiées et mises à disposition des différents clients semenciers pour être conditionnées et expédiées sur l'ensemble de l'Europe.

L'activité semences multi-espèces Cavac permet de répondre aux attentes des différentes situations pédoclimatiques et modes de productions des adhérents quels que soient la nature de sol et le type d'exploitation. Notre secteur géographique est reconnu pour sa précocité et sa relative stabilité pluriannuelle. A cela s'ajoutent le professionnalisme du réseau de producteurs et des équipes techniques Cavac ainsi que la réactivité et disponibilité des outils industriels. Un ensemble d'atouts qui nous confortent dans l'avenir de ces productions et nous aident à investir pour rester un acteur reconnu dans ce domaine.



### Nouveaux bureaux aux matériaux bio-sourcés

Après une année de travaux, les équipes du pôle végétal spécialisé dont l'activité semences ont intégré de nouveaux locaux fin janvier 2023. Ces bureaux sont conçus avec des matériaux bio-sourcés produits localement et transformés par l'activité biomatériaux de Cavac. Le chanvre entre dans la composition du béton et des panneaux isolants. L'ensemble de l'ossature est en bois. Il en découle une stabilité thermique naturelle qui permet une maîtrise des coûts énergétiques allié au bien-être des salariés.

30



Association de blé et de féverole

Plateforme d'essais

## Céréales

Avec 14 800 tonnes certifiées et conditionnées, nous sommes au-delà du prévisionnel attendu. L'impact météo sur le nord de la France génère des flux de commandes supplémentaires que nous pouvons honorer au vu des quantités et qualités de la récolte 2022.

## Fourragères

Les rendements graminées sont dans la fourchette basse. La chaleur de juin a perturbé la production de graines. À l'inverse, les productions de luzerne renouent avec des rendements corrects après 3 années de résultats moyens.

## Potagères

Que ce soit en lentilles, pois chiches ou haricots, les coups de chaleurs successifs ont fortement impacté les résultats.

## Oléagineux

En colza, le gel durant la floraison suivi d'une période sèche sur la fin de cycle donne un résultat inférieur aux objectifs. À l'inverse, le tournesol bénéficie de conditions favorables aux pollinisateurs et peu favorables aux dégradations sanitaires. Les rendements sont conformes à l'attendu.

## Maïs

Pour la 2<sup>ème</sup> année consécutive, nous sommes sur un plan élevé, à 2500 ha. L'ensemble des productions a bénéficié de conditions favorables à l'implantation. L'état des parcelles était d'un bon niveau avant floraison. Les forts coups de chaleurs de fin juin, juillet et début août ont eu un très fort impact sur la viabilité du pollen et la réceptivité des soies. L'ensemble des parcelles est impacté par de faibles taux de fécondations voire, pour certaines, absence de fécondation. À l'arrivée, il manque plus de la moitié du volume attendu. L'ensemble de la production française ainsi qu'une majorité de la production européenne connaissent une situation similaire. Sur la zone Cavac, les mises en place 2023 sont reconduites à 2500 ha. Les conditions nettement plus favorables à la floraison nous laissent espérer renouer avec des rendements conformes aux attentes.

**11 300** ha de semences

**550**  
agriculteurs  
multiplicateurs

**32**  
espèces

**300**  
variétés



## Favoriser l'éclairage naturel

Le programme de rénovation des toitures de l'usine semences se poursuit. Les toitures sont recouvertes de bacs en acier intégrant des zones translucides qui apportent un éclairage naturel sur les zones de travail. Une étude est en cours pour recouvrir ces toitures de panneaux photovoltaïques afin d'assurer une partie de nos besoins en électricité.



Éclairage naturel  
des toitures



## Process et expérimentations

Une étude a été lancée début 2022 sur le renouvellement d'une des 2 chaînes de conditionnement à Mouilleron le Captif. Avec l'aide de l'ICAM (école d'ingénieur) de la Roche Sur Yon, nous travaillons ce projet afin d'améliorer et sécuriser le process, faciliter les nettoyages et optimiser les flux. La mise en place de ce nouveau matériel est prévue sur le 2<sup>nd</sup> semestre 2023. En parallèle, nous poursuivons les recherches, tests et expérimentations sur de nouvelles solutions de traitement de semences alliant protection des plantes et exigences environnementales et sociétales.

## Vers l'optimisation des intrants en cultures

Les prix des intrants sont revenus à la normale, mais toujours dans une phase d'inflation. Dans ce contexte, les agriculteurs et agricultrices optimisent de plus en plus leurs approvisionnements, notamment grâce à l'agriculture de précision, aux solutions alternatives d'intrants, mais aussi à l'optimisation logistiques des achats.

### Fertilisants : le prix de l'azote revenu à la normale

Les quantités d'engrais achetées sont fidèles aux surfaces mises en production malgré la hausse des prix multipliée par deux. Les stocks se sont réalisés à 70 % durant le premier semestre d'octobre à juillet 2022 face à l'inquiétude de l'augmentation du prix du gaz.

de l'achat de fertilisant organique d'élevages. Les amendements s'élevaient à 56000 tonnes à l'identique de l'année passée et parmi les meilleures campagnes de ces 10 dernières années.

### Santé végétale : le nouveau marché des solutions alternatives

Les ventes de produits phytosanitaires diminuent dans l'ensemble, dans un contexte de développement de solutions alternatives et de sorties du marché de certaines molécules. Ainsi, la coopérative s'investit dans le développement d'un nouveau secteur dédié à la « nutrition végétale » autour des oligo-éléments, des biostimulants et des compléments nutritifs.

### Semences : poursuivre l'autonomie et s'adapter au climat

Les ventes cumulées de semences certifiées ont diminué de 4 %. Les plus fortes baisses ont été observées sur le blé dur et sur le maïs, marquées par une recherche de mise en place de cultures moins gourmandes en eau et en azote. Concernant les semences de céréales à paille, le marché se porte bien. Produites à 95 % par la coopérative, elles sont réputées pour leur adaptabilité climatique. La vente des semences de colza progresse de 15 % à l'inverse du maïs qui subit les effets de la diminution des élevages demandeurs et de la crise économique pour ces coûts de production. Les exploitations qui ont fait l'impasse, l'ont remplacé par des céréales à paille, du colza, ou du lin.



32

La coopérative s'est réorientée vers des engrais plus efficaces de type ammoniacal-uréique, à l'inverse de l'ammonitrate utilisé historiquement. Un véritable travail des équipes terrain a été mené pour accompagner ce changement de méthode. Cependant, l'approvisionnement en potassium et en phosphore a baissé de 25 %. Face à cette situation d'engrais cher, il est primordial de réfléchir la fertilisation dans son ensemble, car les rendements sont plafonnés par le premier élément qui vient à manquer. Afin d'optimiser leurs apports, de plus en plus d'agriculteurs et d'agricultrices se tournent vers la solution BeApi pour une fertilisation de précision à la micro-parcelle. Dans un contexte compliqué de revalorisation du prix des productions biologiques, la coopérative affiche un recul de 37 %



### Diversifier les assolements avec les couverts végétaux

Pour poursuivre la lancée vers « une agriculture régénérative » initiée à l'ensemble de la coopérative, qui se concrétise notamment par l'introduction de « Cultures Intermédiaires Multi-Services (CIMS) », la station de semences continue de développer des variétés fourragères comme le trèfle ou la luzerne (+ 11 %). Ces plantes sont réputées pour leurs avantages agronomiques, notamment pour enrichir la terre en éléments fertilisants (azote), mais aussi pour fournir une source de protéines végétales pour les élevages.

## aladin<sup>farm</sup> by CAVAC

### E-commerce : optimiser la gestion des stocks

Aladin.farm by Cavac est un véritable catalogue en ligne pour commander ses semences, amendement, agro-équipement et ses produits phytosanitaires. Presque 75 % des commandes ont été réalisées sur la plateforme pour la campagne d'approvisionnement 2022. Aladin.farm permet d'être plus efficace dans la gestion des commandes entre les exploitations et les points de vente (AgriVillage et AgriConseil), afin de réduire les invendus et ainsi optimiser les coûts de livraison.



APPROVISIONNEMENTS SPÉCIALISÉS

# Belle dynamique pour Vertys

De la robotique, au paillage, en passant par les engrais organiques ou les produits de biocontrôle, Vertys conseille et vend aux professionnels et aux collectivités différentes fournitures pour l'aménagement paysager, la production maraîchère, la fourniture horticole, arboricole ou viticole (substrat, fertilisation, protection végétale, petit matériel). Depuis sa création il y a 5 ans, Vertys a doublé son chiffre d'affaires. L'année 2022 affiche quant à elle un volume d'activité stable malgré l'augmentation du prix de l'énergie qui a impacté l'approvisionnement des intrants, particulièrement les engrais.

**14** millions d'euros  
Chiffre d'Affaires

**Vertys**  
LES EXPERTS DU VERT

**2 000**  
clients actifs

**5 000**  
références

### 500 collectivités nous font confiance

Le savoir-faire bien reconnu de Vertys a permis de récupérer des marchés pluriannuels (4 ans) dans des collectivités telles que Niort, Cognac ou la Roche-Sur-Yon, sur des références en paillages, gazons ou engrais. Cette bonne dynamique permet d'accueillir un alternant dédiée au secteur du « camping ». La croissance résulte aussi du développement pour les produits d'aménagement (bois, ganivelle, clôture), avec le partenariat de nouveaux fournisseurs. La gestion de l'eau est aussi au cœur des problématiques de Vertys. De nouveaux mélanges de gazons (fétuque élevée ou de cynodon), plus



## Des alternatives au désherbage chimique

Depuis l'application de la loi Labbé 2 (1<sup>er</sup> juillet 2022), les alternatives aux désherbants chimiques dans les espaces publics se multiplient. Vertys propose des solutions de biocontrôle efficaces à base d'acide caprylique, d'acide pélargonique, mais aussi une solution de pulvérisation à base de fibres végétales et de matière organique associée à des semences pour végétaliser les espaces urbains (cimetière, voirie) : l'hydromulching.



résistantes au manque d'eau, jusqu'alors destinés aux régions de l'arc méditerranéen sont maintenant proposés ainsi qu'une gamme de récupérateurs d'eau pluviale, de cuves, de citernes (souple, enterrée).

5 ans  
de Vertys

## Cavac s'engage pour une agriculture régénérative

En mars 2023 a été lancé le projet pour une agriculture « régénérative des sols ». Une véritable stratégie de la coopérative centrée sur l'enjeu des sols, afin d'exprimer tous leurs potentiels à travers la formation, l'expérimentation et la promotion des bonnes pratiques.

### Sols couverts, sols prospères

Mûri auprès des agriculteurs et agricultrices membres du conseil d'administration de la coopérative, l'engagement pour aller vers une agriculture « régénérative » des sols, est né du constat qu'il faut accompagner la transition des modes de production plus économes en intrants chimiques et en énergie fossile. Comment ? En augmentant la résilience des sols, notamment en favorisant les Cultures Intermédiaires Multi-Services, de véritables outils végétaux de fertilisation et de structuration des terres. Ces cultures sous forme de mélanges (moutarde, vesce, feverole, etc.) sont importantes pour restituer de l'azote, contrôler les adventices, protéger le sol de l'érosion et stocker du carbone. Elles apportent également une biodiversité fonctionnelle essentielle : des ressources alimentaires pendant des périodes de disette estivale, un habitat favorable pour les pollinisateurs, les auxiliaires (syrphe, coccinelle, chrysope), et la petite faune (perdreaux, cailles, rongeurs). Le début du projet a commencé avec la conférence de Konrad Schreiber, personnalité reconnue dans le monde de l'agriculture régénérative, qui a transmis lors de cet évènement une nouvelle approche du travail du sol par les plantes.



Rencontres terrains : visite de la parcelle d'essais des couverts végétaux.

### Lancement du cycle de formation Agro-Éco-Logique et calcul de « l'Indice de Régénération »

Pour accompagner cette transition, la coopérative a initié le premier cycle de formation ouvert à la fois aux techniciens, techniciennes, agriculteurs et agricultrices de Cavac, afin de faire monter en compétence l'ensemble des acteurs de la coopérative vers l'agriculture régénérative des sols. Par exemple, en travaillant sur la macro & microporosité grâce aux complémentarités possibles entre les systèmes racinaires et les mycorhizes des Cultures Intermédiaires Multi-Services (CIMS), ou encore sur la compréhension fine du cycle « carbone-humus-azote ». Durant cette phase, les « Indices de Régénération » ont été calculés sur les exploitations participantes pour situer les forces et les points à améliorer en termes de couverts végétaux, de diversité des cultures, de travail du sol, etc. Par ailleurs, chacun a pu exprimer ses attentes et contraintes sur ce projet (rentabilité, rendement, main-d'œuvre, outils, particularités pédoclimatiques).

## 151 EXPLOITATIONS ont calculé leur Indice de Régénération (IR).\*

\*L'indice calcule le pourcentage annuel de couverture du sol (rotation, précédent), les entrées de carbone (% de matière organique), le nombre de variétés des espèces cultivées, le nombre d'infrastructures agroécologiques (haies), etc.

### Expérimenter ensemble des nouvelles techniques

Pour compléter les formations, des groupes de progrès sont en phase de création pour 2023. L'objectif est de développer un réseau de parcelles expérimentales sur les exploitations motivées pour tester des pratiques (analyse de sève) et des itinéraires techniques innovants (couverts végétaux avec relais, sur semis de blé avec du trèfle...) afin d'observer et de partager les réussites et les échecs (suivi des températures du sol, bilan



Le poster « Réussir ses cultures intermédiaires Multi-Services (CIMS) » est un outil technique créé par le service Environnement & Agronomie. Il est accompagné d'un large choix de couverts développés par la coopérative via la plateforme d'essais qui teste chaque année différentes espèces et variétés de plantes utiles au sol.



humique carbone, évaluation de la qualité des récoltes, reliquat azoté). Par ailleurs, des solutions agronomiques clés en main ont été développées par le service Environnement & Agronomie, notamment un large choix de mélanges de plantes de couverture, les fameuses Cultures Intermédiaire Multi-Services. Le concept essentiel qui en ressort, est de rapprocher de plus en plus les phases de réimplantation des cultures entre chaque récolte. Par exemple, semer des couverts 24h à 48h après la moisson afin de se prémunir de l'érosion, de recréer de la matière organique et de renforcer la réserve utile. Cavac est une des seules structures agricoles à être entrée dans l'agriculture régénérative des sols par une volonté d'amélioration globale et interne des compétences en agronomie dans une finalité de porter économiquement cette « transition écologique » auprès des partenaires commerciaux et des consommateurs.

### PAC 2023-2027 : un accompagnement sur les nouveaux éco-régimes

Chaque année, ce sont environ 1400 dossiers PAC, soit environ 70 000 parcelles qui sont suivies par le service Environnement & Agronomie de Cavac. Avec la nouvelle PAC, les équipes terrain ont accompagné les exploitations à choisir le bon éco-régime pour bénéficier des aides : diversité des assolements, infrastructures agroécologique (IAE), ou certification (HVE, Bio). Cette nouvelle politique agricole est aussi marquée par l'arrivée du 3STR, le système de suivi des surfaces agricoles en temps réel par satellite, dont l'application a été consciencieusement suivie par le service.

### Be Api : l'analyse de sol à la micro-parcelle fait ses preuves

Be Api permet d'analyser le sol de manière très fine tous les 80 ares au sein même d'une parcelle grâce à la combinaison de différentes mesures comme le profil de sol afin d'observer les différentes strates souterraines, la profondeur, le type de roche (calcaire, granite), la vie biologique ou des racines ; Ou l'analyse de terre pour repérer les teneurs en minéraux (P, K ; Mg et CaO). Cette année, 4 200 hectares ont été analysés sur 45 exploitations. Ces observations aident les exploitations à moduler la fertilisation ou l'irrigation en fonction des besoins de chaque parcelle. Après 5 ans d'utilisation, les retours

d'expériences montrent que l'outil permet d'économiser plusieurs dizaines d'euros à l'hectare sur les intrants.

### 2 795 crédits carbone labélisés en grandes cultures

En partenariat avec Carbon&Co by InVivo, un projet de labellisation Label Bas Carbone (Ministère de la Transition Écologique) permettra à 4 exploitations céréalières de la coopérative de valoriser leurs efforts dans la réduction des émissions de CO<sub>2</sub>. Au total, 672 hectares ont permis de bénéficier de 2 795 crédits carbone. Ce partenariat facilite la démarche auprès des entreprises acheteuses de crédits carbone. La démarche « carbone » au sein de la coopérative est encore récente et se développe à l'écoute des évolutions réglementaires et du marché.

**272** exploitations certifiées Haute Valeur Environnementale (HVE).

**75** diagnostics carbone réalisés en grandes cultures.



## CHIFFRES CLÉS

### Productions animales

95 705 BOVINS	158 600 PORCS
23 600 AGNEAUX ET BREBIS	7 100 CHEVRETTES REPRO.

1,3 MILLION DE LITRES DE LAIT DE BREBIS

5,8 MILLIONS DE LAPINS	1 MILLION DE CANARDS	83 000 DINDES
------------------------	----------------------	---------------

8,1 MILLIONS DE POULETS	850 000 VOLAILLES TRADITIONNELLES
-------------------------	-----------------------------------

1,7 MILLION DE VOLAILLES LABEL	1,4 MILLION DE CAILLES	1,1 MILLION DE CAILLES LABEL
--------------------------------	------------------------	------------------------------

480 000 PINTADES	101 MILLIONS D'ŒUFS
------------------	---------------------

### Nutrition animale

454 456 TONNES D'ALIMENTS COMMERCIALISÉS	417 291 TONNES D'ALIMENTS FABRIQUÉS
--	-------------------------------------



NUTRITION ANIMALE  
23 800  
TONNES

16 000  
PORCS

330 000  
VOLAILLES

14  
MILLIONS D'ŒUFS

### Projet de fusion de Cavac avec Cevap et Val de Sèvre

Cevap, la coopérative des éleveurs Vendée-Anjou-Poitou, spécialisée dans l'élevage de veaux de boucherie, ainsi que la coopérative Val de Sèvre qui produit des canards gras, valideront leur projet de fusion avec Cavac lors des assemblées générales de fin d'année 2023. Ce sont ainsi 161 nouveaux éleveurs & éleveuses qui intégreront la ferme Cavac.

# Pôle Animal

Dans un contexte de marché où la production baisse plus vite que la consommation, la coopérative accompagne au quotidien ses adhérents avec une conviction forte : la complémentarité entre cultures et élevages contribue aux résultats des exploitations et à la vitalité de nos territoires.

37



**Frédéric Monnier,**  
Directeur du pôle animal

« Ils sont désormais 128 agriculteurs et agricultrices à avoir bénéficié de la Dotation Élevage Cavac, cette aide directe apportée dès l'installation soit plus d'un million d'euros distribués. 60 % de cette enveloppe, a été dédiée aux bovins (viande et lait) et près de 30 % aux petits ruminants (brebis laitières, ovins viande et caprins). À travers cette mesure, Cavac démontre sa stratégie pour défendre l'élevage et témoigne de son profond ancrage territorial. La Dotation constitue un vrai engagement de la coopérative auprès de nos jeunes éleveurs. Via cette démarche, les projets d'exploitations agricoles sont bien réfléchis sur l'ensemble des volets (technique, économique et humain), à travers l'accompagnement de l'équipe installation-transmission qui fait le lien avec les banques et les centres de gestion. Elle est un véritable succès au sein de notre coopérative car elle pérennise la polyculture-élevage, un modèle résilient dans la durée »

## Accompagner les éleveurs face à la flambée des prix de matières premières



Les investissements en équipements depuis 5 ans ont permis de renforcer le savoir-faire nutrition de la coopérative et de mieux accompagner les éleveurs face à l'augmentation des prix des matières premières et des coûts de production. Les usines d'aliments Bio (Calibio), d'extrudés, et de minéraux ont permis de maîtriser la traçabilité sur l'ensemble des filières grâce à des matières premières sourcées et de plus en plus locales, afin de réduire l'importation de protéines végétales.

### Une diversification des gammes face à la flambée des coûts énergétiques

La nutrition animale pour les ruminants a été marquée par le manque de fourrage (-30% en moyenne) et une baisse de qualité à cause de la sécheresse, incitant les éleveurs & éleveuses - jusqu'alors autonomes en fourrage -, à acheter plus d'aliments pour combler les besoins supplémentaires en énergie (amidon). L'augmentation du prix des produits issus des exploitations (lait/ viande) a permis de pallier la hausse des coûts alimentaires. La flambée des prix de l'énergie sur la campagne 2022-2023 a entraîné la diversification de la gamme de produits.

Les aliments historiquement proposés en granulés ont par exemple été proposés sous forme de farine (fabriqués à Antigny), permettant ainsi aux éleveurs d'économiser les frais de granulation.

Concernant l'alimentation des volailles, l'usine d'Antigny s'est dotée de nouvelles cellules de stockage pour se donner les moyens de répondre aux attentes des cahiers des charges qui demandent une origine locale ou une meilleure durabilité des matières premières utilisées dans les aliments. La mise en service de nouvelles cellules de stockage à Fougeré va ouvrir des nouveaux marchés pour l'aliment extrudé.



### 35% des éleveurs laitiers ont adhéré à l'AOP Beurre Charentes-Poitou

Grâce aux outils de différenciation des origines géographiques des matières premières, Cavac accompagne les éleveurs et éleveuses à répondre aux exigences de l'AOP Beurre Charentes-Poitou.

### Renforcement de la biosécurité

La station de lavage des camions d'aliments de Fougeré, l'usine principale de fabrication de la coopérative, est dorénavant en fonctionnement pour maîtriser la biosécurité dans la relation avec les élevages.

### Des protéines végétales 100% Cavac

L'entrée au capital dans l'usine Oleosyn Bio en 2022, située à Thouars dans les Deux-Sèvres, garantit une nouvelle source d'approvisionnement local en tourteaux de tournesol bio pour les élevages Cavac. En tant que coopérative apporteuse de tournesol bio, ce partenariat permet en outre de cultiver 5000 ha supplémentaires par les sociétaires.



Un atelier d'extrusion de graines de soja bio a été développé à Fougeré, rendant ainsi quasiment autonome les élevages de volailles bio de Cavac en protéines végétales.



### Le minéral « en vrac » à la mode

Produite à Fougeré à raison de 2 500 tonnes/an, la gamme Astémix propose une vingtaine de minéraux et une centaine de formules « à la carte », avec récemment une offre certifiée agriculture biologique. La livraison du minéral en vrac sur les exploitations, qui apporte du confort au travail dans le quotidien des éleveurs, continue son développement. La coopérative propose cette solution de complémentarité clé en main, par l'installation de silos dédiés sur les exploitations.

# Vers le développement de filières innovantes



L'activité reste dynamique avec 95 705 animaux commercialisés malgré une diminution conjoncturelle de 4 %, notamment liée aux départs à la retraite dans les élevages traditionnels « naisseur-engraisseur », ainsi que dans les élevages laitiers. Les débouchés évoluent vers de nouvelles exigences des consommateurs, mais aussi des éleveurs et éleveuses par la valorisation des génisses et des veaux en filières qualité. 3 500 génisses ont été mises en production par le développement des filières Genirev et Prim'Herb. Ces filières répondent à l'évolution des modes de production et de consommation des bovins : des pièces bouchères plus petites, et une viande tendre de couleur rouge idéale pour le haché. Genirev est une nouveauté 2023 qui a l'avantage d'être moins contraignante et parfaitement adaptée au système de polyculture-élevage majoritaire de la coopérative, car elle intègre dans l'engraissement la mise au pâturage. Par ailleurs, ces deux contrats prennent en compte l'évolution des coûts de production pour une juste rémunération, en se basant sur les indicateurs nationaux (indice IPAMPA du prix des matières premières, coût de la main-d'œuvre).

## La Dotation Élevage Cavac : un succès en élevage laitier

Depuis son lancement en 2022, ce sont 91 installations en élevage qui ont bénéficié de la Dotation Élevage, pour un total d'aides de 732 000 €. Un des facteurs du succès, est l'accompagnement à la valorisation de la viande issue de l'élevage laitier, ce sont 30 % des nouvelles exploitations concernées par la Dotation. Second facteur, un accès prioritaire aux filières qualités (Label Rouge), pour plus de 50 % du cheptel.

## Des débouchés sécurisés par un véritable travail sur la qualité

### • Angus : une qualité de viande réputée

Un nouveau débouché a été trouvé avec une entreprise agroalimentaire qui distribue de la viande d'Angus au niveau national. D'autre part, des essais ont été mis en place sur l'exploitation du lycée des Sicaudières, afin d'optimiser la technique d'élevage.

### • Tendreo : la valorisation des veaux laitiers

Une nouvelle filière pour valoriser les veaux laitiers croisés avec des races à viande (Charolaise, Limousine), pour s'adapter à une consommation de viande plus ponctuelle et de qualité porteuse de valeur ajoutée sur le territoire.



39



## Développement des crédits carbone

40 exploitations bovines sont à présent reconnues par le Label Bas Carbone grâce à leurs pratiques vertueuses, notamment dans la valorisation des prairies et ses vertus environnementales. Bovineo s'est ainsi associé à la startup Stock CO<sub>2</sub> pour trouver des entreprises françaises acheteuses de crédits carbone agricoles.

## La labellisation du bien-être animal continue

Pour soutenir les efforts menés par les éleveurs et les éleveuses en termes de bien-être animal, le groupement a accompagné 300 exploitations vers la labellisation Boviwell, l'outil qui évalue le bien-être animal en se basant sur les cinq libertés.

## Cap sur l'installation de nouveaux éleveurs



La filière des petits ruminants comme beaucoup de filières animales est touchée par les départs à la retraite. Ovicap à l'objectif de combler le déficit d'ici 2025 grâce à ses efforts d'installation et à la spécialisation de trois techniciens qui accompagnent les nouveaux éleveurs (visite en ferme, mise en relation avec d'autres éleveurs, formation technique...).

### Ovins viande : un rythme de 6 à 8 installations par an

Le prix de la viande ovine a connu une nette augmentation en 2022 et début 2023, mais plafonne actuellement au risque de voir sa consommation baisser. La récente diminution des charges en nutrition animale devrait permettre de sécuriser les revenus des éleveurs. La mise en place de trois ateliers d'engraissement d'agneaux, ainsi que l'accès à un second label de qualité, l'Agneau Label Rouge le Diamandin (élevé 60 jours sous la mère), vont permettre de sécuriser la présence du groupement sur les marchés.

Jérémy Drapeau, éleveur d'ovins viande

### Brebis laitières : un objectif de 2 millions de litres de lait en 2025

L'élevage de brebis laitières s'inscrit dans une jeune dynamique. La filière a été créée il y a quelques années pour répondre à une demande grandissante en produits laitiers à base de lait de brebis avec la marque Soignon® (yaourt nature et aromatisé, fromage blanc, crème dessert). La filière compte actuellement 9 élevages et poursuit sa progression grâce à différents dispositifs d'accompagnement à l'installation (prix garanti pendant 5 ans, prime qualité et de saisonnalité, complément de prix dégressif sur 3 ans, prêt à taux 0 % pour l'acquisition du cheptel, remise sur l'aliment). Le cheptel compte aujourd'hui 3500 brebis Lacaune et devrait rapidement atteindre

les 4 000 brebis grâce à la performance technique et économique du groupement.

### Chèvres laitières : la performance nutritionnelle au rendez-vous

Cavac nutrition animale est aujourd'hui leader sur les élevages de chèvres laitières de son territoire. La coopérative propose une gamme nutritionnelle complète avec la possibilité de formuler l'aliment « à la carte » en fonction des besoins de chaque cheptel. Le niveau de production est optimal chez les nouveaux éleveurs et éleveuses installés avec un volume de 900 à 1400 litres / chèvre / an dès les premières années. Pour appuyer la performance nutritionnelle, le développement de la structure Chevrettes de France continue. Commune à Ovicap et Agrial, cette structure permet aux élevages d'avoir accès à la meilleure génétique française en chevrettes alpines et saanens de 3 à 6 mois.



Portes ouvertes Ovicap



### Être acteur du renouvellement des générations

Les portes ouvertes organisées en mai ont été un véritable succès. 170 élèves issus de 6 écoles et MFR agricoles sont venus rencontrer l'éleveuse et l'éleveur Clare et Scott Meers. Une véritable immersion dans le monde des petits ruminants et un premier pas peut-être, pour initier des futures vocations.

# Une progression de l'élevage en faveur du bien-être



PRODUCTEURS DE LAPINS  
COOPÉRATIVE CAVAC

L'activité diminue inévitablement par rapport au phénomène général des départs à la retraite dans le monde agricole avec 15 élevages arrêtés contre 2 reprises d'exploitation. Point positif, plusieurs dossiers d'installation sont en cours pour 2024 et montrent les premiers effets du Plan Avenir Élevage, lancé en 2021, généreusement abondé par la filière aval (ALPM). Des projets encouragés par les banques pour leur solidité et la motivation des futurs éleveurs et éleveuses conquis par la production de lapins.

## Une revalorisation du prix nécessaire

La répercussion du coût de l'aliment sur le prix de reprise des animaux par l'abattoir a porté ses fruits. La prochaine étape est de mieux prendre en compte l'augmentation des charges opérationnelles des élevages pour équilibrer les rémunérations face au contexte économique inflationniste (énergie, coût de la main-d'œuvre, etc).

## Communiquer sur le métier d'éleveur de lapins

Pour répondre à l'enjeu du renouvellement des générations dans la filière cunicole, le groupement et les établissements de l'enseignement agricole s'associent pour développer une communication du métier de cuniculteur auprès des élèves. Quatre rencontres ont été réalisées avec les lycées agricoles principaux de la région (Les Établières, Lycée Nature, Lycée Luçon-Pétre, IREO) pour développer cinq axes de travail dans le but de faire connaître cette filière et susciter des vocations :

- Maintenir les Journées Découvertes Avenir Élevage réalisées chaque année à destination des étudiants en agriculture ;
- Développer un vivier de producteurs motivés pour recevoir des étudiants en stage ou en apprentissage, et transmettre leur expérience ;
- Faciliter l'accès aux élevages pour les écoles dans le cadre des travaux pratiques afin de mieux appréhender le métier ;
- Intervenir régulièrement en classe avec l'aide de différents supports et des témoignages d'éleveurs ;
- Organiser des portes ouvertes publiques dédiées à l'élevage de lapin.

## Plus de sécurité dans les élevages

Un travail de sécurisation des sites du groupement a été mené pour contrôler les flux de personnes. Par ailleurs, le groupement s'est inscrit dans le dispositif Alerte Agri 85 qui vise à limiter les vols, les dégradations, et les intrusions dans les élevages. Plus de 500 agriculteurs vendéens sont déjà inscrits. Lancé par les pouvoirs publics et en partenariat avec les syndicats et structures agricoles, le dispositif Alerte Agri 85 permet d'alerter les exploitations agricoles par SMS dès que des faits délictueux sont connus dans une exploitation située à proximité.



# 5,8

millions de lapins commercialisés

41

**-6,7%**  
baisse de l'activité  
en 2022-2023

**-8%**  
baisse nationale de la  
consommation de lapins

**350 000**  
lapins élevés au sol  
en démarche « Lapin & Bien »



## Éleveurs & Bien : soutenir la R&D

En partenariat avec l'association Éleveurs & Bien, un programme de recherche est mené pour perfectionner et développer l'élevage de lapins au sol. Quatre élevages tests du groupement ont été choisis pour effectuer des observations sur le comportement des animaux en groupe et relever des données techniques sur l'environnement du bâtiment dans le cadre d'un protocole scientifique bien établi (température, hygrométrie, etc.). Ils seront accompagnés par les équipes techniques du groupement pour mettre en place l'étude. Ce projet marque une réelle ambition de développer ce nouveau mode d'élevage centré sur le bien-être animal.



# Grippe aviaire : un recul de 50 % des productions

L'exercice fut très perturbé par deux vagues de grippe aviaire. La première de janvier à mars 2022 a touché 800 élevages en Vendée et obligé l'arrêt de l'activité jusqu'en juillet 2022. Les productions ont repris lentement à l'été 2022. Puis, la seconde vague en décembre a contraint au dépeuplement et au vide sanitaire jusqu'au printemps 2023.

Les premiers abattages ont repris à la fin de l'exercice avec l'application d'un programme de surveillance exigeant mis en place par les éleveurs et les vétérinaires, et soutenu par toute la filière et les services de l'état. Les indemnisations de l'État ont été à la hauteur du manque à gagner pour les élevages. La solidité du groupement a permis une gestion souple du manque à gagner avec pour objectif principal : garder une trésorerie positive pour maintenir un revenu aux agriculteurs et agricultrices durant le processus administratif.

### Un premier pas vers la vaccination

La première vague a permis de mieux appréhender la seconde avec une forte diminution du nombre de foyers. Le rôle et l'effort des éleveurs et des éleveuses présents au quotidien auprès de leurs animaux pour détecter les symptômes avant-coureurs restent aujourd'hui la meilleure parade à la dissémination du virus. La vigilance sur les mesures de biosécurité est désormais établie. Pour l'espèce palmipède, dont le virus est plus difficile à détecter en amont, un plan de surveillance dédié est mis en place pour rechercher régulièrement la présence de virus.

Une autre mesure pour continuer à produire en cohabitant avec le virus est la dé-densification des élevages au sein de la région, notamment chez les palmipèdes. Enfin, les expérimentations sur un vaccin ont fait leurs preuves. La vaccination des canards prendra effet en octobre 2023 et impliquera toute une organisation de la filière.

### Une revalorisation du prix de la viande et des œufs pour faire face à l'inflation

La rémunération des éleveurs et des éleveuses a été revalorisée au-delà des hausses des coûts de production (eau, électricité, aliment, frais de santé, main d'œuvre, ...) afin de motiver le renouvellement des générations dans les élevages de poulets, dindes, poules pondeuses, etc., et particulièrement pour la pintade (+55 €/t vif).



Lancement du site web : [www.volineo.fr](http://www.volineo.fr)

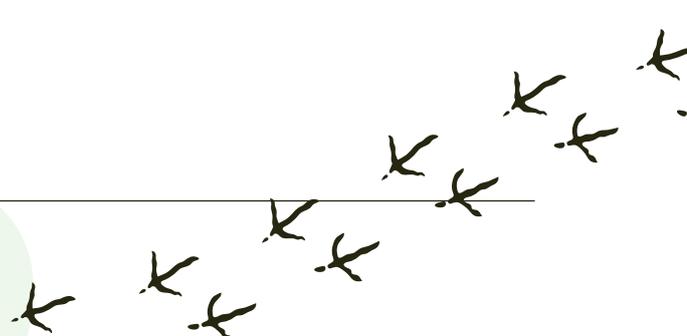
### Les volailles traditionnelles d'Antigny

La production de volailles traditionnelles d'Antigny, vendues vivantes sur les marchés et les foires, a repris malgré la fermeture des points de vente en raison des différents épisodes de grippe aviaire. L'activité est bien repartie au printemps, mais les revendeurs ressentent fortement le manque de pouvoir d'achat de leurs clients en cette fin d'année. Le groupement s'adapte avec la production de petits lots pour les abattoirs partenaires afin d'éviter l'arrêt d'activité chez les éleveurs. Concernant l'élevage de poulettes prêtes à pondre, les ventes ont été bien soutenues toute l'année.



Développer la production d'œufs au sol et plein air

Volinéo recherche des éleveurs et des éleveuses de poules pondeuses au sol et plein air dont la demande ne cesse d'augmenter ! Dans un contexte inflationniste, l'œuf est privilégié par les consommateurs, car c'est la protéine animale la moins chère. Pour accompagner ce développement et la reprise des élevages existants, un Plan Avenir Élevage (PAE) a été lancé.



# Reprise de la production des volailles festives après l'influenza aviaire

Après un retour progressif de l'activité à partir du 2<sup>ème</sup> semestre 2022 suite à l'épidémie importante de l'influenza aviaire au printemps 2022, la production des volailles festives fermières élevées sur parcours herbeux pendant plusieurs mois a été relancée : chapon de poulet, chapon de pintade, dinde fermière ou encore poularde noire. L'épidémie est ensuite revenue en hiver plongeant le département dans de nouvelles restrictions en matière de remise en élevage (vides sanitaires). Par ailleurs, le groupement a été contraint de stopper momentanément la production de canettes Label suite à la fermeture de l'abattoir Dupont à Notre-Dame-de-Riez.

## S'adapter à la crise

Au début 2023, le groupement a dû restructurer ses débouchés. Le confinement, les deux épisodes de grippe aviaire, la flambée des prix consécutive à la guerre en Ukraine se sont traduits par des difficultés économiques importantes pour le partenaire Savic-Feslon spécialisé dans la transformation et la commercialisation des volailles dans les points de vente traditionnels. Pour poursuivre son activité, l'outil a été repris par le Groupe LDC-Maitre Coq dans le cadre d'un projet plus global de réorganisation industrielle et commerciale. De ce fait, le groupement des Éleveurs de Challans qui était propriétaire de la marque « Volailles de Challans » à hauteur de 50 % a accepté de céder cette marque historique au partenaire Savic-Freslon intégré à présent au sein du Groupe LDC-Maitre Coq, afin de maintenir un débouché qui représente 60 % des volumes de production. Un moment crucial pour cette petite filière qualité qui a su trouver auprès des dirigeants de LDC-Maitre Coq une volonté de pérenniser l'histoire et l'image des volailles de Challans. Concernant les autres débouchés, le groupement travaille toujours activement avec l'abattoir Thomas à Saint-Martin-des-Noyers en volailles Label et l'abattoir Cailles Robin pour la production de cailles Label.



## Les Volailles de Challans récompensées au Salon International de l'Agriculture !

En 2022, les Volailles de Challans IGP (Indication Géographique Protégée) ont reçu 3 médailles au prestigieux Concours Général Agricole du Salon International de l'Agriculture pour leurs qualités gustatives. Puis en 2023, une nouvelle médaille s'ajoute au palmarès : la médaille d'or pour le poulet fermier jaune ! C'est la récompense du travail de toute une filière et particulièrement de la centaine d'agriculteurs et d'agricultrices passionnés qui élèvent ces volailles pour les marchés spécialisés (boucheries, grossistes, rayons traditionnels). À travers le développement de signes de qualité, la coopérative garantit aux consommateurs des conditions de production vertueuses et rémunératrices ancrées dans un territoire, c'est-à-dire un terroir avec ses typicités géographiques (sol, topographie, climat, paysage) et ses savoir-faire. Les signes de qualité s'inscrivent globalement dans le développement d'une filière agricole durable et souveraine pour les consommateurs.

43

## CONCOURS GÉNÉRAL AGRICOLE :

**50** médailles en 15 ans

## 100 ÉLEVEURS :

**78**  
en filière  
Label Rouge

**21**  
en agriculture  
biologique

**1**  
en élevage  
standard

David Briton, éleveur de volailles de Challans

## Un niveau de prix record stimulé par une baisse de production

L'exercice a été marqué par une hausse historique du prix du porc dans un contexte de baisse de la production européenne. Cette évolution du marché était nécessaire pour répercuter l'augmentation du coût de production fortement impacté par le prix de l'aliment.

### Baisse significative de la production

Les répercussions de la guerre en Ukraine et de la situation sanitaire en Europe sont apparues dès le début de l'exercice avec une réduction de l'offre de porcs sur le marché. L'explosion du coût de production, le développement de la Fièvre Porcine Africaine en Europe (notamment en Allemagne) a entraîné de nombreux arrêts d'élevage qui a orienté le marché à la hausse au cours de l'été 2022 et qui a permis d'atteindre un premier palier de prix à 2,00 €/kg. L'inflation généralisée est venue perturber le marché en fin d'année 2022 entraînant une baisse de 0,20 €/kg au Marché du Porc Breton (MPB) et fragilisant encore plus la situation financière des éleveurs dont le coût de production était au plus haut avec un prix d'aliment à plus de 400 €/tonne. Il a fallu attendre janvier 2023 pour que le prix du porc reparte à la hausse stimulée par une baisse significative de l'offre (- 5 %) et atteigne 2,35 €/kg en mars 2023. Ce niveau de prix

a permis de retrouver une rentabilité dans les élevages au 1<sup>er</sup> semestre 2023 aidé par une baisse significative du prix de l'aliment.

### Déploiement de la démarche Le Porc Français

Le marché national constitue le premier débouché de la filière et la démarche Le Porc Français portée par l'interprofession Inaporc est essentielle pour promouvoir la filière française. Le déploiement de ce signe de qualité qui garantit l'origine et la traçabilité, s'accompagne aussi d'exigences sur le bien-être animal. Le groupement a l'objectif d'auditer tous ses élevages en 2023 pour déployer cette démarche.

**BIO** La baisse de la demande en porcs bio constatée après la période « Covid » s'est accentuée en 2023 avec le contexte inflationniste entraînant une chute de la consommation de 30 %. Une réduction collective de la production fut nécessaire pour s'adapter à cette situation difficile. Ces mesures ont été accompagnées par la mise en place d'outils de gestion de crise (caisse de mutualisation, fonds d'arrêt élevage) qui ont impacté financièrement les éleveurs, le groupement et plus largement la coopérative.

44



Anne Mauillon, éleveuse

**porcineo**  
FIERS DE NOTRE DIVERSITÉ

PORCS CHARCUTIERS

**164 110**

**85 %** de la production sous signes de qualité (Label, Bio, IGP, CCP)

PRIX DU PORC CHARCUTIER (MPB):

**1,405 €/kg** 2021-22

**2,061 €/kg** 2022-23



# Biosécurité et bien-être animal, les efforts se poursuivent

Depuis quelques années, de nombreuses mesures sont mises en place dans les élevages pour améliorer le confort des animaux essentiel à leur santé. Les élevages en cage sont peu à peu remplacés par les élevages au sol, notamment en lapin avec la démarche Lapin & Bien. Par ailleurs, les formations à la biosécurité se renforcent afin de sensibiliser les élevages au fonctionnement des pathogènes (symptômes, diffusion) pour appliquer les mesures préventives adéquates.

## Volailles : vers un vaccin contre la grippe aviaire

L'influenza aviaire a de nouveau perturbé l'ensemble de l'activité volaille et plus particulièrement la filière palmipède. 15 élevages ont été contaminés et 2 dépeuplements préventifs ont été effectués lors de la seconde vague d'automne 2022. Le défi 2024 concerne la vaccination, avec tous les enjeux techniques, sanitaires et logistiques que cela implique.

## Lapins : le bien-être animal se renforce

L'année a été marquée par une recrudescence des cas de la maladie hémorragique virale du lapin (VHD). Des actions en faveur du bien-être animal ont été développées, notamment avec la mise en place de l'outil Evalap, une application qui permet d'évaluer les bonnes pratiques (hygiène, traçabilité des intrants, accès à l'aliment et l'eau, confort, expression des comportements, etc.). Cette action sera complétée prochainement par une formation « référent bien-être animal » à destination des exploitations.

## Ovins : maintenir le suivi régulier des élevages

Des visites ont été réalisées chez tous les adhérents dans le cadre du programme sanitaire en élevage (PSE) afin de favoriser le bon usage des médicaments, mais aussi se prémunir des pathologies dominantes qui touchent les élevages du territoire. Par ailleurs, le travail se précise sur l'usage raisonné des antiparasitaires pour limiter les résistances. Le mot d'ordre : « soigner quand c'est nécessaire sans tomber dans une dégradation sanitaire ».

## Porcs : l'expertise Cavac reconnue au niveau national

Dans le cadre du Mandat Sanitaire, le service santé animale de Cavac est reconnu par les pouvoirs publics pour intervenir dans les échanges commerciaux internationaux afin de garantir la bonne santé des animaux. Le service est également présent dans les organisations vétérinaires nationales pour suivre les évolutions



L'équipe de la santé animale de Cavac

techniques et réglementaires. À l'échelle de la coopérative, le suivi sanitaire et la réalisation des prophylaxies a permis de maintenir en bonne santé les élevages porcins. Le plan sanitaire d'élevage (PSE) continue d'être développé pour le bon usage des médicaments.

## Bovins viande : des animaux en bonne santé

Une année calme dans l'ensemble, mais avec quelques soucis respiratoires à l'automne sur certains élevages. Quant à la diarrhée virale bovine (BVD), la détection des veaux immunotolérants continue pour protéger l'ensemble du cheptel.

**19** SÉANCES DE FORMATION BIOSÉCURITÉ  
Exercice 2022-2023

**186** RÉFÉRENTS BIEN-ÊTRE ANIMAL



Former les éleveurs à protéger leurs élevages

La formation à la biosécurité devient presque systématique dans l'ensemble des élevages pour lutter contre la propagation des maladies extérieures et ainsi limiter l'utilisation des traitements. Elle permet de concevoir un plan de biosécurité (organisation, documents, traçabilité, ...), de mettre en œuvre une stratégie de désinfection, ainsi qu'un sens de circulation dans les élevages (flux entrants et sortants).

132 éleveurs et éleveuses ont été formés en tant que « référent bien-être animal » au sein de Volinéo et des Éleveurs de Challans en 2023 et 54 en porcs.

# Pôle Distribution

Cavac Distribution gère un réseau de 16 magasins Gamm vert et 23 magasins AgriVillage, ouverts à tous, en privilégiant la proximité et le conseil dans le domaine de la jardinerie, animalerie, motoculture, matériels parcs et jardins.... La nouvelle enseigne « Cagettes & Moquettes » a pris place au sein de certains magasins de notre réseau Gamm Vert pour offrir aux clients une sélection de produits alimentaires fermiers et artisanaux.

46

## CHIFFRE CLÉ

CHIFFRE D'AFFAIRES  
GAMM VERT & AGRIVILLAGE

41  
MILLIONS D'EUROS



## Prix, notoriété, fréquentation

« Cavac Distribution réalise sur l'exercice un chiffre d'affaires historique en augmentation de + 7 %. La nouvelle politique commerciale menée de concert avec les équipes nous a permis de gagner en notoriété et d'amorcer les premiers changements de notre « Image Prix ». Demain, l'enjeu pour Cavac Distribution sera de canaliser nos charges compte tenu du contexte inflationniste que nous connaissons depuis un an. Il s'agira aussi d'accompagner l'extension de notre réseau de magasins Gamm Vert et d'engager une réflexion sur le positionnement de nos magasins AgriVillage avec une orientation davantage « grand public », tout en conservant notre ADN agricole »

**Philippe Pothier,**  
Directeur Général  
de Cavac Distribution

## Une croissance historique

Avec 41 millions d'euros, Cavac Distribution réalise sur l'exercice un chiffre d'affaires historique en augmentation de 7 % au-delà de la performance nationale et ce, malgré un taux de fréquentation en léger recul de 1 %. Les AgriVillages performant à +12,8 % tandis que les magasins Gamm Vert progressent à +5 %. Le pellet n'est pas étranger à ces résultats. En effet, contexte de hausse du coût de l'énergie conjugué au nombre grandissant d'installation de chaudières et de poêles à pellets, la forte croissance de la demande a provoqué une pénurie du combustible et donc une flambée des prix. La motoculture a connu des problèmes d'approvisionnements entraînant des installations tardives en fin d'année 2022. À l'automne, l'activité jardinage a connu un rééquilibrage positif à +17 % et +31 % sur les végétaux principalement dû au

replantage de végétaux  
et de nouveaux  
gazons



suite à la forte sécheresse estivale. L'animalerie, malgré une concurrence sans cesse plus importante, enregistre une hausse de +9,5 % marquée par le développement de notre marque distributeur PetFood « Pure Family ». Malgré l'arrêt de la franchise « La Vie Claire » au 31 janvier 2023, les résultats sur l'activité alimentaire s'équilibrent à +1,5 %.

### Dynamique commerciale

Nous avons la chance d'être implantés dans un bassin territorial dynamique avec une population vendéenne favorisant l'activité économique locale. Cavac Distribution a mené un travail de fond sur la politique tarifaire en lien avec les prix de marchés pour répondre aux attentes de ses clients en termes de positionnement prix. Une vraie politique de volume a été initiée sur l'exercice pour massifier les ventes. Les animations commerciales au travers des tracts nationaux et des opérations locales (bons d'achats, e-tracts, SMS, ouverture de carte de fidélité...) ont permis de gagner en notoriété et de nous donner une « Image Prix » attractive en période d'inflation. La dynamique collective des équipes avec la mise en place du challenge fidélité a permis de développer le fichier client, primordial demain pour assurer la relation commerciale et défier l'enjeu zéro papier.

### Cagettes & Mogettes : +30,4 %

Après avoir pris place dans le magasin de Saint-Gilles-Croix-de-Vie en juin 2022, la nouvelle enseigne « Cagettes & Mogettes » s'est déployée sur l'exercice dans d'autres magasins du réseau sur des formats équivalents : Challans, Pouzauges, Fontenay-le-Compte, La Châtaigneraie et La Roche-sur-Yon. En un an, l'alimentaire de Cavac Distribution enregistre globalement une hausse de +30,4 % (terroir hors La Vie Claire) et le magasin de Saint-Gilles-Croix-de-Vie à lui seul a plus que doublé son chiffre d'affaires. Le concept fait la part belle aux produits locaux et fermiers et les clients peuvent faire des courses alimentaires locales. L'enjeu est maintenant de développer les gammes, travailler sur une signalétique « locale » produits/producteurs et d'assurer l'équilibre économique par les ajustements commerciaux.



48

**Gamm vert**  
L'autoproduction est l'avenir



## Valoriser notre réseau de magasins

En début d'année, Gamm Vert La Roche-sur-Yon a fait peau neuve. Dans le but d'apporter toujours plus de confort à nos clients, l'ensemble du magasin d'une surface de 6 000 M<sup>2</sup> a été repensé et réorganisé avec une circulation client plus fluide, de larges allées et des podiums en bois mettent en valeur et en scène l'univers du végétal et de la poterie. L'espace aquariums a été réaménagé et l'animalerie a été déplacée sur une surface de près de 1000 M<sup>2</sup>. Nous avons développé des services comme le Dogwash et suivront les projets TERACTION concernant l'omnicanalité (Gammvert.fr) Le prochain aménagement concernera le magasin Gamm Vert de Fontenay-Le-Comte.



## La transition énergétique en action

Sur l'exercice passé, Cavac Distribution a réalisé une économie de 20 % en consommation d'énergie grâce au travail des équipes des magasins et du siège. La quasi-totalité des sites a été relampée en LED. Dans cette dynamique, l'installation de système de récupération d'eau et de panneaux photovoltaïques est à l'étude sur certains magasins. Courant 2023, des bornes électriques « charges rapides » seront également installées pour nos clients au niveau des magasins de La Roche-sur-Yon, Fontenay-Le-Comte, Challans et Chantonnay.



## RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES (Activité Grand Public)



## CHIFFRES CLÉS

CHIFFRE D'AFFAIRES EN MILLIONS D'EUROS

### Biomatériaux

22,6 CAVAC  
BIOMATÉRIAUX

### Agro-alimentaire

ATLANTIQUE  
ALIMENTAIRE 36,6

BIOPORC	BIOFOURNIL	OLVAC	CATEL ROC*
14	18,6	9	1,9

\* Filiale avec participations

50

Notre modèle est basé sur la complémentarité de nos métiers entre l'amont agricole et l'aval. Ainsi, nous avons constitué sur plusieurs métiers un écosystème de PME en filiales. Les sites où sont transformés ou conditionnés nos produits sont situés principalement en Vendée et départements limitrophes dans un périmètre de 100 km autour de notre siège social à La Roche-sur-Yon. Au travers de nos marques, nous garantissons des produits de qualité et répondons aux nouveaux modes de consommation.

# Pôle Agro- transformation



**Olivier Joreau, Directeur du Pôle Agro-transformation et Directeur Général adjoint du Groupe Cavac**

« Les performances de nos activités industrielles (agroalimentaires et biomatériaux) ont été en demi-teinte. Les métiers de l'agro-alimentaire ont vécu un exercice compliqué face à une flambée inédite du prix des matières premières et des charges (énergie, emballage, salaires et charges de toutes natures) qu'il a été difficile de répercuter intégralement en temps voulu (ce fut notamment le cas chez Atlantique Alimentaire). L'implication forte de Cavac dans la BIO (Bioporc, Biofournil...) a également été pénalisante dans un contexte de repli brutal de la consommation bio. La baisse générale de la consommation alimentaire liée à l'inflation est historique, elle met à mal de nombreuses industries agroalimentaires sous l'effet hausse des charges et baisse des volumes d'activité.

Le métier de l'isolation des bâtiments que porte Cavac Biomatériaux (marque Biofib') a quant à lui été porté par une dynamique favorable pour les matériaux biosourcés à bas carbone. Pour accompagner ce développement, une nouvelle usine de fabrication d'isolants biosourcés basée à Sainte-Hermine (85) sera opérationnelle mi-2024. Le marché de la construction neuve connaît depuis quelques mois un ralentissement sous l'effet de la hausse des taux mais l'enjeu majeur de la rénovation énergétique des bâtiments laisse entrevoir de bonnes perspectives pour les années à venir. »

## L'isolant de chanvre tiré par la décarbonation du bâtiment



C'est une année record pour Cavac Biomatériaux qui affiche un chiffre d'affaires à 22,6 millions d'euros au 30 juin 2023 (+10 % versus 2022) dans un contexte économique instable où le secteur du bâtiment n'est pas épargné. Ces dernières années, les matériaux biosourcés sont de plus en plus plébiscités par les professionnels du bâtiment sous le coup de la nouvelle réglementation thermique RE2020 et de la loi climat résilience.

Le chanvre répond à toutes les exigences de décarbonation de la filière bâtiment et offre un levier d'innovation dans la construction. Ses propriétés intrinsèques (performance thermique) lui offrent un véritable atout pour concevoir des bâtiments performants été comme hiver.

### Plante multi-débouchés

Notre produit phare d'isolation Biofib'trio à base de chanvre, est reconnu comme la marque leader de l'isolation biosourcée d'origine végétale en France. Pionnier depuis quinze ans, Cavac biomatériaux commercialise aussi la fibre de chanvre sous forme de fibre technique sur des marchés de plus en plus nombreux, tels que l'industrie automobile, la papeterie, le nautisme et les travaux publics. L'activité jardinerie animalerie poursuit sa dynamique avec l'apport de nouvelles références commercialisées sous la marque Pure Family, distribuées chez Jardiland, Gamm vert, Delbard et Sens du Terroir.

### Une 2<sup>ème</sup> usine en 2024

L'usine défilage et nappage de Sainte-Gemme-la-Plaine qui transforme actuellement 15 000 tonnes de paille de lin et de chanvre par an en matériaux isolants est arrivée à saturation. Une nouvelle usine d'isolation est en train de sortir de terre à Sainte-Hermine triplant ses capacités. Elle portera de 150 000 M<sup>3</sup> à 450 000 M<sup>3</sup> par an la production d'isolants biosourcés de la coopérative. La nouvelle usine, d'un investissement de 27 millions d'euros sera livrée au deuxième trimestre 2024.

### Une plante vertueuse

En 2022, 250 producteurs Cavac ont cultivé 2 000 hectares de chanvre sur le territoire Vendéen et Deux-Sèvres. Au-delà d'être un isolant bio-sourcé, le chanvre est une culture intéressante pour les agriculteurs qui apporte de nombreuses vertus en faveur de l'agriculture régénérative. C'est une culture simple à installer qui permet de décompacter le sol et qui est 100 % écologique : la culture ne nécessite ni traitements phytosanitaires, ni irrigation et elle capte autant de CO<sub>2</sub> qu'une forêt soit 15 tonnes par hectare.



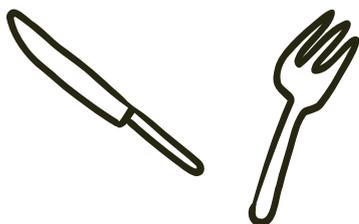
## Une année 2023 très chahutée

Dans un contexte de forte inflation des matières premières et de l'énergie, le compte de résultat a été mis à mal. Durant tout l'exercice, une course permanente a été menée pour répercuter cette inflation dans les tarifs de vente illustrée par la croissance de 22 % de notre chiffre d'affaires. Malheureusement, le décalage ainsi causé a fortement pénalisé la rentabilité.

Pour autant, dans un contexte de « déconsommation », les indicateurs commerciaux restent très bons. Le volume de vente croît de 5 % versus 2022 alors que le marché du surgelé est en repli de 8 % sur la même période. Nul doute que notre positionnement exclusivement MDD (marques distributeurs), arme anti-inflation de nos distributeurs, a permis de drainer une partie de la consommation des marques nationales. Parallèlement au positionnement MDD, l'offre « crêpes et galettes » s'est considérablement développée portée par son image « petit prix » au sein de l'offre surgelée. Si l'offre quiches / tartes a connu une relative stabilité, l'activité légumineuse, quant à elle, est en forte régression par manque de matières premières suite aux faibles rendements de la campagne agricole 2022.

Si le savoir-faire d'Atlantique Alimentaire reste de répondre à chaque positionnement spécifique de ses clients par des recettes « sur-mesure », cette crise a également montré la fragilité de trop de dispersion dans le sourcing matières premières et emballages.

Un projet de rationalisation a été mené pour apporter des réponses personnalisées à nos clients tout en sécurisant les mécanismes agro-industriels. Le point positif de la crise que nous venons de traverser est notre résilience commerciale.



53



Atlantique  
Alimentaire



Innovation  
pour séniors

Une gamme de tartes dites déstructurées a été lancée afin de répondre au risque de dysphagie (communément appelée « fausse route ») sur le marché des séniors en EHPAD et en hôpital. Cette gamme, amenée à se développer, répond à une norme internationale IDDSI très précise pour s'assurer de la bonne texture et neutraliser le risque d'étouffement.

## Une année satisfaisante



L'année 2022 enregistre pour Catel-Roc une hausse du chiffre d'affaires de 7 % qui s'élève à 1,9 millions d'euros avec une stabilisation du tonnage vendu. Cette progression est principalement due à l'augmentation de tarif nécessaire pour compenser l'évolution des matières premières (emballages et ingrédients).

Le résultat 2022 est néanmoins stable par rapport à 2021, du fait de la hausse des coûts de l'électricité et du gaz. L'année 2022 a aussi été marquée d'une part par le référencement de 5 nouveaux magasins en GMS situés en presque toute la région guérandaise et d'autre part, la finalisation de l'investissement froid qui était très attendue.

### Évolution des habitudes d'achat

L'inflation a engendré une évolution des habitudes d'achats illustrée chez Catel-Roc par un léger recul des galettes conditionnées par 6 et une forte augmentation des paquets par 4 et par 2. La part du « drive » a légèrement baissé mais reste à des niveaux élevés par rapport à la période avant-Covid, et suit la tendance du marché. Comme beaucoup d'entreprises, Catel-Roc a rencontré des difficultés de recrutement sur les postes de chauffeurs, principalement au cours du second semestre. L'équipe est aujourd'hui stabilisée. Les perspectives pour 2023 s'annoncent plutôt bonnes. Les différentes augmentations de tarifs et leurs répercussions en GMS n'ont pas impacté les volumes. La galette dans son ensemble reste un produit plébiscité par les consommateurs et abordable en prix.

### Baisse du bio en GMS

Le bio quant à lui, a perdu 2 % pour s'établir à 23 % de notre chiffre d'affaires. L'essentiel des baisses se situe en GMS, en partie compensées par l'augmentation de clients spécialisés en magasins bio offrant une meilleure visibilité de la gamme.

54

## Un bon cru 2022

Notre marque de miel équitable Nectar des Champs est portée par un collectif d'une quinzaine d'apiculteurs - agriculteurs engagés pour la biodiversité. Récolté localement, notre miel ne part pas très loin, car il est mis en pot dans une miellerie située à Vouhé à quelques kilomètres de La Rochelle. 20 tonnes au total ont été récoltées au global, conjuguant la récolte du miel de printemps en mai et celle du miel d'été en août. Une récolte correcte marquée par de grandes variabilités de rendement à la ruche suivant les emplacements de ruchers. Côté qualité, le miel Nectar des Champs sera un excellent cru marqué par un goût légèrement acidulé. Un travail de contrôle des ruches est entrepris avant l'hivernage afin de surveiller le varroa, un acarien importé et présent dans une majorité des ruches.



Engagé pour la biodiversité

Les agri-apiculteurs agissent directement sur l'écosystème des abeilles et sur la ressource alimentaire qui leur fait parfois défaut, en plantant des haies en bordure de champ avec des espèces mellifères comme le prunelier, le pommier sauvage, l'érable...



## 2 médailles pour La Coopine

# La Coopine

de Vendée



Brassée avec des orges biologiques cultivées localement, La Coopine, qui est le nom de la brasserie et de la marque, est la bière très en vogue en Vendée. On la voit et on la boit de plus en plus. Avec un chiffre d'affaires en progression de +30 % qui s'établit à 250 000 euros, la bière La Coopine ne cesse de se développer. Elle a été doublement récompensée au Concours Général Agricole ! Un concours prestigieux qui met en avant le goût et la qualité des produits du terroir français. C'est donc avec une grande fierté que nous avons reçu ces deux médailles lors du Salon International de l'Agriculture 2023 : la médaille d'or pour notre bière ambrée et la médaille de bronze pour notre bière blanche. Une belle récompense pour le travail de toute notre équipe La Coopine et en particulier de Jérôme, notre brasseur et Philippe sur le développement des ventes. L'ananas qui était à l'honneur l'an dernier dans une recette rafraîchissante et fruitée a laissé sa place à la framboise qui fait son grand retour.

La bière La Coopine est fabriquée le plus simplement possible, sans additif, sans pasteurisation, sans filtration comme en témoigne le léger dépôt au fond de la bouteille. La Coopine cible donc une clientèle locale et les touristes de passage en Vendée. Elle est aujourd'hui distribuée localement via les réseaux de magasins du Groupe Cavac (Gamm vert et Agri-Village) ainsi que dans les V'n B et dans les GMS (grandes et moyennes surfaces) du territoire. Pour accroître son développement, la brasserie a lancé cette année « Les Compagnons du Malt », une nouvelle marque qui sera distribuée en distributions spécialisées et plus largement en dehors du territoire de la Vendée. Pour répondre à la demande et accompagner le marché de notre bière artisanale, un poste de « merchandiser » a été créé pour faciliter l'implantation de nos gammes de bières dans les rayons.

55



## 650

HECTOLITRES

de bière produits en 2022-2023



## Le BIO en circuit-court, local, et équitable

Le groupe Cavac est fortement impliqué dans l'Agriculture Biologique au travers de filières locales complètes, notamment en céréales, légumes et porcs. De la ferme à la fabrication du produit, tout se passe dans un rayon de 150 km. La part du Bio représente 12,3% du chiffre d'affaires du groupe aujourd'hui. Cette filière vertueuse repose sur un engagement fort des partenaires avec une contractualisation dans la durée.

56





## Contrats pluriannuels

De 3, 5 et 8 ans, signés entre les agriculteurs Bio et la coopérative

### Nos Productions Biologiques



### Nutrition Animale Biologique



À Fougeré, nous fabriquons des aliments destinés aux élevages biologiques à partir des productions végétales Bio du territoire. Et les élevages Bio produisent ensuite de la matière organique nécessaire à la fertilisation des cultures Bio. Un bel exemple d'économie circulaire !

### Nos unités de transformation



### Nos partenaires locaux



Bon appétit!

## Un commerce compliqué mais des opportunités à saisir

Attentif au choix de ses matières premières, Biofournil, basé au Puiset-Doré (49), associe qualité et proximité, en utilisant des farines de blés bio d'origines françaises et en majorité issues du commerce équitable Agri-Éthique. Des contrats filières pluriannuels avec ses producteurs assurent la juste rémunération de chacun. Au travers ses démarches qualité et RSE reconnues et certifiées IFS et « BIO entreprise durable », Biofournil est devenu le leader du pain bio en France. Sur l'exercice 2022/2023, Biofournil affiche un chiffre d'affaires à 18,6 millions d'euros, en recul de -5,9 % à l'image du marché Bio français. À noter que dans ce contexte économique difficile, Biofournil a su conserver tous les référencements de ses clients. Le fort développement de la RHD limite aussi en partie cette baisse de chiffre d'affaires avec, à la fois des nouveaux clients et, un fort développement des comptes existants. Un nouveau marché export important et de nouveaux référencements en GMS pris en 2023 devraient porter leurs fruits sur la fin d'année 2023 et le 1<sup>er</sup> semestre 2024. Des nouvelles opportunités se dessinent également avec, compte tenu de la baisse du marché, l'arrêt de la fabrication du pain bio dans les hypermarchés au profit du pain Bio précuit.



La marque historique Biofournil est dédiée à la vente en GMS, et l'Angelus est réservée aux circuits spécialisés BIO.

58



### Rencontre terrain entre Agri-Éthique et Biofournil

L'équipe commerciale et marketing de Biofournil ainsi que l'équipe du commerce équitable français Agri-Éthique sont venues fin août à la rencontre de la coopérative.

Objectifs : rencontres entre partenaires, découverte du fonctionnement de la coopérative à tous les acteurs de la filière pour s'approprier les réalités agricoles et valoriser aux mieux les productions.

### Baisse des coûts, hausse des prix

La nouvelle organisation autour de l'optimisation du potentiel du fournil 2 et l'implication des équipes a permis de progresser en productivité malgré des séries de production plus petites. La 2<sup>ème</sup> vague de hausses au 1<sup>er</sup> janvier 2023, liées à la guerre en Ukraine (énergie, transport, emballages...), a été passée avec un respect global des engagements pris par les distributeurs.



Rencontre terrain Biofournil & Agri Éthique

## Des adaptations nécessaires dans un contexte de tensions économiques

Inflation, crise économique, perte de confiance, une bio « dépriorisée » n'ont pas permis à Bioporc de sortir un exercice montrant des signes de reprise. Face à une sous-consommation des produits biologiques, Bioporc termine son exercice à 14 millions d'euros. Une GMS en souffrance avec des assortiments réduits, des rayons bio désertés et des consommateurs en quête de produits 1<sup>er</sup> prix. Les circuits spécialisés montrent quant à eux, un léger signe de reprise sur la 2<sup>nd</sup> partie de l'exercice.

Pour dépasser la guerre du prix relative à l'inflation, Bioporc redouble de créativité. Pour faire face à la montée en puissance des gammes économiques en circuits spécialisés, une nouvelle gamme accessible au plus grand nombre a été lancée. La gamme « le P'tit Bio » regroupe les « 20/80 » du rayon charcuterie des circuits spécialisés avec 4 produits qui sont les jambons et les lardons. Une entrée de gamme avec un positionnement « petits prix » qui vient compléter l'offre à la marque Bioporc.



**« Production locale et prix accessibles, des attentes fortes des consommateurs »**

Pour parer à la demande des consommateurs de manger local à un prix accessible, Bioporc a lancé « la Chip'ette vendéenne ». Pour les gourmands pressés, ces saucisses sont déjà cuites, prêtes à griller à la poêle ou au barbecue en 5 minutes ! 4 recettes élaborées sans nitrite sont à la gamme. Une offre petit prix avec une barquette de 200g de 4 Chip'ettes et anti-gaspillage avec une DLC de 18 jours ! Pour les circuits spécialisés, la gamme est commercialisée sous la marque Bioporc. Pour la gamme commercialisée en GMS, il a été



fait le choix de lancer une nouvelle marque afin de se positionner comme un acteur local. La marque « Mon charcutier du Bocage » adopte ainsi un positionnement clair : savoir-faire traditionnel et local. Elle est présente dans les magasins Leclerc et U.

### Verrines : nouveau look !

Toute la gamme de conserves Bioporc et Le Bio des Éleveurs a basculé en verrine de 160 g au lieu de 190 g, ce qui permet un prix moyen conseillé très accessible à nos consommateurs. Une gamme conserves qui portent haut les couleurs de la Vendée avec la mise en avant du « Cœur vendéen ». Ce changement de verrine a permis de mettre en place un pot en verre dans les standards du marché et moins cher et une ligne automatisée pour l'étiquetage des verrines.



Pour ce prochain semestre, Bioporc entend être un acteur actif dans les rayons « Charcuterie FraisEmballé » de l'enseigne U et Leclerc avec la marque « Mon Charcutier du Bocage ». Le lancement de la marque Les Chip'ettes conforte notre volonté de présenter une gamme de charcuteries conditionnées dans les codes de ce rayon, c'est-à-dire le plus sobrement possible.

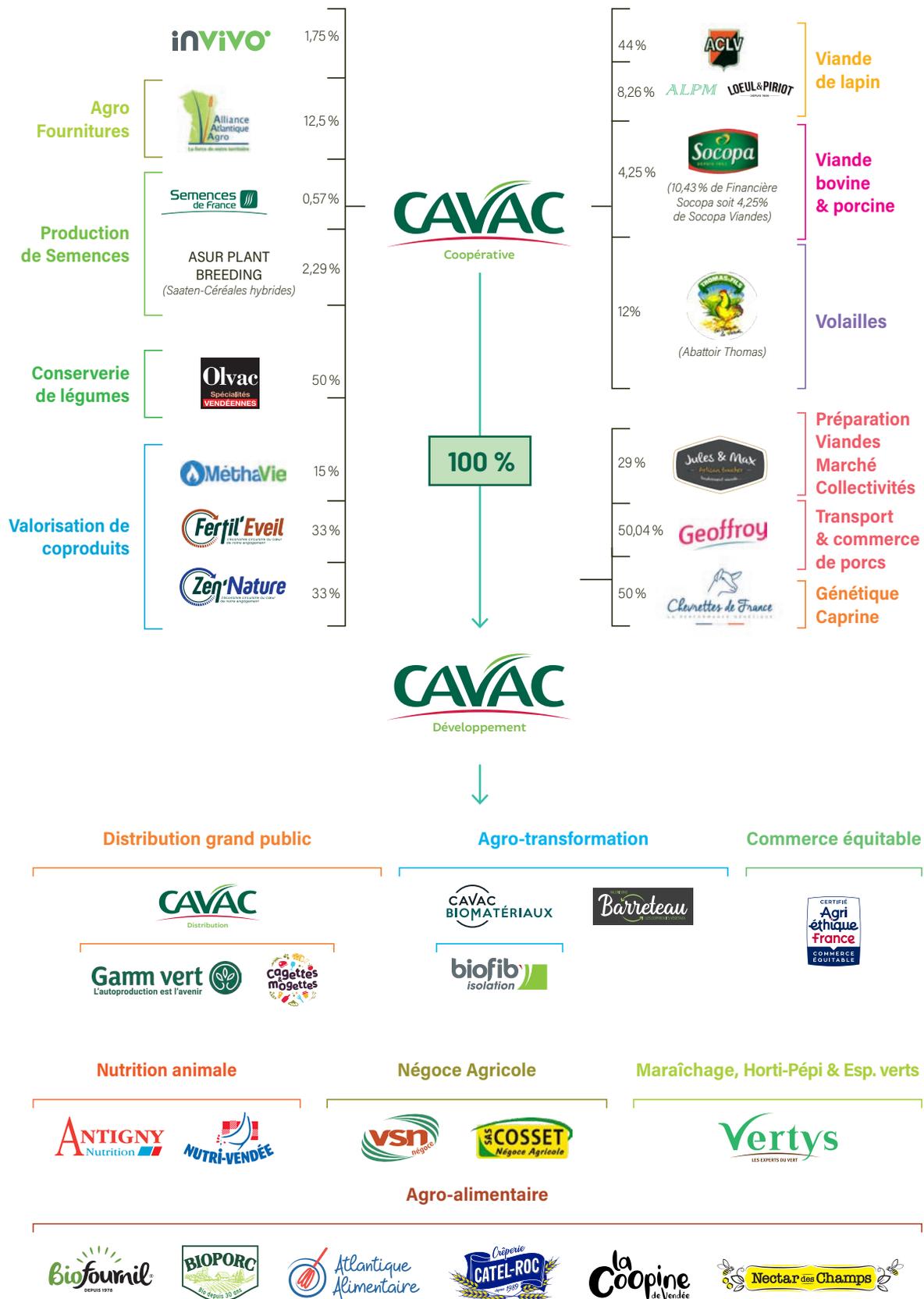


**- 13 %**  
d'emballage

Bioporc poursuit son travail sur ses emballages avec une nouvelle réduction de 13 % du plastique et du carton sur la gamme des jambons. Idem pour ses aides culinaires. Un travail est mené en parallèle pour réduire de 30 % le plastique de toutes la gamme boudins et saucisses fumées et sera effectif au prochain semestre.

# ORGANIGRAMME

DU GROUPE



# CAVAC



12 boulevard Réaumur - BP 27  
85001 La Roche-sur-Yon Cedex

Tél.: 02 51 36 51 51

Email: [cavac@cavac.fr](mailto:cavac@cavac.fr)

**Rédaction et conception:**  
Service Communication  
du groupe Cavac.

**Crédits photos:**  
Cavac, Adobe Stock, Freepik,  
JBB conseils

**Impression:**  
Belz • La Roche-sur-Yon

---

[coop.cavac.fr](http://coop.cavac.fr)



Suivez-nous sur les réseaux sociaux !